



Résultats annuels 2011/12

- Résultat opérationnel des activités de 19,6 M€ supérieur à l'objectif
- **Perspectives favorables en 2012/13 avec un objectif de chiffre d'affaires de 450 M€ et de résultat opérationnel des activités de 30 M€**

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés audités pour l'exercice clos au 31 mars 2012 et arrêtés par le conseil d'administration qui s'est tenu en date du 24 mai 2012.

Consolidés en M€ IFRS	03/11	03/12 ⁽¹⁾	Variation
Chiffre d'affaires	101,3	344,1	+ 239,6 %
Résultat opérationnel des activités	15,8	19,6	+ 24,3 %
- Actions gratuites	0,3	0,6	
- Amortissement clientèle ModeLabs	0,0	0,7	
Résultat opérationnel	15,4	18,3	+ 18,4 %
En % du chiffre d'affaires	15,2%	5,3%	
Résultat net du financement	(0,2)	(1,3)	NS
Effet de change	(1,8)	(0,5)	NS
Résultat courant avant impôt	13,4	16,5	+ 22,9 %
En % du chiffre d'affaires	13,2%	4,8%	
Impôt (2)	(3,5)	(6,3)	-NS
Résultat net	9,9	10,2	+ 3,6 %
En % du chiffre d'affaires	9,8%	3,0%	

(1) comprenant 7 mois de chiffre d'affaires de ModeLabs

(2) dont 0,3 M€ décaissables compte tenu des crédits d'impôts du Groupe

(3) les chiffres ci-dessus ont été audités par les commissaires aux comptes ; ils sont sans réserve.

Une acquisition stratégique qui porte le chiffre d'affaires de Bigben Interactive à 344,1 M€

Sur l'exercice 2011/12 (clôturé au 31 mars), Bigben Interactive a réalisé un chiffre d'affaires de 344,1 M€ en hausse de 47,5 % à périmètre comparable, et de + 239,6 % à périmètre réel.

Dans un contexte de marché du jeu vidéo qui semble atteindre son point bas, cette performance est portée par la contribution sur 7 mois des activités de ModeLabs, leader français de la Conception et Distribution d'accessoires mobiles acquis en août 2011. Cette opération stratégique a permis à Bigben Interactive de pondérer la baisse des activités de Conception à 113,2 M€ (-13%) par la progression de l'activité Distribution à 230,9 M€ (+ 123,7 %).

L'activité en France a été tirée par les métiers liés à la téléphonie et l'audio alors que les implantations à l'international, jusqu'ici concentrés sur le jeu vidéo ont connu une évolution contrastée. L'activité au Benelux a bien résisté avec la Distribution et Hong Kong a profité de l'export dans de nouveaux pays tandis que l'Allemagne a été pénalisée par un effet de base défavorable.

Résultats consolidés du Groupe au 31 mars 2012 par territoire

En M€	France	Benelux	Allemagne	Hong Kong	TOTAL
Chiffre d'affaires	316,1	11,2	10,6	6,1	344,1
Résultat opérationnel activités	17,0	0,6	0,1	1,9	19,6
Résultat financier	(1,8)	0,0	(0,1)	0,0	(1,9)
Résultat courant avant impôt	14,0	0,6	0,0	1,9	16,5
Impôt *	(5,8)	(0,2)	0,0	(0,3)	(6,3)
Résultat net	8,2	0,4	0,0	1,6	10,2

Hormis la rationalisation des approvisionnements, le nouvel ensemble a mis en place les premières synergies en matière d'Accessoires sur le dernier trimestre de l'exercice, avec la conception d'un produit commun (casque audio) et les premiers référencements des gammes ModeLabs en Allemagne et en Espagne via le réseau Bigben Interactive.

Objectif de résultat opérationnel dépassé

L'intégration de ModeLabs modifie la structure de la rentabilité de Bigben Interactive qui doit prendre en compte la très forte croissance ponctuelle de la distribution de mobiles moins margée que les activités de conception.

En 2011/12, Bigben Interactive réalise un résultat opérationnel des activités ⁽¹⁾ de 19,6 M€ contre 15,8 M€ sur l'exercice précédent. Son niveau ressort à 5,7 % contre 15,6 % en 2010/11. Le résultat opérationnel atteint 18,3 M€ en hausse de 18,4 % par rapport à 2010/11.

Le résultat financier 2011/2012 de (1,9) M€ reflète l'augmentation de la charge de la dette en lien avec l'emprunt bancaire de 40 M€ contracté pour financer l'acquisition de ModeLabs.

La charge d'impôt atteint (6,3) M€ dont seulement 0,3 M€ seront décaissables compte tenu des crédits d'impôt que détient le Groupe.

Le résultat net 2011/12 s'élève à 10,2 M€ contre 9,9 M€ en 2010/11.

⁽¹⁾ hors impact des actions gratuites et de l'amortissement de la clientèle ModeLabs.

Situation financière

Au 31 mars 2012, la structure bilancielle du Groupe n'est pas représentative de l'activité normalisée du fait d'un niveau de stock exceptionnellement élevé lié à des opportunités d'achat de Smartphones en fin d'exercice financée par des concours d'exploitation.

Ratios financiers en M€	2010/11	2011/12	Variation
Endettement net / (Trésorerie nette)	(1,5)	73,7	+ 75,2
BFR	34,4	83,8	+ 49,4
Stocks	26,5	77,2	+ 50,7
Fonds de roulement	35,9	10,2	+ 25,7
Capitaux propres	50,2	98,9	+ 48,7

Le nouvel ensemble présente des capitaux propres à hauteur de 98,9 M€ et bénéficie de 10,3 M€ de crédits d'impôt.

Perspectives favorables : développement de produits innovants et poursuite des synergies

Le marché du jeu vidéo est à l'aube de son rebond avec le déploiement progressif des nouvelles générations de supports dont le succès repose sur le lancement de plusieurs jeux phares. Par ailleurs l'émergence de la « SmartTV » dans le cadre du phénomène de la *Maison numérique* représente un nouveau segment de croissance qui élargira le territoire du jeu vidéo et de ses accessoires. Le marché des Smartphones et Tablettes va maintenir son fort développement tandis que l'Audio devrait poursuivre la progression amorcée depuis 4 ans.

Dans cet environnement qui s'annonce plus porteur, Bigben Interactive devrait connaître en 2012/2013 une nouvelle dynamique d'ensemble grâce au développement de son offre et la mise en place de nouvelles synergies avec ModeLabs en conception et en distribution.

- Sur le segment des jeux vidéo, le Groupe va enrichir son catalogue en Edition avec des blockbusters (Handball Challenge, Kohlanta, Creatures IV, Bella Sara) et en Accessoires avec des produits très créatifs et innovants (poste de conduite de voiture de course ou *Frame Seat*, manettes, game travellers...). Cette stratégie doit permettre au Groupe de gagner de nouvelles parts de marché.
- Pour pénétrer rapidement le nouveau marché à fort potentiel de la *Maison numérique*, Bigben Interactive développe des manettes de jeu pour Set top Boxes et Tablettes qui seront distribuées par ModeLabs.
- Sur le segment des Accessoires pour Smartphones, ModeLabs va accroître son offre Coloblock (enceinte de voyage, prise...), lancer de nouveaux produits de licensing et distribuer de nouvelles marques (Mini, Guess...). L'activité de distribution de mobiles devrait revenir à un rythme de croissance normalisé après deux trimestres exceptionnellement dynamiques.

Fort de ces développements, Bigben Interactive se fixe un objectif de chiffre d'affaires de 450 M€ avec un résultat opérationnel des activités de 30 M€ pour l'exercice clos au 31 mars 2013.

« 2012/13 sera l'année de la nouvelle dimension du Groupe Bigben Interactive qui fort du renforcement de ses expertises avec ModeLabs et du développement d'une offre toujours plus innovante, se donne pour objectif d'atteindre les 450 M€ de chiffre d'affaires, un niveau d'activité qui nous installe d'emblée comme l'acteur européen incontournable du marché des accessoires multimédia. » déclare Alain Falc, Président-Directeur général de Bigben Interactive.

A propos de Bigben Interactive

A la fois leader européen des accessoires de jeux vidéo et leader français des accessoires pour mobiles, le nouveau groupe BIGBEN INTERACTIVE met aujourd'hui en oeuvre une complémentarité stratégique des savoir-faire et de l'offre produits afin de répondre à l'évolution du monde multimédia. Son ambition est de devenir un leader de la convergence de l'accessoire multimédia et un acteur de 1er plan sur le marché européen, grâce à sa taille, sa capacité de développement et son réseau de commercialisation.

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C – Indices : SBF 250, ITCAC

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Contacts

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>
