

BIGBEN INTERACTIVE annonce un nouvel accord de licence avec THE SMILEY COMPANY

Lesquin (France), le 24 mai 2017 – Après le succès de la gamme audio RUBIK'S®, BIGBEN poursuit sa collaboration avec THE SMILEY COMPANY pour proposer des modèles à l'effigie de cette icône de la pop-culture, en débutant notamment par une enceinte Bluetooth® compacte et amusante.

Ce nouvel accord de licence permet ainsi à BIGBEN et à ses partenaires d'ouvrir de nouvelles opportunités commerciales pour la marque originale Smiley®, dont plusieurs des expressions seront ainsi utilisées. Ces fameuses icônes ont participé à une véritable révolution technologique, avec plusieurs milliards de Smileys envoyés chaque jour via de nombreux supports de communication. **L'enceinte Smiley par BIGBEN** risque fort de devenir le *must-have* de l'année pour les jeunes adolescents !

Alain Falc, Fondateur et PDG de BIGBEN : "Nous sommes très fiers de renouveler notre partenariat avec THE SMILEY COMPANY et allons profiter de cette opportunité pour proposer au grand public une enceinte sans-fil au look sympathique et expressif. D'autres modèles viendront compléter cette gamme audio qui plaira à de nombreux consommateurs. *Keep smiling!* »

Nicolas Loufrani, PDG de The Smiley Company et créateur du tout premier Smiley digital, ajoute : « Nous sommes très heureux de collaborer avec BIGBEN, dont les équipes ont déjà réalisé un travail remarquable avec notre licence RUBIK'S. Cet accord s'inscrit dans une volonté de consolider la gestion de nos deux marques avec des partenaires clés. »



A propos de BIGBEN INTERACTIVE

BIGBEN est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de conception et distribution d'accessoires mobiles et gaming et de produits audio. Reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses métiers. www.bigben.fr

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Éligible SRD long | ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP | CHIFFRE D'AFFAIRES 2015-2016 : 202,2M€ | EFFECTIF : 350 collaborateurs | INTERNATIONAL : 9 filiales et un réseau de distribution dans 50 pays. www.bigben-group.com

A propos de THE SMILEY COMPANY

Smiley, the happiest brand ever, was founded by Franklin Loufrani in 1971 through a newspaper promotion to make people happy. Using the logo to highlight good news, it allowed readers to see the bright side of life throughout any day.

In May 1997, Nicolas Loufrani (CEO of The Smiley Company) started experimenting with Smileys to create graphic faces that corresponded to the pre-existing expressive emotions made from punctuation marks (ascii emoticons). Loufrani sat down with his designers in New York and created a dictionary of emotions that consisted of thousands of different Smileys, which he registered with the United States Copyright Office from 1997. When he published them on the internet in 1998, these became the world's first digital Smileys. This allowed The Smiley Company to create a new brand (SmileyWorld) that expressed thousands of emotions and that could be applied to a variety of products.

The Smiley Company is today one of the TOP100 licensing Companies in the world, with over 260 licensees globally generating annual turnover at retail in excess of \$265 million and selling more than 23 million products year-round. The Smiley trademark is registered in over 100 countries and in more than 13 product categories and according to a recent Toluna survey has 97% recognition across the world as a symbol of positivity.