

WRC 5

WRC 5 – BIGBEN INTERACTIVE ET KYLOTONN GAMES VOUS INVITENT DANS LES COULISSES DU DEVELOPPEMENT DE WRC 5

Nouvelle saison, nouveaux challenges, nouveau jeu vidéo officiel basé sur le Championnat du Monde des Rallyes (WRC) 2015, prévu pour Xbox One, Xbox 360, PlayStation®4, Playstation®3, PlayStation®Vita et PC.

Découvrez la vidéo sur Youtube : <https://youtu.be/wViqWA55X5k>

Lesquin (FRANCE), le 19 mai 2015 – **Bigben Interactive**, éditeur et distributeur de jeux vidéo, et **Kylotonn Games**, développeur français de jeux de course, vous proposent de plonger dans les coulisses du développement de WRC 5, le jeu officiel du FIA World Rally Championship (WRC) 2015, dont la sortie est prévue pour l'automne 2015, sur Xbox One, Xbox 360, PlayStation®4, Playstation®3, PlayStation®Vita et PC.

Pour ce premier épisode des coulisses de WRC 5, **Bigben Interactive** et **Kylotonn Games** vous présentent deux des cadres du développement, engagés pour leurs expériences du sport automobile, des jeux de course, et des jeux de rallye : **Alain Jarniou** (*Game Director*) et **Diego Sartori** (*Creative Director*).

Diego Sartori : le sport automobile dans la peau.



Diego débute sa carrière professionnelle en tant que mécanicien chez Citroën en 1992, et il assemble alors lui-même une Citroën AX Sport Group A pour participer à quelques rallies chez lui, au Danemark. En 1998, Jason Watt lui confie sa Ford Mustang de 1966 pour la préparation de courses historiques. En 2002, Jason Watt remporte le Championnat du Danemark des voitures de Tourisme (Danish Touring Car Championship), avec Diego en mécanicien et assistant de course. Il entre dans le monde du jeu vidéo en 2004 lorsque SimBin lui confie les tests de GTR. Faisant preuve d'un grand professionnalisme et d'un savoir-faire technique indiscutable, tout s'enchaîne très vite pour Diego qui travaille ensuite sur GTR et GT Legends en 2005, puis devient *Game Producer*

sur GTR 2 et *Game Director* sur RACE – The Official WTCC Game. En 2007, il devient *Creative Director* chez SimBin Studios, notamment pour RACE 07, qui sera suivi de packs d'extensions jusqu'en 2011. Il restera *Creative Director* chez SimBin Studios jusqu'en 2014, ajoutant ainsi RaceRoom Racing Experience et DTM Experience à son portfolio. En 2014, séduit par le projet WRC 5, il quitte SimBin pour **Kylotonn Games** et devient *Creative Director*.

« Après avoir passé de nombreuses années dans le sport automobile et dans les jeux vidéo de course sur circuit, je reviens aujourd'hui à mes premières amours avec un jeu de rallye. », explique Diego Sartori. « Le championnat WRC est vraiment l'un des championnats les plus exigeants et excitants dans le sport automobile et nous voulons donner ces sensations aux joueurs

de WRC 5, notamment grâce à des modes de jeu inédits dans un jeu de rallye et que nous vous ferons découvrir dans les prochains mois », confie Diego Sartori.

Alain Jarniou : l'homme derrière deux légendes des jeux de course !



Issu d'un cursus technique en programmation, Alain Jarniou commence aux côtés de Frédéric Raynal chez No Cliché en tant que *Game Programmer* sur Toy Commander. En 2001, il arrive chez **Eden Games** et se spécialise dans les jeux de course, en étant responsable du Mode Carrière de **V-Rally 3**, désigné par beaucoup comme la référence des jeux de rallye sur PlayStation®2. A partir de 2004, il intègre l'équipe chargée de la série **Test Drive Unlimited**, qui allie jeu de course et MMO, pour devenir le premier MMO de course sur consoles et assure également la direction créative sur **Test Drive Unlimited 2**. **V-Rally 3**, **Test Drive Unlimited** et **Test Drive Unlimited 2** atteindront chacun le million d'exemplaires vendus.

« *WRC 5 est pour moi un nouveau challenge, en redémarrant la série de zéro et en arrivant sur les plateformes de nouvelle génération* », explique Alain Jarniou, *Game Director*. « *Avec Diego et le reste de nos équipes, nous voulons réellement proposer quelque chose de nouveau pour cette série et nous sommes convaincus que les fans de rallye seront ravis de ce nouveau virage pris par WRC* » annonce Alain Jarniou.

Bigben Interactive et Kylotonn Games vous proposent enfin de poser toutes vos questions à Diego et Alain sur la **page Facebook officielle** du jeu (www.facebook.com/wrcofficialgame), en utilisant le hashtag **#AskAlainDiego**, ils y répondront **très prochainement en vidéo**.

Le Championnat du Monde FIA des Rallyes (WRC) voit s'affronter les meilleurs pilotes au volant de voitures dérivées de la série, dans les conditions les plus difficiles et les plus variées au monde. En 2015, les routes de cette incroyable aventure croiseront 15 pays et incluront tous les types de surfaces, des routes forestières enneigées aux cols montagneux caillouteux.

WRC 5 est prévu pour l'automne 2015 et sera disponible sur Xbox One, Xbox 360, PlayStation®4, Playstation®3, PlayStation®Vita et PC.

###

Contact presse :

Bigben Interactive - Sébastien Waxin - sebastien.waxin@bigben.fr - +33(0)3 20 90 57 21

###

Rejoignez-nous sur Facebook, Twitter et Youtube :



[WRC.The.Official.Game](https://www.facebook.com/WRC.The.Official.Game)



[@wrcthegame](https://twitter.com/wrcthegame)



[BigbenInteractiveEU](https://www.youtube.com/BigbenInteractiveEU)

About Bigben Interactive

A leading player specialized in the design and distribution of accessories for video games and cell phones, as well as audio products, Bigben Interactive has a presence in France, Benelux, Germany, Spain, Italy and Hong Kong. Buoyed by the rapid expansion of the Smartphone market and changes in the video game market, the Group, which is recognized for its capacities in terms of innovation and creation, seeks to become one of Europe's leaders in multimedia accessories. Since 2013, Bigben Interactive is the publisher of WRC video game and, following the signing of a major partnership with the French National Rugby League (LNR), has published in 2014 the first rugby simulation with official TOP 14 / PRO D2 licenses on new generation consoles.

The Bigben Interactive group has 308 employees in France, Benelux, Germany, Spain, Italy and Hong Kong. Sales published for 2013 /2014 (to the end of March 2014) amounted to €178m.

About Kylotonn Games

With more than 25 games released on all platforms, from the first generation of consoles to the current fourth generation, Kylotonn has a solid reputation in the video game industry. Composed of racing enthusiasts, our team's strategy is to gradually specialize in the racing games genre. Kylotonn Team: 60 developers - In-house real-time 3D technology: KI HD

About WRC

Widely regarded as the most challenging motor sport competition in the world, the FIA World Rally Championship (WRC) puts cars and drivers in a series of three or four-day events through some of the toughest, and most varied, conditions on the planet. The roads on this epic motor sport adventure range from the ice and snow of Scandinavia to the stifling heat of Australia – over surfaces including packed ice, smooth asphalt and boulder-strewn rocky tracks. Established in its current format in 1973, in 2015 drivers and manufacturers – including Citroën, Hyundai, Ford and Volkswagen - battle for the title of World Rally Champions on rallies spread across 13 countries and 4 continents. For more information about the WRC visit www.wrc.com