

Bigben Interactive acquiert la marque TEST DRIVE

Atari cède à Bigben Interactive les droits sur les nouveaux jeux Test Drive

Lesquin (France), le 8 décembre 2016 – Bigben Interactive annonce l’acquisition des droits d’exploitation et de développement de la marque TEST DRIVE auprès du groupe Atari. Le Groupe Bigben dévoile ainsi son projet de proposer de nouveaux titres issus de la franchise *Test Drive Unlimited*. Atari conserve pour le futur les droits d’exploitation de tous les jeux Test Drive sortis jusqu’à ce jour.

« Nous sommes plus que confiants quant à la qualité de cet investissement. » déclare Alain Falc, PDG de Bigben Interactive. *« Nos équipes ainsi que nos partenaires sont très enthousiastes à l’idée de poursuivre l’expansion du groupe dans le secteur du jeu vidéo au moyen d’une franchise qui a déjà fait ses preuves, le jeu Test Drive Unlimited 2 s’étant écoulé à 1,8 million d’exemplaires. »* conclut Alain Falc.

Le rachat de cette marque à forte notoriété s’inscrit dans la stratégie du Groupe Bigben de renforcer son portefeuille de propriétés intellectuelles. La constitution d’un catalogue de jeux vidéo de qualité devrait ainsi, dans le cadre de son Plan « Horizon 2018 », générer une rentabilité accrue à moyen et long terme.

À propos de Bigben Interactive

Bigben est un acteur européen de l’édition de jeux vidéo, de conception et distribution d’accessoires mobiles et gaming et de produits audio. Reconnu pour ses capacités d’innovation et de création, le groupe ambitionne de devenir l’un des leaders européens dans chacun de ses métiers. www.bigben.fr

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Éligible SRD long | ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP | CHIFFRE D’AFFAIRES 2015-2016 : 202,2M€ | EFFECTIF : Près de 350 collaborateurs | INTERNATIONAL : 9 filiales et un réseau de distribution dans 50 pays. fr.bigben-group.com

A propos d’Atari

Atari, constitué d’Atari SA et de ses filiales, est un groupe global de divertissement interactif et de licences multiplateforme. Véritable innovateur du jeu vidéo fondé en 1972, Atari possède et/ou gère un portefeuille de plus de 200 jeux et franchises, dont des marques mondialement connues comme Asteroids®, Centipede®, Missile Command®, Pong®. De cet important portefeuille de propriétés intellectuelles Atari tire des jeux attractifs en ligne (via un navigateur web, sur Facebook et en téléchargement) pour les smartphones, les tablettes, les autres terminaux connectés. Atari développe et distribue également des loisirs interactifs pour les consoles de jeux de Microsoft, Nintendo et Sony. Atari met également à profit sa marque et ses franchises avec des accords de licence via d’autres média, des produits dérivés et l’édition. Plus d’information sur : www.atari.com et www.atari-investisseurs.fr