

## SIGNATURE D'UN ACCORD DE LICENCE AVEC DC SHOES POUR LES ACCESSOIRES MULTIMEDIA

BIGBEN INTERACTIVE annonce la signature d'un accord de licence européen avec la marque DC SHOES pour la conception et la distribution d'accessoires multimédia.

La présentation de la première collection composée d'étuis et de coques pour smartphones et tablettes est prévue du 26 au 29 mai prochain à l'occasion du salon MedPi qui se tiendra au Grimaldi Forum à Monaco.

Grâce à ce nouvel accord, BIGBEN INTERACTIVE ajoute une marque de sport premium à sa liste de licences et de collaborations prestigieuses dont notamment les marques CHRISTIAN LACROIX, JEAN-PAUL GAULTIER, KENZO, LE COQ SPORTIF, QUIKSILVER et ROXY.

Son objectif est de poursuivre le développement de partenariats avec de grandes marques internationales.

Le lancement commercial de cette collection DC SHOES débutera au 4<sup>ème</sup> trimestre 2015 dans les réseaux des enseignes multimédia, de mode et de sport.



### À PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

[www.bigben.fr](http://www.bigben.fr)

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
2013-2014  
178,3 M€

Bigben Interactive est un acteur de dimension européenne spécialisé dans la conception et distribution d'accessoires pour jeux vidéo, smartphones et tablettes, la création de produits audio et l'édition de jeux vidéo. Porté par l'essor du marché des équipements mobiles et les mutations du marché du jeu vidéo, le groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.

**EFFECTIF**  
303 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Éligible SRD  
long ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

**INTERNATIONAL**  
9 filiales et un réseau de distribution dans 50 pays

**CONTACT PRESSE**  
CapValue - Edouard Miffre  
emiffre@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 02

CapValue - Gilles Broquelet  
gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01

 Bigben Interactive

 @bigbeninteract

 BigbenInteractiveEU



### À PROPOS DE DC SHOES

[www.dcsheoes.fr](http://www.dcsheoes.fr)

Fondé par Ken Block et Damon Way aux Etats-Unis en 1993, DC est rapidement devenu leader dans le domaine des chaussures de skateboard, et une marque reconnue dans les sports extrêmes. Aujourd'hui DC est une marque mondiale dont les collections se sont développées au delà du skate, pour inclure des chaussures, des vêtements, des planches et chaussures de snowboard et des accessoires pour hommes, femmes et enfants. Au centre de sa stratégie marketing, DC a réuni une équipe d'athlètes de renommée mondiale en skateboard, snowboard, et motocross. Ils représentent les valeurs de la marque DC, participent au développement des produits et aux efforts de promotion. DC Europe est une filiale de Quiksilver et est basé à St Jean de Luz, France.

**CONTACT PRESSE**  
Emmanuel Labadie  
Emmanuel.labadie@dceurope.com - +33 5 59 51 57 57

 DC.Shoes

 @dcsheoes

 DCshoesFILM