

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 3^{EME} TRIMESTRE 2017/18 :80,1 M€ (+ 11,5%)

PERSPECTIVES : DECALAGE EN EDITION DU T4 2017/18 AU T1 2018/19

| IFRS – M€ Chiffre d'affaires | 2017/18 | 2016/17 | Variation |
|---|--------------|---------|-----------|
| 1 ^{er} Trimestre | 47,1 | 38,0 | + 23,9% |
| 2 ^{ème} Trimestre | 62,9 | 46,9 | + 34,2% |
| 3 ^{ème} Trimestre ⁽¹⁾ | 80,1 | 71,9 | + 11,5% |
| <i>Dont Gaming</i> | 27,5 | 24,8 | + 11,2% |
| <i>Dont Mobile</i> | 36,3 | 32,0 | + 13,5% |
| <i>Dont Audio</i> | 16,3 | 15,1 | + 7,5% |
| Cumul 31 déc. 2017 (9 mois) | 190,1 | 156,8 | +21,3% |
| <i>Dont Gaming</i> | 64,8 | 46,4 | + 39,6% |
| <i>Dont Mobile</i> | 94,5 | 82,5 | + 14,6% |
| <i>Dont Audio</i> | 30,8 | 27,9 | + 10,6% |

⁽¹⁾Données non auditées

Un 3^{ème} trimestre stratégique dynamique

Pour son 3^{ème} trimestre 2017/18 (d'octobre à décembre 2017), période de ventes la plus importante de son exercice, Bigben a réalisé un chiffre d'affaires en progression de 11,5% pour atteindre 80,1 M€. Cette performance est soutenue par les trois métiers du Groupe.

GAMING

Portée par la poursuite du succès de ses accessoires propres à haute valeur ajoutée, l'activité Gaming du 3^{ème} trimestre 2017/18 affiche une progression de 11,2% des ventes à 27,5 M€ par rapport au 3^{ème} trimestre 2016/17.

- **Accessoires** : Dans la continuité du 1^{er} semestre, l'activité affiche une progression de 52,7% de son chiffre d'affaires qui atteint 20,1 M€ grâce aux manettes sous licence *PlayStation®4* créées par le Groupe (*REVOLUTION Pro Controller*, *REVOLUTION Pro Controller 2* et *NACON™ Compact Controller*) et au grand succès rencontré par les accessoires Bigben pour console *Nintendo SWITCH™*.
- **Edition** : L'Edition affiche au 3^{ème} trimestre 2017/18 un chiffre d'affaires de 6,6 M€ en recul de 8,5% alors que sur les 9 premiers mois de l'exercice, les ventes ont augmenté de 5,1%. De leur côté, les ventes digitales poursuivent sur ce trimestre leur essor (+ 36,5%) conformément à la stratégie de digitalisation des ventes du Groupe.

MOBILE

L'activité Mobile affiche au 3^{ème} trimestre 2017/18 une progression de 13,5% de son chiffre d'affaires à 36,3 M€. L'activité continue de bénéficier du succès des écrans de protection *Force Glass®* (1 million de pièces vendues sur les 9 premiers mois de l'exercice) et de la montée en puissance des coques de protection *Force Case®*.

AUDIO

Sur un marché en léger déclin, Bigben continue de gagner des parts de marché avec un chiffre d'affaires en hausse de 7,5% à 16,3 M€. Sur la période, les enceintes lumineuses Bluetooth® au design innovant de la nouvelle marque du Groupe *Lumin'Us* ont rencontré un franc succès. Le renforcement de la gamme *Thomson* porte également ses fruits avec une bonne dynamique des ventes.

Perspectives

Base de comparaison élevée en Accessoires Gaming au 4^{ème} trimestre 2017/18 et décalage de la sortie de *Warhammer Inquisitor Martyr* au 1^{er} trimestre 2018/19

Bigben anticipe pour le 4^{ème} trimestre 2017/18 un chiffre d'affaires du même ordre qu'au 4^{ème} trimestre 2016/17 du fait d'une base de comparaison élevée en Accessoires Gaming et malgré le décalage de *Warhammer Inquisitor Martyr*.

GAMING

L'activité Accessoires poursuit son déploiement marqué par le succès continu des différentes manettes créées par Bigben sous licence PlayStation®4. Elle devrait néanmoins afficher un chiffre d'affaires à la baisse, compte tenu d'une base de comparaison élevée avec la fin de l'exercice précédent qui avait fortement bénéficié du lancement de la manette *REVOLUTION Pro Controller* (près de 200 000 unités écoulées). L'Edition verra le lancement de *TT Isle of Man* tandis que la sortie des jeux *Tennis World Tour®* et *Warhammer Inquisitor Martyr* sera décalée sur le 1^{er} trimestre 2018/19. La distribution des jeux *Supercross* et *Gravel* générera en revanche un chiffre d'affaires significatif.

MOBILE

L'activité Mobile sera de nouveau portée par la dynamique des marques *Force Glass®* et *Force Case®* et par le développement de nouvelles gammes d'accessoires pour iPhone, Samsung et Huawei. Le lancement de l'iPhone X confirme la montée en puissance des smartphones premium avec en conséquence une demande accrue d'accessoires haut de gamme, segment de produits sur lequel Bigben a développé avec succès une offre inédite.

AUDIO

Sur la lancée des trimestres précédents, l'activité Audio continuera à bénéficier des nouveautés sorties en début d'exercice et du renforcement de la gamme *Thomson*.

L'orientation de l'activité depuis le début de l'exercice permet au Groupe de confirmer ses objectifs annuels avec un chiffre d'affaires compris entre 235 et 245 M€. Les décalages de sortie des jeux *Tennis World Tour®* et *Warhammer Inquisitor Martyr* sur le 1^{er} trimestre 2018/19 impacteront néanmoins le taux de ROC en 2017/18 qui devrait désormais se situer entre 6% et 7% du chiffre d'affaires.

Forte croissance attendue pour l'exercice 2018/19

L'activité devrait afficher une croissance particulièrement significative dès le 1^{er} trimestre 2018/19 avec la sortie des jeux *Tennis World Tour®* et *Warhammer Inquisitor Martyr*, la commercialisation de la manette *REVOLUTION Pro Controller 2* en Asie et la poursuite de la dynamique des marques propres en Mobile et en Audio. Les ventes en Edition devraient ainsi, sur l'ensemble de l'exercice 2018/19, au minimum doubler par rapport à celles de 2017/2018

Par ailleurs, le Groupe confirme les objectifs liés à son plan « BIGBEN 2020 » avec pour l'exercice 2019/20 un chiffre d'affaires supérieur à 280 M€ et un taux de ROC égal à 9%.

Prochain rendez-vous :

• **Chiffre d'affaires annuel 2017/18 : lundi 23 avril 2018**
Communiqué après Bourse

A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2016-2017
208,1 M€

EFFECTIF
Près de 350 collaborateurs

INTERNATIONAL
9 filiales et un réseau de distribution dans 50 pays
www.bigben-group.com

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audio. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses métiers.

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Éligible SRD long
ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

CONTACT PRESSE
CapValue – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01