

## HAUSSE DES RESULTATS SEMESTRIELS 2016/2017

**RESULTAT OPERATIONNEL COURANT (ROC) : + 26,2% A 1,8 M€**

**RESULTAT APRES IMPOTS ET AVANT MISE EN EQUIVALENCE : +82,7% A 2,3 M€**

## BAISSE DU TAUX D'ENDETTEMENT NET A 21 %

## PARTENARIAT STRATEGIQUE AVEC SONY

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce aujourd'hui ses résultats consolidés et audités du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2016/2017 et arrêtés par le conseil d'administration qui s'est tenu en date du 21 novembre 2016.

### PERIMETRE COMPARABLE

Consolidés en M€ IFRS	09/2016	09/2015	Var
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>84,9</b>	88,6	-4,2%
<b>EBITDA</b>	<b>6,2</b>	6,9	-10,1%
<i>En % du CA</i>	<i>7,3%</i>	<i>7,8%</i>	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1,8</b>	1,4	<b>+26,2%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>2,1%</i>	<i>1,6%</i>	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1,7</b>	1,4	+23,9%
<i>En % du CA</i>	<i>2,0%</i>	<i>1,6%</i>	
Résultat financier	0,8	0,2	
<i>Dont gain (perte) de change</i>	<i>1,3</i>	<i>0,8</i>	
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>2,6</b>	1,6	+55,6%
<i>En % du CA</i>	<i>3,0%</i>	<i>1,9%</i>	
Impôt	(0,3)	(0,4)	
<b>Résultat après impôts et avant mise en équivalence</b>	<b>2,3</b>	1,2	<b>+82,7%</b>
<i>En % du CA</i>	<i>2,7%</i>	<i>1,4%</i>	

*Pour rappel, la Mise en Equivalence intégrait en septembre 2015 la quote-part de résultat dans ModeLabs Mobiles SAS. Cette participation ayant été cédée en mars 2016, le Résultat de la Période au 30 septembre 2016 paraît moins représentatif de la rentabilité du Groupe que le Résultat après impôts. Le tableau ci-dessous présente une réconciliation avec le Résultat de la Période sur les douze derniers mois.*

### MISE EN EQUIVALENCE

Consolidés en M€ IFRS	09/2016	03/2016	09/2015
<b>Résultat après impôts et avant mise en équivalence</b>	<b>2,3</b>	4,1	1,2
Mise en équivalence	(0,2)	(0,2)	1,4
<b>Résultat de la période</b>	<b>2,1</b>	3,9	2,6
<i>En % du CA</i>	<i>2,4%</i>	<i>1,9%</i>	<i>3,0%</i>

## Une activité semestrielle confrontée à un effet de base défavorable

Au 1<sup>er</sup> semestre 2016/2017 (du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre 2016), le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Bigben s'élève à 84,9 M€, soit une baisse de 4,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent. La dynamique de l'activité Mobile portée par le succès des accessoires pour smartphones premium, n'a pu compenser le fort effet de base en Edition. Le jeu *WRC6* lancé sur la période n'est en effet uniquement compatible qu'avec les nouvelles consoles contrairement au jeu *WRC5* lancé au 1<sup>er</sup> semestre 2015/2016.

## Progression de la rentabilité opérationnelle

Au 1<sup>er</sup> semestre 2016/2017, sur une période non représentative de la rentabilité annuelle majoritairement portée par le 3<sup>ème</sup> trimestre (ventes de fin d'année), le groupe Bigben Interactive affiche une croissance sensible de sa rentabilité opérationnelle.

Le taux d'EBITDA, ponctuellement confronté à une base de comparaison élevée dans l'Edition, activité à forte marge, baisse légèrement à 7,3% contre 7,8% sur le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

Cependant, porté par une baisse des dotations aux amortissements des jeux vidéo en Edition, le Résultat Opérationnel Courant atteint 1,8 M€, soit une hausse de 26,2% par rapport à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2015/2016.

### Répartition géographique du ROC au 1<sup>er</sup> semestre 2016/2017

en M€ 2015/2016	France	Benelux	Allemagne	Autres territoires	Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	69,3	4,3	4,9	6,4	84,9
<b>Résultat opérationnel courant</b>	2,1	(0,1)	(0,7)	0,4	1,8

## Hausse sensible du Résultat Net

Grâce à une amélioration du résultat financier, soutenu par la politique de couverture du dollar, le Résultat de la période avant Mise En Equivalence ressort à 2,3 M€, soit + 82,7%.

## Importante baisse de l'endettement

Au 30 septembre 2016, la structure bilancielle de Bigben Interactive présente des fonds propres de 118,6 M€ contre 107,7 M€ à l'issue du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

Sur les 12 derniers mois, l'endettement du Groupe recule de 21,1 M€ pour représenter 25,2 M€ au 30 septembre 2016, soit un taux d'endettement net ramené de 43% à 21%. Cette réduction de la dette résulte de la hausse de la rentabilité du Groupe et de l'augmentation de capital de 7,3 M€ issue de l'exercice des BSA.

A noter, dans le prolongement du renouvellement du label « d'Entreprise Innovante », l'octroi d'un financement à taux zéro par BPI France en novembre 2016.

## Perspectives

### **Renforcement du partenariat stratégique avec Sony**

Dans les accessoires Gaming, Bigben renforce son partenariat stratégique avec Sony Interactive Entertainment Europe avec le lancement en fin d'année d'une manette haute performance (REVOLUTION Pro Controller *NACON™*), compatible PlayStation®4. Sur un marché caractérisé par des consoles nouvelles générations fermées aux accessoires tiers, cet accord de licence représente un moteur de croissance stratégique pour le Groupe. Le potentiel paraît particulièrement important compte tenu d'un parc mondial de consoles PS4 estimé à 50 millions d'unités à fin décembre 2016.

### **Autres vecteurs de développement**

Bigben va lancer une gamme d'Accessoires pour la nouvelle console Nintendo Switch dont la sortie est prévue en mars 2017.

En Edition sur le 2<sup>nd</sup> semestre, le line up des sorties de jeux vidéo comprend *The Voice*, avec un soutien promotionnel très actif sur *TF1*, *2Dark*, *Handball 17*, *FlatOut 4 - Total insanity* et la commercialisation sur le continent américain et en Asie de *WRC6* et de *Sherlock Holmes, The Devil's Daughter*.

Parallèlement, le Groupe confirme désormais un objectif de 10 nouveaux jeux pour 2017/18, qui devrait générer plus de 50 M€ de chiffres d'affaires sur le prochain exercice.

Dans le Mobile, Bigben va poursuivre le développement de sa gamme d'accessoires pour iPhone, Samsung, Huawei, et intensifier le déploiement de son produit à succès *Force Glass™*.

Enfin, dans l'Audio, le Groupe continue la montée en puissance de la marque *Thomson* avec de nouvelles innovations.

Fort de ces éléments, Bigben confirme les objectifs annoncés pour son plan *Horizon 2018* :

- 2016/2017 : un chiffre d'affaires compris entre 200 et 210 M€ et un ROC supérieur à 5%
- 2017/2018 : accélération de la croissance du chiffre d'affaires et un ROC supérieur à 7%.

## Prochaine publication :

**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2016/2017 : Lundi 23 janvier 2017**

*Communiqué après Bourse*

---

### A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

---

**CHIFFRE D'AFFAIRES 2015-2016**  
202,2 M€

Bigben Interactive est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et distribution d'accessoires mobiles et gaming et de produits audio. Reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses métiers.

**EFFECTIF**  
Près de 350 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Éligible SRD long  
ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

**INTERNATIONAL**  
9 filiales et un réseau de distribution dans 50 pays

**CONTACTS PRESSE**  
CapValue – Edouard Miffre  
[emiffre@capvalue.fr](mailto:emiffre@capvalue.fr) - +33 1 80 81 50 02

[www.bigben-group.com](http://www.bigben-group.com)

CapValue – Gilles Broquelet  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr) - +33 1 80 81 50 01