

RESULTATS ANNUELS 2016/17

ROC : + 51,3% A 11,0 M€, SOIT 5,3% DU CA

RESULTAT NET : +129,5% A 9,0 M€, SOIT 4,3% DU CA

PERSPECTIVES 2017/18 : PROGRESSION DU ROC A PLUS DE 7%

ET DU CA PREVU ENTRE 230 ET 240 M€



« La hausse sensible de nos résultats, conforme à nos objectifs, valide la pertinence de notre Plan Horizon 2018. Cette dynamique, qui devrait s'accélérer dans les années à venir avec le lancement de nombreuses innovations sur l'ensemble de nos marchés Gaming, Mobile et Audio, nous incite à lancer un nouveau plan de développement « BIGBEN 2020 » avec pour objectif, un chiffre d'affaires supérieur à 280 M€ et l'atteinte d'un taux de ROC de 9% à échéance 2020. » déclare Alain Falc, PDG de Bigben.

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés et audités de l'exercice 2016/2017 et arrêtés par le conseil d'administration qui s'est tenu en date du 29 mai 2017.

Consolidés en M€ IFRS	2016/2017	2015/2016	Var.
Chiffre d'affaires	208,1	202,2	+2,9%
EBITDA <i>En % du CA</i>	20,6 9,9%	16,4 8,1%	+25,4%
Résultat opérationnel courant <i>En % du CA</i>	11,0 5,3%	7,3 3,6%	+51,3%
Résultat opérationnel <i>En % du CA</i>	10,6 5,1%	7,3 3,6%	+45,0%
Résultat financier <i>Dont gain (perte) de change</i>	1,6 2,6	(1,7) (0,4)	
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	12,2 5,8%	5,6 2,8%	+116,3%
Impôt	(3,0)	(1,5)	
Résultat des activités poursuivies <i>En % du CA</i>	9,2 4,4%	4,1 2,0%	+121,3%
Mise en équivalence	(0,2)	(0,2)	
Résultat net de la période <i>En % du CA</i>	9,0 4,3%	3,9 1,9%	+ 129,5%

Une nouvelle année de croissance

Le Groupe Bigben a réalisé pour son exercice 2016/17 (clôturé au 31 mars 2017) un chiffre d'affaires de 208,1 M€, en progression de 2,9%, conformément aux objectifs du Groupe. Cette croissance est portée par les activités Gaming (manette *REVOLUTION Pro Controller* sous licence *PlayStation®4* de SONY) et Mobile (écrans de protection *Force Glass™* et accessoires pour les smartphones *iPhone 7* et *Samsung® Galaxy S7-S8*).

Nette progression de la rentabilité opérationnelle

En 2016/17, le groupe Bigben affiche une progression sensible de sa rentabilité opérationnelle, tirée par la contribution croissante des activités d'Édition et des produits sous marque propre, ainsi que par la poursuite d'une gestion rigoureuse des frais de structure. Le taux d'EBITDA progresse à 9,9% contre 8,1% du chiffre d'affaires sur l'exercice précédent, et le taux de Rentabilité Opérationnelle Courante (ROC) atteint 5,3% contre 3,6% l'année précédente.

Forte hausse du Résultat Net

Sur l'exercice, le résultat financier ressort en nette amélioration grâce à une politique de couverture du dollar adaptée. Après prise en compte de cet élément, de l'impôt et d'une mise en équivalence de résultat de (0,2)M€, le Résultat net de la période atteint 9,0 M€ contre 3,9 M€ sur l'exercice précédent, soit 0,50€ par action.

Important recul de l'endettement

L'amélioration de l'exploitation et une gestion optimisée des stocks (en recul de 3 M€) ont contribué à réduire l'endettement brut du Groupe Bigben de 14 M€. Dans un même temps, la forte hausse de la rentabilité sur l'exercice conjuguée à une augmentation de capital de 7,3 M€ issue de l'exercice des BSA au 30 juin 2016 a permis d'accroître les capitaux propres, qui passent de 109,0 M€ à 126,0 M€ ramenant le taux d'endettement net de 25% à 10,5% des capitaux propres.

Perspectives : un nouvel horizon – « BIGBEN 2020 »

Pour son exercice 2017/18, le Groupe précise ses objectifs déjà annoncés dans le Plan *Horizon 2018* avec

- Un chiffre d'affaires désormais compris entre 230 et 240 M€, cristallisant une croissance dynamique de 10% à 15%, et
- Un taux de ROC supérieur à 7%.

La dynamique d'activité sera portée par :

- le Gaming avec le lancement de nouveaux jeux vidéo majeurs (*Hunting Simulator, Outcast, WRC7, TT Isle of Man, Rugby 18, Tennis World Tour*, ainsi que 3 ou 4 autres jeux non encore annoncés) et avec les déclinaisons de gammes liées à la manette *REVOLUTION* et aux accessoires pour *Nintendo SWITCH™*.
- le Mobile avec, suite au succès de *Force Glass™*, le lancement de *Force Case™*, coque de protection pour Smartphones premium garantie à vie, et une poursuite des ventes d'accessoires pour les nouveaux smartphones haut de gamme.

Bigben annonce par ailleurs, un nouveau plan de développement, « **BIGBEN 2020** » avec un objectif de **chiffre d'affaires supérieur à 280 M€** et un taux de **ROC de 9%** à échéance 2020. Cette ambition sera soutenue par :

- l'Édition de nouveaux jeux vidéo AA avec un objectif de chiffre d'affaires à terme proche de **100 M€** positionnant Bigben comme l'un des acteurs majeurs du mid-publishing pour consoles
- le renforcement du partenariat avec *Sony Interactive Entertainment Europe (SIEE)* dans les accessoires Gaming
- la création de nouveaux accessoires haut de gamme pour le Mobile
- le lancement de nouvelles innovations dans l'Audio, notamment sous la marque *Thomson* qui rencontre un succès grandissant.

Le Conseil d'Administration envisage une politique de distribution de dividende à compter de l'exercice 2017/18 et se réserve la possibilité de proposer un acompte sur dividende dès la clôture du 1^{er} semestre si les résultats sont en ligne avec les prévisions.

Prochaine publication :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2017/18 : 24 juillet 2017

Communiqué après Bourse

A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2016-17
208,1 M€

EFFECTIF
Environ 350 collaborateurs

INTERNATIONAL
9 filiales et un réseau de distribution dans 50 pays
www.bigben-group.com

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audio. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses métiers.

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Éligible SRD long
ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

CONTACTS PRESSE

CapValue – Edouard Miffre emiffre@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 02
CapValue – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01