

Le 21 novembre 2011 à 20:00

Résultat semestriel net part du groupe : 0,5 M€

Nouvelle prévision de résultat annuel consolidé suite à l'acquisition de ModeLabs

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés au 30 septembre 2011 et arrêtés par le conseil d'administration qui s'est tenu en date du 18 novembre 2011. Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées et le rapport d'examen sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier semestriel.

A l'issue de son 1^{er} semestre, le groupe BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un résultat net part du groupe de 0,5 M€ contre 1,9 M€ au 1^{er} semestre 2010/11, soit une baisse de 73 %. Le résultat opérationnel de 0,7 M€ (contre 2,5 M€) reflète la décroissance des activités de conception liées au jeu vidéo dans tous les territoires, en France mais aussi au Benelux et en Allemagne, ainsi qu'à l'export. A noter que les ventes export de l'ensemble des produits propres en jeu vidéo et téléphonie représentent 19% des activités de conception.

Chiffres-clés consolidés en normes IFRS	1 ^{er} semestre 2011-12 *	1 ^{er} semestre 2010-11	Variation
Chiffre d'affaires	59,2	37,3	59%
Résultat opérationnel	0,7	2,5	-71%
Coût de l'endettement -	-0,3	-0,1	ns
Effet de change -	+0,4	- 0,2	ns
Résultat financier	0,1	-0,4	ns
Résultat courant avant impôt	0,8	2,1	-64%
Impôt	0,2	0,2	-23%
Résultat net	0,6	1,9	-69%
Résultat part du groupe	0,5	1,9	-73%

(*) Le périmètre réel 2011/12 au 30 septembre 2011 intègre ModeLabs Group à compter du 1^{er} septembre 2011

Le résultat opérationnel de 0,7 M€ intègre un ajustement de - 0,5 M€ pour la mise à juste valeur du stock de ModeLabs présent à l'ouverture (01 septembre 2011) et vendus au courant du mois de septembre 2011. Le résultat financier intègre quant à lui un effet de change euro/dollar positif de 0,4 M€ qui vient compenser un coût d'endettement porté à 0,3 M€, principalement du fait de la dette bancaire levée pour l'acquisition de ModeLabs Group.

Résultat par territoire

Compte tenu de la forte saisonnalité des ventes avec un pic en fin d'année civile, l'essentiel du résultat du Groupe se réalisera au 2^{ème} semestre après un 1^{er} semestre atone. Malgré le marasme du jeu vidéo sur consoles, le résultat opérationnel est néanmoins positif au 1^{er} semestre.

En France, les entités du groupe BIGBEN INTERACTIVE enregistrent une marge opérationnelle de + 2,1 M€ (contre 2,2 M€ sur le 1^{er} semestre 2010/11) avant l'ajustement de - 0,5 M€ pour la mise à juste valeur du stock de ModeLabs. La contribution au résultat consolidé part du groupe est de + 1,1 M€ (contre 1,4 M€), alors même que le chiffre d'affaires a progressé significativement sous l'effet de l'intégration des activités de ModeLabs à partir de début septembre 2011. Ces résultats reflètent ainsi la progression de la Distribution alors que les produits issus de l'activité Conception marquent une pause liée au jeu vidéo.

Au Benelux, la filiale BIGBEN INTERACTIVE, portée par la Distribution Exclusive, enregistre un résultat opérationnel de 0,2 M€ et une contribution positive au résultat consolidé de 0,1 M€ (contre une perte opérationnelle -0,3 M€ et une perte nette de 0,2 M€ sur le 1^{er} semestre 2010/11).

En Allemagne, la réduction des ventes (-55%) liée à un environnement concurrentiel difficile fait enregistrer à la filiale BIGBEN INTERACTIVE GmbH une perte opérationnelle de 1,4 M€ (contre - 0,24 M€ en 2010/11) et une contribution au résultat consolidé de -1,0 M€, à rapporter à un résultat opérationnel de -0,2 M€ et un résultat net nul sur le 1^{er} semestre 2010/11.

En M€	France	Benelux	Allemagne	Hong Kong	S1 2011-12
Chiffre d'affaires hors Groupe	49,2	5,0	2,4	2,7	59,2
Résultat opérationnel	1,6	0,2	-1,4	0,3	0,7
Coût de l'endettement -	- 0,3	0,0	0,0	0,0	-0,3
Effet de change -	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4
Résultat financier	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Résultat courant avant impôt	1,7	0,2	-1,4	0,3	0,8
Impôt	-0,5	- 0,1	0,4	0,0	-0,2
Résultat net	1,2	0,1	-1,0	0,3	0,6
Résultat part du groupe	1,1	0,1	-1,0	0,3	0,5

Le solde de la contribution au résultat consolidé provient de la filiale de Hong Kong qui, avec la décroissance de l'export, enregistre un résultat opérationnel de 0,3 M€ et une contribution au résultat net de 0,3 M€ (contre respectivement 0,8 M€ et 0,8 M€ sur le 1^{er} semestre 2010-11).

o O o

En M€	1 ^{er} semestre 2011-12 *	1 ^{er} semestre 2010-11	Variation
Stocks	51,7	28,5	+ 81 %
BFR	49,4	34,5	+ 41 %
Endettement net	57,5	3,4	ns
Capitaux propres	87,8	50,2	+ 75 %
CA	59,2	37,3	+ 59 %
Frais généraux	- 13,3	- 9,8	+ 36 %
Coût endettement hors change	- 0,3	- 0,1	+ 158 %
Effet de change	+ 0,4	- 0,2	ns

(*) Le périmètre réel 2011/12 au 30 septembre 2011 intègre ModeLabs Group à compter du 1^{er} septembre 2011

L'augmentation des stocks est essentiellement liée à l'intégration des stocks de ModeLabs (téléphones et accessoires de téléphonie). Les stocks de produits propres (accessoires de jeu vidéo et produits audio) issus de l'activité de Conception, ont suivi une cadence d'approvisionnement proche de celui de l'exercice précédent du fait de longues campagnes de fabrication, leur écoulement étant en revanche ralenti par la décrue du marché du jeu vidéo au 1er semestre.

Le besoin en fonds de roulement a progressé à un rythme plus lent que celui des stocks, du fait d'un taux de rotation plus rapide de produits en Distribution qui représentent aujourd'hui une part significative des stocks. De même, les frais généraux connaissent une progression plus contenue malgré l'importance des dépenses réalisées sur la période pour la Conception des produits Groupe.

Les capitaux propres ont progressé sous l'effet de l'opération ModeLabs, de même que l'endettement. A l'issue de cette opération équilibrée en termes de financement, le ratio dette nette sur capitaux propres est de 65% et il devrait décroître rapidement avec les résultats qui devraient être dégagés au 2^{ème} semestre de l'exercice.

o O o

Données consolidées	1 ^{er} semestre 2011-12 *		1 ^{er} semestre 2010-11	
	M€	% du CA	M€	% du CA
Chiffre d'affaires	59,2	<i>ns</i>	37,3	<i>ns</i>
Résultat opérationnel	0,7	1,2%	2,5	6,6%
Résultat avant impôt	0,8	1,3%	2,1	5,7%
Résultat net	0,6	1,0%	1,9	5,0%
Résultat part du groupe	0,5	0,9%	1,9	5,0%

(*) Le périmètre réel 2011/12 au 30 septembre 2011 intègre ModeLabs Group à compter du 1^{er} septembre 2011

Les ratios de rentabilité, à périodes équivalentes, évoluent à la baisse sous l'action conjuguée d'une forte évolution du mix des activités où la Distribution est dorénavant prépondérante et de la stabilité des coûts de Conception à rapporter aux faibles ventes de produits propres sur le 1^{er} semestre 2011-12.

La progression naturelle des ratios au second semestre 2011-12, soutenue par les ventes en Conception de produits à valeur ajoutée (Accessoires et jeux en Edition), devrait permettre au groupe d'atteindre à la clôture du présent exercice une rentabilité conforme à ses ambitions.

De nouvelles perspectives suite à l'acquisition de ModeLabs

BIGBEN INTERACTIVE connaît une activité soutenue au 3^{ème} trimestre, avec un niveau global de commandes et de livraisons en cours pour la saison de Noël 2011 et des « sorties-caisse » des produits achetés par les consommateurs finaux à des niveaux équivalents à ceux enregistrés à la même période de l'exercice précédent. Par ailleurs, le 4^{ème} trimestre de l'exercice devrait bénéficier de la mise en place la nouvelle gamme d'accessoires BIGBEN INTERACTIVE pour la console PS Vita de Sony prévue sortir courant février 2012 et la sortie de plusieurs titres prometteurs en jeu vidéo. Par ailleurs, ModeLabs anticipe une poursuite de sa dynamique de croissance, portée par une offre élargie d'accessoires de mobiles sur un marché structurellement porteur avec la prépondérance des smartphones.



Nonobstant la situation mitigée du 1^{er} semestre de l'exercice 2011-12 et l'importance des enjeux commerciaux et logistiques liés à la concentration extrême de l'activité sur les semaines en cours, les commandes en portefeuille et les sorties de nouveaux produits en jeu vidéo et en téléphonie offrent de bonnes perspectives. Elles devraient permettre au Groupe BIGBEN INTERACTIVE, pris dans son nouveau périmètre intégrant ModeLabs sur 7 mois, de réaliser un chiffre d'affaires annuel supérieur à 260 M€ et un résultat opérationnel d'au moins 17 M€, sur la base de ventes de Noël 2011 marquant une reprise du secteur du jeu vidéo comme le laissent présager la tendance de ces dernières semaines.

*A la fois leader des accessoires de jeux vidéo et leader des accessoires pour mobiles, le nouveau groupe **BIGBEN INTERACTIVE** met aujourd'hui en oeuvre une complémentarité stratégique des savoir-faire et de l'offre produits afin de répondre à l'évolution du monde multimédia. Son ambition est de devenir un leader de la convergence de l'accessoire multimédia et un acteur de 1^{er} plan sur le marché européen, grâce à sa taille, sa capacité de développement et son réseau de commercialisation.*

BIG
LISTED
NYSE
EURONEXT

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C – Indices : SBF 250, ITCAC

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>