



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2012/2013 : 205,7 M€

- Hausse de + 191,5 % à périmètre comparable
- Très forte contribution des opérations spéciales en distribution de Smartphones
- Retour à la croissance des métiers du jeu vidéo

IFRS - M€ Chiffres d'affaires	2012/13 Périmètre Réel	2011/12 Périmètre Réel(1)	Var.	2011/12 Périmètre Comparable(2)	Var.
1 <sup>er</sup> Trimestre	<b>205,7</b>	11,8	+ 1 650 %	70,6	<b>+ 191%</b>

(1) Le périmètre réel 2011/12 se limite à l'ancien périmètre Bigben Interactive au 30 juin 2011

(2) Le périmètre comparable 2011/12 intègre sous forme de proforma ModeLabs Group à compter du 1<sup>er</sup> avril 2011

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2012/2013, le chiffre d'affaires du Groupe Bigben Interactive atteint 205,7 M€ contre 11,8 M€ à périmètre réel et 70,6 M€ à périmètre comparable par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Le niveau exceptionnel de l'activité est lié à la forte croissance des ventes en Distribution qui s'élèvent à 177,6 M€ contre 47,1 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2011/2012. Ce niveau de performance a, dans la lignée des deux trimestres précédents, été principalement généré par les opérations spéciales sur Smartphones. Conscient que ces opérations offrent peu de visibilité, le Groupe souhaite néanmoins souligner leur caractère non récurrent.

Par ailleurs, l'ensemble des métiers de la Conception sur les trois premiers mois de l'exercice 2012/2013 est en progression de 19,8 % avec :

- les activités Jeu Vidéo en hausse pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis 4 trimestres malgré un marché toujours en période de transition, soit une croissance de 8,8 % ;
- l'Accessoire pour Téléphones mobiles poursuivant sa croissance et son implantation à l'international soit + 23,4 % ;
- l'Audio enregistrant des ventes en progression de 31,1%.



## Répartition des activités par territoire, cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires (périmètre comparable)

Cumulé en M€	Allemagne	Benelux	France	Hong Kong	Total général
1 <sup>er</sup> trim 2011/12	1,3	1,9	65,7	1,7	70,6
1 <sup>er</sup> trim 2012/13	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>	<b>200,3</b>	<b>0,8</b>	<b>205,7</b>

En France, le chiffre d'affaire du 1<sup>er</sup> trimestre 2012/2013 ressort à 200,3 M€ contre 65,7 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2011/2012. Cette forte hausse est tirée par :

- o la dynamique de l'activité de Conception dont la hausse des ventes ressort à 22,5 % sur le trimestre grâce à la progression des ventes d'Accessoires de jeu et de téléphone mobiles et aux bonnes performances dans l'Audio. Les ventes en Edition ne sont pas significatives dans l'attente des premières contributions des nouveaux jeux à l'automne 2012 ;
- o les performances exceptionnelles de la Distribution de mobiles avec des opérations spéciales à fort volume, tandis que les ventes de la Distribution de Jeux Vidéos, portées notamment par le succès du jeu *Test Drive Ferrari*, progressent de 30,1 %.

Hors de France, le chiffre d'affaires croît de 12,2 % sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2012/2013 grâce notamment aux premières contributions des ventes d'accessoires de mobiles, axe de développement prioritaire du Groupe à l'international suite à l'acquisition de ModeLabs.

- La filiale allemande poursuit sa forte dynamique, confortée par les premières ventes d'accessoires mobiles ModeLabs dont le référencement s'accroît auprès des distributeurs outre-Rhin sur un marché particulièrement porteur ;
- Le Benelux maintient son niveau de chiffre d'affaires, la progression de l'activité de Conception (jeux et mobiles) compensant l'absence temporaire de l'activité de Distribution dans l'attente du nouveau catalogue qui sera lancé dans les prochains mois ;
- L'activité de la filiale de Hong-Kong, caractérisée par des cycles irréguliers de livraisons à l'export, est peu représentative sur le trimestre écoulé.

## Répartition des activités par métiers

Métiers	2012/13 Périmètre Réel M€		2011/12 Périmètre comparable M€	
Accessoires (consoles+téléphonie)	25,5	12,4%	21,4	30,3%
Audio	2,3	1,1%	1,7	2,4%
Edition (physique+online)	0,4	0,2%	0,4	0,6%
<b>Conception</b>	<b>28,1</b>	<b>13,7%</b>	<b>23,5</b>	<b>33,3%</b>
Distrib. exclusive (jeux)	2,4	1,2%	1,8	2,6%
Non excl. (jeux+mobiles)	175,2	85,2%	45,3	64,1%
<b>Distribution</b>	<b>177,6</b>	<b>86,3%</b>	<b>47,1</b>	<b>66,7%</b>
Total	205,7	100,0%	70,6	100,0%



Avec la croissance exceptionnelle des ventes de la Distribution de mobiles, le poids relatif des produits développés pour compte propre au titre de la Conception ressort à 13,7 % du chiffre d'affaires consolidé au 1<sup>er</sup> trimestre 2012/2013 contre 33,3 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2011/2012.

## Perspectives

Compte tenu du fort volume d'activité sur le 1<sup>er</sup> trimestre engendré par les opérations spéciales de distribution de Smartphones et en l'état actuel de ses connaissances sur l'évolution à court terme du marché, le Groupe relève à plus de 500 M€ son objectif de chiffre d'affaires annuel pour l'exercice clos le 31 mars 2013. Cette progression des ventes devrait néanmoins avoir un effet limité sur le résultat opérationnel du fait de la baisse constatée des marges sur la distribution de téléphones mobiles, l'objectif de résultat opérationnel étant confirmé à 30 M€.

---

**Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2012/2013 le 22 octobre 2012 après Bourse**

## A propos de Bigben Interactive

*A la fois leader européen des accessoires de jeux vidéo et leader français des accessoires pour mobiles suite à l'acquisition de Modelabs, le groupe BIGBEN INTERACTIVE met aujourd'hui en œuvre une complémentarité stratégique des savoir-faire et de l'offre produits afin de répondre à l'évolution du monde multimédia. Son ambition est de devenir un leader de la convergence de l'accessoire multimédia et un acteur de 1<sup>er</sup> plan sur le marché européen, grâce à sa taille, sa capacité de développement et son réseau de commercialisation.*

**Société cotée sur NYSE Euronext Paris, compartiment C – Indices : SBF 250, ITCAC**

**ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP**

**[www.bigben.fr](http://www.bigben.fr)**

**Contact :**

**Bigben Interactive : M. François Bozon, Tél : 03 20 90 72 53, [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr)**

