



Chiffre d'affaires de 126,1 M€ sur 9 mois 2012/13

Hausse de 7,6 % à périmètre comparable

- Poursuite de la croissance des ventes d'accessoires mobiles et des produits audio
- Evolution contrastée des ventes dans les jeux vidéo
- Confirmation des objectifs annuels

IFRS - M€ Chiffres d'affaires	2012/13 Périmètre Réel(1)	2011/12 Périmètre Réel(2)	Var.	2011/12 Périmètre Comparable(3)	Var.
1 ^{er} Trimestre	31,5	11,8	+ 168,1 %	26,6	+18,3 %
2 ^{ème} Trimestre	34,6	20,9	+ 65,6 %	32,3	+ 7,1 %
3 ^{ème} trimestre	60,0	58,2	+ 3,1 %	58,2	+ 3,1 %
9 mois	126,1	90,8	+ 38,8 %	117,1	+ 7,6 %

(1) Données hors activités de Distribution de mobiles en cours de cession.

(2) Données hors activité de Distribution de mobiles en cours de cession et avec les activités de Conception de ModeLabs intégrées à compter du 1^{er} septembre 2011

(3) Données hors activité de Distribution de mobiles en cours de cession et avec les activités de Conception de ModeLabs Group intégrées sous forme de proforma à compter du 1^{er} avril 2011

Sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012/2013 (clôture au 31 mars 2013), le groupe Bigben Interactive a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 126,1 M€ en hausse de 7,6 % à périmètre comparable par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette performance valide la stratégie de diversification décidée par Bigben interactive qui se positionne désormais comme un acteur global de la convergence numérique. Ainsi, la croissance du chiffre d'affaires du Groupe est tirée par les activités d'accessoires pour mobiles et de produits audio qui ont compensé l'évolution contrastée des ventes dans les jeux vidéo sur un marché en attente de nouveaux équipements.

Au 3^{ème} trimestre 2012/2013 qui couvre une période clé des ventes de l'exercice avec Noël, cette tendance est confirmée avec :

- Une hausse de 24,9 % des ventes d'accessoires de mobiles qui poursuivent le déploiement international de leur référencement et l'enrichissement de leur gamme ;
- Une croissance de 46,8 % du chiffre d'affaires des produits audio qui compte de nouveaux succès parmi lesquels les Sound Towers ;



- La baisse de 28,0 % des ventes d'accessoires Gaming sur un marché en mutation, cela malgré le succès des nouvelles gammes d'accessoires pour consoles Wii U et 3DSXL qui ont été en rupture de stock dès début décembre ;
- La quasi-stabilisation de la distribution de jeux vidéo.

Répartition des activités par territoire, cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires (périmètre comparable)

Cumulé en M€	Allemagne	Benelux	France	Hong Kong	Total général
3 ^{ème} trimestre 2011/12	5,6	3,2	47,4	2,0	58,2
3 ^{ème} trimestre 2012/13	4,9	5,9	47,6	1,5	60,0

Cumulé en M€	Allemagne	Benelux	France	Hong Kong	Total général
9 mois 2011/12	8,0	8,2	96,3	4,6	117,1
9 mois 2012/13	10,0	11,1	101,7	3,3	126,1

Fort du déploiement international des accessoires pour mobiles et du succès croissant en Europe des produits audio, sur les 9 premiers de l'exercice 2012/2013, les ventes progressent sur l'ensemble des territoires à l'exception de Hong-Kong qui est caractérisé par des cycles irréguliers de ventes à l'export.

Répartition des activités par métiers

Métiers	9 mois 2012/13 Périmètre comparable M€	Part Relative	9 mois 2011/12 Périmètre comparable M€	Part Relative	Variation
Accessoires (consoles+téléphonie)	95,8	76,0%	90,0	76,8%	+6,5 %
Audio	13,2	10,5%	9,3	8,0%	+41,3 %
Edition (physique+online)	3,8	3,0%	8,6	7,3%	-56,1%
Conception	112,8	89,5%	107,9	92,1%	+ 4,5%
Distrib. exclusive (jeux)	9,3	7,3%	4,4	3,8%	+112,1%
Non excl. (jeux)	4,0	3,2%	4,8	4,1%	-17,7%
Distribution	13,3	10,5%	9,2	7,9%	+44,0%
Total	126,1	100,0%	117,1	100,0%	+7,6 %

Perspectives : confirmation d'un chiffre d'affaires annuel 2012/2013 supérieur à 160 M€

Au cours du 4^{ème} trimestre 2012/2013, le Groupe va poursuivre ses investissements destinés à préparer les accessoires pour les nouveaux supports de jeux vidéo que sont les Set Top Box et les Smart TV. Il va par ailleurs accélérer son programme d'intégration des activités issues de l'acquisition de ModeLabs avec notamment le remplacement au 1^{er} avril 2013 de la marque Blueway par la marque Bigben interactive.



Ces choix stratégiques vont permettre à Bigben Interactive de conforter sa position d'acteur global de la convergence numérique.

Sur le dernier trimestre de son exercice, l'activité du Groupe devrait globalement connaître un haut niveau d'activité porté par la contribution de nouveaux produits : accessoires de mobiles (licence Tomb Raider, iPhone 5), Sound Towers, accessoires pour la console 3DSXL, manettes de jeux pour Set Top Box.

Fort de ces lancements et du succès de l'internationalisation de l'activité d'accessoires pour mobiles, le Groupe confirme son objectif de chiffre d'affaires annuel supérieur à 160,0 M€ et anticipe un taux de marge opérationnelle courante de l'ordre de 7 %, conformément à la fourchette évoquée lors de la communication des résultats semestriels.

Par ailleurs, le Groupe qui considère disposer d'une bonne visibilité à moyen terme compte tenu des perspectives que lui offriront les nouveaux contrats dans l'univers multimédia, confirme son objectif de chiffre d'affaires consolidé à 200 M€ au 31 mars 2015 avec un taux de marge opérationnelle courante de 12 %.

Prochaine publication : Chiffre d'affaire annuel 2012/2013 le 22 avril 2013 après Bourse

A propos de Bigben Interactive

A la fois leader européen des accessoires de jeux vidéo et leader français des accessoires pour mobiles, le groupe BIGBEN INTERACTIVE possède un savoir-faire reconnu dans l'élaboration de produits toujours plus innovants afin de répondre à l'évolution du monde multimédia. Son ambition est de devenir un leader de la convergence de l'accessoire multimédia et un acteur de 1^{er} plan sur le marché européen, grâce à sa taille, sa capacité de développement et son réseau de commercialisation.

Société cotée sur NYSE Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC MID & SMALL.

Eligibilité PEA et SRD long

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

www.bigben.fr

Contacts :

Bigben Interactive : M. François Bozon, Tél : 03 20 90 72 53, infofin@bigben.fr

Cap Value : Edouard Miffre, Tél : 01 80 81 50 02, emiffre@capvalue.fr

