

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2022-23 : 79,5 M€
ACTIVITÉ 9 MOIS 2022-23 : 218,1 M€ (+1.2%)

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce ce jour son chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois de son exercice 2022-2023 (période du 1^{er} avril au 31 décembre 2022).

IFRS – M€	2022/23	2021/22	Variation en %
Chiffre d'affaires			
1 ^{er} semestre (avril - sept.)	138,6	124,2	+11,6%
<i>Nacon Gaming</i>	77,5	73,0	+6,2%
<i>Bigben Audio / Telco</i>	61,1	51,2	+19,3%
3^{ème} Trimestre (oct.-déc.) ⁽¹⁾	79,5	91,3	-12,8%
<i>Nacon Gaming</i>	41,1	51,2	-19,6%
<i>Bigben Audio / Telco</i>	38,4	40,1	-4,1%
Cumul 9 mois (avril-déc.) ⁽¹⁾	218,1	215,4	+1,2%
<i>Nacon Gaming</i>	118,7	124,2	-4,5%
<i>Bigben Audio / Telco</i>	99,4	91,2	+9,0%

(1) Données non auditées

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2022-2023 à 79,5 M€

NACON Gaming enregistre sur le 3^{ème} trimestre un chiffre d'affaires de 41,1 M€. Sur la période, les ventes des jeux vidéo et des accessoires ont été pénalisées par la pénurie mondiale de consoles et une gestion drastique des stocks de la part des distributeurs.

JEUX VIDEO : Le chiffre d'affaires Catalogue (nouveaux jeux) progresse de 17,2% à 10,2 M€. Les ventes du trimestre bénéficient des jeux sortis au premier semestre (*VampireThe Masquerade®- Swansong, Pro Cycling Manager 2022, Tour De France 2022, Steelrising™* et *Session Skate Sim™*) et de la sortie, le 3 novembre dernier, de WRC Generations dont les ventes sont supérieures à l'opus précédent *WCR10* lors des deux premiers mois suivant la sortie.

Le Back catalogue (jeux sortis au cours des exercices précédents) réalise à nouveau une excellente performance. Son chiffre d'affaires est ainsi en hausse de 59,5% sur le trimestre à 8,8 M€.

ACCESSOIRES : Le chiffre d'affaires Accessoires s'établit à 20,4 M€, en repli de 41,5% sur le trimestre. Depuis le début de l'exercice, la pénurie des consoles nouvelle génération a provoqué une forte baisse du marché mondial des accessoires, conduisant les revendeurs à une grande prudence dans leur politique d'approvisionnement.

BIGBEN – Audiovideo/Telco réalise sur le 3^{ème} trimestre 2022-2023 un chiffre d'affaires de 38,4 M€ en retrait de 4,1%.

ACCESSOIRES MOBILES : Cette activité affiche une belle résistance. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre s'établit à 28,3 M€ contre 29,0 M€ au 3^{ème} trimestre 2021-2022.

AUDIOVIDEO : Cette activité a été résiliente sur la période grâce notamment aux bonnes performances des gammes Bigben Kids et Bigben Party. Le chiffre d'affaires du trimestre s'établit à 10,0 M€ contre 10,8 M€ au 3^{ème} trimestre 2021-2022.

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires de BIGBEN – Audiovideo/Telco atteint 99,4 M€. Les accessoires mobiles sont en hausse de 8,5% à 75,2 M€, portés par le succès des gammes premium Force®. Le secteur AudioVidéo affiche une progression de 11,1% à 24,0 M€, liée à l'entrée de Metronic dans le périmètre.

Tendances attendues au 4^{ème} trimestre et objectifs 2022-2023

NACON GAMING

L'actualité éditoriale du 4^{ème} trimestre sera soutenue, avec la sortie de quatre jeux :

- *Chef Life* et le très attendu *Blood Bow*®3 sortiront le 23 février 2023,
- *Clash* et *Transport Fever 2 Console Edition* sont prévus le 9 mars 2023.

Concernant les Accessoires, la fin de la pénurie des consoles de dernière génération devrait conduire à une amélioration des ventes au cours des prochains mois.

BIGBEN AUDIOVIDEO/TELCO

Pour accompagner la dynamique positive du marché des chargeurs et câbles, le pôle Telco a mis sur le marché, fin décembre 2022, le premier chargeur universel haute performance Force® Power **fabriqué en France** et équipé des technologies GaN, Power Delivery. Cette relocalisation industrielle complète les efforts déjà entrepris dans le plan de réduction carbone.

L'activité Telco poursuit la premiumisation de son offre avec le lancement, en septembre dernier, de la gamme Force® Play dont les écouteurs sans fils viennent de recevoir le plébiscite des consommateurs avec le label « Produit de l'année 2023 ».

Enfin, le référencement par Metronic de produits Audio dans les enseignes GSB sur le 3^{ème} trimestre 2022-2023 ouvre de nouvelles perspectives commerciales.

Fort d'une actualité éditoriale soutenue sur la fin de l'exercice pour NACON et d'une dynamique maintenue dans l'activité Accessoires mobiles grâce à l'extension des gammes Force®, le Groupe BIGBEN est confiant dans sa capacité à générer, sur l'exercice 2022-2023, un chiffre d'affaires et un résultat opérationnel courant en progression par rapport à l'exercice précédent.

Ambition de croissance forte pour l'exercice 2023-2024

En 2023-2024, NACON connaîtra une activité éditoriale riche avec une vingtaine de jeux qui sortiront sur l'exercice dont parmi eux :

- *The Lord of the Rings Gollum*™, qui sortira au premier semestre 2023-24,
- *RoboCop : Rogue City*,
- *Gangs of Sherwood*,
- *TestDrive Unlimited Solar Crown*.

Parallèlement, les jeux sortis en 2022-23 alimenteront le back catalogue et auront mécaniquement un effet d'accélération de la croissance.

Le marché de l'Accessoires devrait connaître un rebond grâce à l'augmentation du parc de consoles nouvelle génération ainsi qu'un effet de base plus favorable.

L'activité de Bigben Audio-Vidéo/Telco bénéficiera de tendances de marché favorables à son développement avec les nouvelles gammes de smartphones vendues sans chargeurs et sans kits piétons. En parallèle, la diversification des canaux de ventes continue afin d'adresser le segment des smartphones reconditionnés.

Compte tenu d'une croissance qui devrait être soutenue pour NACON Gaming et d'une activité BIGBEN Audio-Vidéo/Telco qui devrait rester bien orientée en 2023-2024, le Groupe anticipe une croissance forte et réaffirme sa confiance dans ses perspectives du prochain exercice.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires annuel 2022-2023, le 24 avril 2023 après bourse

A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021-22
275,7 M€

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audiovisuels. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses marchés.

EFFECTIF
Plus de 1200 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indice : CAC Mid & Small – Éligible SRD long
ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

INTERNATIONAL
31 filiales et un réseau de distribution
dans plus de 100 pays
www.bigben-group.com

CONTACT PRESSE
Cap Value – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01
