

## FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2015/16 : 88,6 M€ + 19,9%

### PERSPECTIVE DE REDRESSEMENT DE LA RENTABILITE CONFIRMEE

IFRS – M€ Chiffre d'affaires	2015/16	2014/15	Variation
1 <sup>er</sup> Trimestre	<b>34,7</b>	35,4	- 1,8%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	<b>53,9</b>	38,5	+ 39,9%
<i>Dont Gaming</i>	<b>18,4</b>	7,5	+ 145,3%
<i>Dont Mobile</i>	<b>26,7</b>	24,1	+ 10,6%
<i>Dont Audio</i>	<b>8,8</b>	6,8	+ 27,9%
<b>1<sup>er</sup> Semestre</b>	<b>88,6</b>	73,9	+ 19,9%
<i>Dont Gaming</i>	<b>27,2</b>	17,3	+ 57,4%
<i>Dont Mobile</i>	<b>47,8</b>	46,2	+ 3,6%
<i>Dont Audio</i>	<b>13,6</b>	10,4	+ 30,3%

Données non auditées

### Un 2<sup>ème</sup> trimestre 2015/16 très dynamique

Après un 1<sup>er</sup> trimestre quasi stable, Bigben Interactive a réalisé au 2<sup>ème</sup> trimestre de son exercice 2015/2016 un chiffre d'affaires de 53,9 M€, en forte progression (+ 39,9%) par rapport à la même période de l'exercice précédent. Tous les métiers du Groupe sont en croissance, en particulier le Gaming grâce à la forte dynamique de l'Édition.

#### GAMING

Sur la période, les ventes de l'activité Gaming s'élèvent à 18,4 M€, soit une hausse significative de 145,3% et représentent 34,20% des ventes globales du Groupe.

Cette performance est principalement générée par l'Édition avec le lancement de deux jeux vidéo phares, *Rugby World Cup 2015* et *WRC5*, ce dernier rencontrant un grand succès.

Conformément à la stratégie du Groupe de mutation vers la digitalisation, les ventes digitales de jeux vidéo ont atteint 0,5 M€ soit une progression de 53,9 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2014/15.

Les Accessoires de jeux vidéo sont aussi en croissance, bénéficiant, d'une part, du lancement de la nouvelle marque *Nacon* dédiée aux core gamers sur PC, et d'autre part, de la progression des ventes de manettes notamment pour les Box opérateurs.

## MOBILE

Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2015/16, l'activité Mobile affiche un chiffre d'affaires de 26,7 M€, en progression de 10,6% et représente 49,6 % des ventes globales du Groupe.

La croissance est portée par le très bon accueil d'une gamme innovante et compétitive qui permet à Bigben Interactive de gagner des parts de marché. Certains accessoires dédiés à la protection (écrans en verre trempé pour les smartphones et nouvelle gamme « Universelle » d'étuis avec système de fixation innovant) et à l'énergie (chargeurs par induction) sont particulièrement sollicités.

## AUDIO

Grace au succès continu des produits audio vendus sous marque *Bigben Sound* et à la poursuite du référencement de la gamme *Thomson*, l'activité continue d'afficher une forte croissance sur le 2<sup>ème</sup> trimestre (+ 27,9%) avec un chiffre d'affaires de 8,8 M€ soit 16,25% des ventes globales du Groupe.

### Une activité semestrielle en croissance de 19,9%

Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre 2015/2016 (du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre 2015), le chiffre d'affaires consolidé de Bigben Interactive s'élève à 88,6 M€, soit une hausse de 19,9 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent. Les activités Gaming et Audio ont le plus contribué à la croissance avec des progressions de leurs ventes respectives de 57,4% et 30,3%.

*Répartition des activités par territoire (cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires)*

Chiffre d'affaires en M€	1 <sup>er</sup> semestre 2015/2016	1 <sup>er</sup> semestre 2014/2015	Variation
France	73,3	60,9	+ 20,3%
Benelux	4,1	4,9	- 16,8%
Allemagne	5,4	5,2	+ 4,6%
Autres territoires	5,8	2,8	+ 103,8%
<b>Total</b>	<b>88,6</b>	<b>73,9</b>	<b>+ 19,9%</b>

*Répartition des activités par métiers (ancienne présentation)*

Chiffre d'affaires en M€	1 <sup>er</sup> semestre 2015/2016	Part relative	1 <sup>er</sup> semestre 2014/2015	Part relative	Variation
Core Business	85,5	96,5%	69,0	93,5 %	+ 23,8%
Accessoires (Gaming+Smartphones+IT)	60,6	68,4%	57,1	77,3%	+ 6,2%
Audio	13,6	15,4%	10,4	14,1%	+ 30,3%
Edition	11,3	12,7%	1,5	2,1%	x 7,5
Distribution	3,1	3,5%	4,8	6,5%	- 35,5%
Total	88,6	100,0%	73,9	100,0 %	+ 19,9%

## Perspectives

### Niveau de ventes attendu stable au 3<sup>ème</sup> trimestre

Bigben anticipe un niveau d'activité au 3<sup>ème</sup> trimestre pour les ventes de Noël du même ordre que l'année précédente avec les perspectives suivantes :

- Gaming : la poursuite du déploiement commercial du jeu vidéo *WRC5*, la sortie du jeu *Handball 16* et le lancement commercial des accessoires pour console *PlayStation 3* que le Groupe réalise sous licence Sony ;
- Mobile : l'environnement porteur pour les accessoires Mobile créé par le succès du nouvel *iPhone 6S* d'Apple et des *Galaxy S6 Edge* et *Edge+* de Samsung ;
- Audio : l'engouement croissant des consommateurs pour les tours et barres de son.

### Redressement significatif attendu de la rentabilité opérationnelle dès le 1<sup>er</sup> semestre

Pour le 1<sup>er</sup> semestre, Bigben Interactive anticipe un retour à un Résultat Opérationnel positif.

Le 2<sup>nd</sup> semestre devrait confirmer le redressement de sa rentabilité grâce à un mix produit plus favorable et au processus de répercussion sur les prix de vente de l'évolution défavorable de la parité EUR/USD.

Bigben annoncera ses perspectives lors de la publication de ses résultats semestriels le 23 novembre prochain.

### Prochains rendez-vous :

- Réunion thématique « Enjeux du Gaming » : mardi 27 octobre 2015 à 11h30
- Résultats semestriels 2015/16 : lundi 23 novembre 2015  
*Communiqué après Bourse*
- Réunion SFAF : mardi 24 novembre à 11h30

---

#### A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

---

##### CHIFFRE D'AFFAIRES 2014-2015

184,9M€

Bigben Interactive est un acteur de dimension européenne spécialisé dans la conception et distribution d'accessoires pour jeux vidéo, smartphones et tablettes, la création de produits audio et l'édition de jeux vidéo. Porté par l'essor du marché des équipements mobiles et les mutations du marché du jeu vidéo, le groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.

##### EFFECTIF

350 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Éligible SRD long  
ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

##### INTERNATIONAL

9 filiales et un réseau de distribution dans 50 pays

##### CONTACT PRESSE

CapValue – Edouard Miffre  
emiffre@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 02

##### www.bigben-group.com

CapValue – Gilles Broquelet  
gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01

---