

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021/22 DE 275,7 M€, EN LIGNE AVEC L'OBJECTIF ANNONCÉ
CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2022/23

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce aujourd'hui le chiffre d'affaires de son exercice 2021/22 (période du 1^{er} avril au 31 mars).

IFRS – M€	2021/22	2020/21	Variation
Chiffre d'affaires			
1^{er} semestre (avril - sept.)	124,2	135,8	-8,5%
<i>Nacon Gaming</i>	73,0	86,6	-15,7%
<i>Bigben Audio / Telco</i>	51,2	49,2	+4,1%
3^{ème} trimestre (oct. - déc.)⁽¹⁾	91,3	87,3	+4,5%
<i>Nacon Gaming</i>	51,2	48,6	+5,2%
<i>Bigben AudioVidéo / Telco</i>	40,1	38,7	+3,5%
4^{ème} trimestre (janv - mars.)⁽¹⁾	60,3	69,7	-13,6%
<i>Nacon Gaming</i>	31,7	42,6	-25,6%
<i>Bigben AudioVidéo / Telco</i>	28,6	27,2	+5,3%
Cumul 12 mois (avril - mars)⁽¹⁾	275,7	292,8	-5,8%
<i>Nacon Gaming</i>	155,9	177,8	-12,3%
<i>Bigben AudioVidéo / Telco</i>	119,8	115,0	+4,2%

⁽¹⁾ Données non auditées

Les points à retenir :

- Un exercice globalement pénalisé par des tensions d'approvisionnement sur les consoles et les smartphones au niveau mondial ayant affecté les activités des deux entités du Groupe.
- Atteinte des objectifs de chiffre d'affaires annoncés lors de la publication des résultats semestriels 2021/22.
- Confirmation d'une croissance significative pour l'exercice 2022/2023 avec un chiffre d'affaires compris entre 400 et 450 M€. Le taux de ROC⁽²⁾ devrait être supérieur à 14%.

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2021/22 à 60,3 M€ en repli de 13,6%

NACON GAMING

L'activité Jeux vidéo affiche un chiffre d'affaires de 12,9 M€ en retrait de 42,6% sur le trimestre. Cette variation résulte du report de plusieurs sorties de jeux sur l'exercice 2022/2023 et notamment celle du très attendu *Vampire: The Masquerade® – Swansong*.

L'unique sortie du trimestre *Rugby 22* connaît un accueil favorable et surperforme *Rugby 20*.

L'activité back catalogue⁽³⁾ enregistre une bonne performance avec un chiffre d'affaires en hausse de 12,7% à 6,9 M€.

L'activité Accessoires affiche une belle résistance dans un contexte de pénurie de consoles et d'un environnement géopolitique et conjoncturel peu favorable. Le chiffre d'affaires s'établit à 17,9 M€ sur le trimestre en retrait de 6,0%.

BIGBEN AUDIOVIDÉO/TELCO

Le pôle affiche une hausse de 5,3% sur le trimestre avec un chiffre d'affaires de 28,6 M€.

- Les Accessoires Mobiles progressent sur la période de 1,2% à 21,8 M€. Les gammes *Force Power®*, *Bigben®* et *Just Green®*, bénéficient toujours de la suppression des chargeurs d'origine et des kits piétons ⁽⁴⁾ dans la majorité des nouveaux smartphones. Le décalage de la sortie de plusieurs smartphones premium sur les mois d'avril et mai 2022 a atténué la progression des ventes d'accessoires en fin d'exercice 2021/22. Les ventes réalisées par d'autres canaux de distribution se poursuivent conformément au plan adopté.
- L'Audio/Vidéo réalise un chiffre d'affaires trimestriel de 6,7 M€ contre 5,8 M€ en 2020/21 avec l'entrée dans le périmètre de Metronic.

Chiffre d'affaires 2021/22 en ligne avec l'objectif annoncé

Sur l'ensemble de l'exercice, dans un contexte perturbé par plusieurs éléments exogènes (pénurie de composants, décalage de sortie de nouvelles manettes de jeux ou smartphones, ...), le chiffre d'affaires de Bigben s'établit dans la fourchette annoncée à 275,7 M€. Du fait d'un chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre un peu inférieur aux attentes, le résultat opérationnel courant est attendu entre 19 M€ et 21 M€ pour l'ensemble de l'exercice.

Des objectifs 2022/23 ambitieux confirmés

NACON GAMING

La quantité et la qualité des jeux attendus sur 2022/23 auront un effet « booster » sur l'activité de ce nouvel exercice.

Du fait d'une activité éditoriale très fournie (*Vampire: The Masquerade®- Swansong*, *Tour de France 2022* et *Pro Cycling Manager*, *Zorro The Chronicles*), les ventes du premier trimestre 2022/23 seront en forte hausse.

Après les acquisitions de Midgar Studio et de Daedalic Entertainment, Nacon poursuivra sa stratégie de croissance externe afin de conforter sa capacité à développer en interne de nouveaux jeux de qualité.

BIGBEN AUDIOVIDÉO/TELCO

Sur un marché qui pourrait revenir progressivement à la normale en matière de disponibilité de composants et permettre la sortie prochaine des derniers smartphones moteurs de l'activité Accessoires, Bigben anticipe une croissance pour l'exercice 2022/23.

Cet objectif est tiré dans l'activité Accessoires Mobiles par plusieurs vecteurs de croissance :

- le lancement par les fabricants de nouvelles gammes de smartphones sans chargeurs et sans kits piétons⁽⁴⁾ continuera de dynamiser les ventes de la gamme énergie et d'écouteurs sans fil ;
- la poursuite du déploiement de la 5G favorisera le renouvellement du parc mobiles.

Les ventes de l'AudioVidéo bénéficieront de l'intégration de Metronic en année pleine et de synergies progressivement mises en place.

Dans ce contexte, le Groupe Bigben réitère son objectif de réaliser sur l'exercice 2022/23 un chiffre d'affaires compris entre 400 et 450 M€ avec une marge opérationnelle courante supérieure à 14%.

Lors de la publication des résultats 2021/22 le 30 mai prochain, le Groupe Bigben détaillera son plan de marche pour l'exercice en cours.

⁽²⁾ Taux de ROC = Résultat Opérationnel Courant rapporté au chiffre d'affaires = Marge Opérationnelle Courante

⁽³⁾ Back catalogue : jeux sortis au cours des exercices précédents

⁽⁴⁾ Les kits piétons désignent les écouteurs avec fil pour smartphones

Prochain rendez-vous :

Résultats annuels 2021/2022, le 30 mai 2022, après bourse

A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021-22
275,7 M€

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audio/vidéo. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses marchés.

EFFECTIF
Plus de 1160 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indice : CAC Mid & Small – Éligible SRD long
ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

INTERNATIONAL
31 filiales et un réseau de distribution dans plus
de 100 pays
www.bigben-group.com

CONTACT PRESSE
Cap Value – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01
