

**CHIFFRE D’AFFAIRES DU 4<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2022-23  
 EN PROGRESSION DE 9,0% À 65,7 M€**

**ACTIVITÉ ANNUELLE 2022-23 : 283,8 M€ (+2,9%)**

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) publie ce jour son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2022-2023 (période du 1<sup>er</sup> avril 2022 au 31 mars 2023).

IFRS – M€	2022/23	2021/22	Variation en %
<b>Chiffre d'affaires</b>			
1 <sup>er</sup> semestre (avril - sept.)	<b>138,6</b>	124,2	+11,6%
3 <sup>ème</sup> trimestre (octobre – décembre)	<b>79,5</b>	91,3	-12,8%
<b>4<sup>ème</sup> Trimestre (janvier - mars) <sup>(1)</sup></b>	<b>65,7</b>	60,3	+9,0%
<i>Nacon Gaming</i>	<b>37,7</b>	31,7	+19,1%
<i>Bigben Audio-Vidéo / Telco</i>	<b>28,0</b>	28,6	-2,1%
<b>Cumul 12 mois (avril - mars) <sup>(1)</sup></b>	<b>283,8</b>	275,7	+2,9%
<i>Nacon Gaming</i>	<b>156,4</b>	155,9	+0,3%
<i>Bigben Audio-Vidéo / Telco</i>	<b>127,4</b>	119,8	+6,3%

<sup>(1)</sup> Données non auditées

**Chiffre d'affaires consolidé du 4<sup>ème</sup> trimestre 2022-2023 en hausse de 9,0% à 65,7 M€**

**NACON Gaming** enregistre sur le trimestre un chiffre d'affaires de 37,7 M€ en croissance de 19,1%.

**JEUX VIDEO** : Comme attendu, l'actualité éditoriale a été fournie sur le 4<sup>ème</sup> trimestre avec la sortie de plusieurs jeux dont *Chef Life*, *Blood Bowl®3*, *Clash Artifacts of Chaos* et *Transport Fever 2 Console Edition*, permettant au chiffre d'affaires Catalogue (nouveaux jeux) de bondir de 130,1% à 13,7 M€.

Le Back catalogue (jeux sortis au cours des exercices précédents) continue de surperformer et atteint sur le trimestre un plus haut historique. Son chiffre d'affaires progresse ainsi de 61,2% pour s'établir à 11,2 M€.

**ACCESSOIRES** : Les ventes de consoles nouvelle génération progressent depuis le début l'année. Cependant, sous l'effet d'une certaine inertie, l'activité Accessoires n'en bénéficie pas dans l'immédiat. Cette activité ressort ainsi à 12,2 M€ en repli de 31,6%. Néanmoins, un ralentissement de la baisse a pu être constaté sur la fin du trimestre laissant augurer une amélioration progressive du marché mondial dans les prochains mois.

**BIGBEN – Audio-Video/Telco** réalise sur le trimestre un chiffre d'affaires de 28,0 M€ en retrait de 2,1%.

ACCESSOIRES MOBILES : Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre s'établit à 21,6 M€ contre 21,8 M€ pour la période 2021-2022.

Dans un marché du smartphone qui se contracte en volume sur l'année 2022, cette activité continue d'enregistrer de bonnes performances grâce à la dynamique positive des ventes de chargeurs et à la montée en gamme de nos produits :

- Confirmation du succès des gammes premium Force®. Sur un an, plus de 2 millions d'unités ont été vendues avec une progression de 7% par rapport à l'exercice précédent.
- Lancement réussi de la nouvelle marque **Force® Play**. Ce succès est récompensé par l'obtention du label « Élu produit de l'année 2023 ».
- Introduction sur le marché, fin décembre 2022, du premier chargeur universel haute performance Force® Power *fabriqué en France* et équipé des technologies GaN, Power Delivery.

AUDIO-VIDEO : Le chiffre d'affaires du trimestre s'établit à 6,4 M€ contre 6,7 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021-2022. Les gammes de réveils Bigben Kids et Bigben Party enregistrent de bonnes performances. A contrario, l'activité Vidéo a connu un ralentissement de son activité sur la période.

**Sur 12 mois**, le chiffre d'affaires de BIGBEN – Audio-Video/Telco s'inscrit à 127,4 M€ en croissance de 6,3%. Les accessoires mobiles sont en hausse de 6,2% à 96,8 M€. Le secteur Audio-Vidéo affiche une progression de 6,7% à 30,6 M€, liée notamment à l'entrée de Metronic dans le périmètre.

### **Chiffre d'affaires consolidé 2022-2023 & résultats attendus**

Pour l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 283,8 M€ en progression de 2,9% par rapport à 2021-2022.

Concernant les résultats, BIGBEN anticipe à ce stade un résultat opérationnel courant avant IFRS2\* en retrait par rapport à l'exercice précédent, le résultat opérationnel sera en revanche en progression.

### **Ambition de croissance forte pour l'exercice 2023-2024**

L'exercice 2023-2024 sera marqué par une activité éditoriale riche avec une vingtaine de jeux qui sortiront sur la période contre 13 jeux sur l'exercice dernier.

Le premier semestre verra notamment la sortie du très attendu *The Lord of the Rings Gollum™*, mais également de *RoboCop : Rogue City*, *Cricket24* et *Rugby24*, jeu officiel de la Coupe du Monde de rugby qui aura lieu en septembre prochain.

Le back catalogue poursuivra sa croissance sous l'effet mécanique des jeux sortis en 2022-2023.

Enfin, l'activité Accessoires devrait bénéficier de plusieurs facteurs :

- Un effet de base plus favorable.
- Une fin progressive des tensions subies en 2022-2023 grâce à l'augmentation du parc de nouvelles consoles.
- Une offre qui s'étoffera dans les prochains mois avec la sortie de plusieurs produits à fort potentiel.

L'activité de **BIGBEN AUDIO-VIDEO/TELCO** devrait continuer de bénéficier du retrait des chargeurs et kits piétons pour l'essentiel des nouveaux smartphones. En parallèle, la diversification des canaux de ventes se poursuit afin de développer la vente d'accessoires sur le segment des smartphones reconditionnés.

Enfin, le référencement par Metronic de produits Audio dans les enseignes GSB depuis le 3<sup>ème</sup> trimestre 2022-2023 ouvre progressivement de nouvelles perspectives commerciales.

Compte tenu d'une croissance qui devrait être soutenue pour NACON Gaming et d'une activité BIGBEN Audio-Vidéo/Telco qui devrait afficher une bonne résistance, le Groupe réaffirme sa confiance et anticipe une croissance forte de son activité sur l'ensemble de l'exercice.

\* Le résultat opérationnel courant avant IFRS2 correspond au résultat opérationnel courant avant charges liées aux plans de paiement en actions.

**Prochain rendez-vous :**

## Résultats annuels 2022-2023, le 30 mai 2023 après bourse

---

### A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

---

**CHIFFRE D’AFFAIRES 2022-23**

283,8 M€

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audiovisuels. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses marchés.

**EFFECTIF**

Plus de 1200 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indice : CAC Mid & Small – Éligible SRD long  
ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

**INTERNATIONAL**

31 filiales et un réseau de distribution dans plus de 100 pays

[www.bigben-group.com](http://www.bigben-group.com)

**CONTACT PRESSE**

Cap Value – Gilles Broquelet [gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr) - +33 1 80 81 50 01

---