

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 1^{ER} SEMESTRE 2016/17 : 84,9M€, - 4,2%

BASE DE COMPARAISON ELEVEE DANS L'EDITION

CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS DE CHIFFRE D'AFFAIRES ET DE ROC

IFRS – M€ Chiffre d'affaires	2016/17	2015/16	Variation
1 ^{er} Trimestre	38,0	34,7	+ 9,5%
2 ^{ème} Trimestre	46,9	53,9	- 13%
<i>Dont Gaming</i>	11,6	18,4	- 36,9%
<i>Dont Mobile</i>	27,8	26,7	+ 4,1%
<i>Dont Audio</i>	7,5	8,8	- 14,8%
1^{er} Semestre	84,9	88,6	-4,2%
<i>Dont Gaming</i>	21,6	27,2	- 20,4%
<i>Dont Mobile</i>	50,5	47,8	+ 5,7%
<i>Dont Audio</i>	12,8	13,6	- 6,3%

Données non auditées

Base de comparaison élevée au 2^{ème} trimestre 2016/17

Après un 1^{er} trimestre dynamique, Bigben a réalisé au 2^{ème} trimestre 2016/17 (juillet, août, septembre 2016) un chiffre d'affaires de 46,9 M€ en recul de 13 %. Cette orientation, conforme aux prévisions annoncées, est liée à une base de comparaison élevée, l'exercice précédent ayant connu une progression de 40% sur le 2^{ème} trimestre.

GAMING

- Comme annoncé, l'activité Gaming du 2^{ème} trimestre 2016/17 affiche des ventes en baisse à 11,6 M€ (-36,9%) contre 18,4 M€ au 2^{ème} trimestre 2015/16.
 - Edition : L'Edition qui ne bénéficie que du seul lancement de *WRC6* sur le trimestre, se compare à un 2^{ème} trimestre 2015/16 très dynamique, porté par les jeux *Rugby World Cup* et *WRC5*, succès majeur. Le chiffre d'affaires trimestriel de ce métier recule ainsi de 10,6 M€ à 5,8 M€. Conformément à la stratégie du Groupe de mutation vers la digitalisation, les ventes digitales de jeux vidéo continuent de progresser significativement (+42%).
 - Accessoires : Dans la continuité du 1^{er} trimestre, les ventes d'accessoires poursuivent leur décroissance à 4,8 M€ (- 33,3%) sur un marché des consoles fermées aux équipements non-licenciés. A noter cependant la progression notable des ventes de casques *Plantronics* et des accessoires PC sous marque *Nacon*.

MOBILE

- Au 2^{ème} trimestre 2016/17, l'activité Mobile voit progresser son chiffre d'affaires à 27,8 M€ (+4,1%). Cette performance traduit la montée en puissance des produits *Force Glass™* (plus de 300 000 unités vendues au 1^{er} semestre) et le succès des accessoires pour smartphones premium, avec en particulier la gamme dédiée au nouvel *iPhone 7*.

AUDIO

- Les ventes de produits Audio enregistrent un chiffre d'affaires de 7,5 M€, en baisse de 14,8% par rapport à un 2^{ème} trimestre 2015/2016 particulièrement dynamique. L'accélération des ventes de produits sous licence *Thomson* (+56%) reflète néanmoins la capacité du Groupe à gagner de nouvelles parts de marché grâce à ses produits innovants.

Une activité semestrielle confrontée à un effet de base défavorable

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2016/2017 (du 1^{er} avril au 30 septembre 2016), le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Bigben s'élève à 84,9 M€, soit une baisse de 4,2% par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Sur la période, la croissance de l'activité Mobile n'a pu compenser le fort effet de base en Edition.

Répartition des activités par territoire (cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires)

Chiffre d'affaires en M€	1 ^{er} semestre 2016/2017	1 ^{er} semestre 2015/2016	Variation
France	69,3	73,3	-5,4%
Benelux	4,3	4,1	+ 5,5%
Allemagne	4,9	5,4	-10,1%
Autres territoires	6,4	5,8	+10,7%
Total	84,9	88,6	-4,2%

Perspectives

Ventes quasi stables au 3^{ème} trimestre

Bigben anticipe pour le 3^{ème} trimestre 2016/17 un niveau d'activité quasi stable par rapport à celui de l'exercice précédent.

L'Edition intégrera sur le trimestre le lancement de nouveaux jeux (*The Voice*, *Handball 17*) et la commercialisation sur le continent américain du jeu *Sherlock Holmes*, *The Devil's Daughter*. Cette activité sera confrontée sur la période à une base de comparaison élevée : le 3^{ème} trimestre 2015/16 avait bénéficié des ventes du jeu *WRC5* compatible sur toutes les consoles, contrairement au jeu *WRC6* sortant exclusivement sur consoles « Nouvelle Génération ».

L'activité Mobile, qui ne devrait être que peu impactée par le retrait du marché du *Samsung Galaxy Note 7*, est attendue en progression grâce notamment au succès de *Force Glass™* tandis qu'une nouvelle décroissance des ventes Accessoires Gaming et Audio est envisagée.

Retour de la croissance au 4^{ème} trimestre

Au 4^{ème} trimestre 2016/17, Bigben prévoit une reprise de sa croissance grâce à deux événements majeurs :

- La sortie de la manette haut de gamme *REVOLUTION Pro Controller* sous licence PlayStation®4 de SONY, dont les images et caractéristiques techniques seront dévoilées dans les prochains jours ;
- Le lancement de deux jeux vidéo dont *2Dark*, très attendu par la communauté des « Gamers », et la diffusion de *WRC6* sur le continent américain.

Rentabilité opérationnelle du 1^{er} semestre en ligne avec l'exercice précédent

Au 1^{er} semestre 2016/17, malgré un chiffre d'affaires en légère baisse, Bigben anticipe un résultat opérationnel courant du même ordre que celui du 1^{er} semestre 2015/16. Il est également rappelé que cette période de l'exercice est peu représentative de la rentabilité annuelle.

Compte-tenu des perspectives de croissance du 4^{ème} trimestre, le Groupe Bigben confirme les objectifs annoncés en mai dernier, à savoir :

- 2016/2017 : un chiffre d'affaires compris entre 200 et 210 M€ et un ROC supérieur à 5%
- 2017/2018 : accélération de la croissance du chiffre d'affaires et un ROC supérieur à 7%.

Le Groupe Bigben annoncera l'ensemble des perspectives de son exercice 2016/17 lors de la publication de ses résultats semestriels le 21 novembre prochain.

Prochain rendez-vous :

- **Résultats semestriels 2016/17 : lundi 21 novembre 2016**
Communiqué après Bourse
- **Réunion SFAF : mardi 22 novembre 2016 à 11h30**

A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2015-2016

202,2 M€

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et distribution d'accessoires mobiles et gaming et de produits audio. Reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses métiers.

EFFECTIF

Près de 350 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Éligible SRD long
ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

INTERNATIONAL

9 filiales et un réseau de distribution dans 50 pays

CONTACTS PRESSE

CapValue – Edouard Miffre
emiffre@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 02

www.bigben-group.com

CapValue – Gilles Broquelet
gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01
