

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2023-2024 : 131,1 M€ CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2023-2024

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce ce jour son chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre de son exercice 2023-2024 (période du 1^{er} avril au 30 septembre 2023).

IFRS – M€	2023-24	2022-23	Variation
Chiffre d'affaires			
1 ^{er} Trimestre (avril-juin)	66,5	70,0	-5,0%
2 ^{ème} Trimestre (juillet-sept.)	64,5	68,5	-5,8%
<i>Nacon Gaming</i>	32,3	35,1	-8,0%
<i>Bigben Audio-Video / Telco</i>	32,2	33,4	-3,4%
1 ^{er} Semestre (avril - sept.)	131,1	138,5	-5,4%
<i>Nacon Gaming</i>	70,8	77,5	-8,7%
<i>Bigben Audio-Video / Telco</i>	60,3	61,0	-1,2%

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre à 64,5 M€

Sur le deuxième trimestre 2023/24, **NACON Gaming** enregistre un chiffre d'affaires de 32,3 M€.

JEUX : Le chiffre d'affaires Catalogue (nouveaux jeux) s'établit à 7,5 M€ contre 10,5 M€ l'an dernier. Cette variation s'explique notamment par un effet de base défavorable (sortie au T2 2022/23 de **Steelrising™**), deux jeux seulement étant sortis en fin de trimestre : **Overpass2™** et **AD Infinitum™**.

Comme annoncé, le Back catalogue (jeux sortis au cours des exercices précédents) renoue avec la croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de 5,2% à 9,3 M€.

ACCESSOIRES : Le deuxième trimestre confirme la reprise du marché mondial des accessoires constatée au 1^{er} trimestre de l'exercice grâce à l'augmentation du parc de nouvelles consoles et aux très bonnes performances enregistrées par les casques aux USA où les distributeurs anticipent de bonnes ventes de fin d'année.

BIGBEN – Audio-Video/Telco réalise sur le trimestre un chiffre d'affaires de 32,2 M€.

ACCESSOIRES MOBILES : Dans un marché du smartphone en contraction significative, l'activité accessoires mobiles affiche toujours une bonne résistance et enregistre un chiffre d'affaires en léger repli de 3,8% à 24,3 M€. Cette performance confirme le bien-fondé de la stratégie « Premium » engagée par le Groupe depuis 2015.

AUDIO-VIDEO : Le chiffre d'affaires de cette activité s'établit à 7,9 M€ sur le trimestre contre 8,2 M€ sur la même période de l'an dernier. L'activité Audio progresse de 3,5% à 5,0 M€ démontrant le bon positionnement des gammes et la pertinence des nouveaux référencements. L'activité Vidéo s'établit quant à elle à 2,9 M€ contre 3,3 M€ du fait notamment du report du passage à la technologie HEVC sur le territoire italien.

Perspectives pour l'exercice 2023-2024 : Croissance forte attendue au second semestre

L'actualité éditoriale de **NACON** sur le troisième trimestre sera dense, marquée par la sortie de plusieurs jeux :

- Le 5 octobre a vu la sortie d'**Astérix & Obélix : Heroes™** et de **Cricket 24 : Official Game of The Ashes™**. Cricket 24 est le premier jeu vidéo de cricket à proposer un aussi grand nombre de licences dont les plus grands clubs indiens. Les premières ventes sont d'ores et déjà de très bon niveau.
- **Robocop : Rogue City™** enregistre des préventes record. Il sera disponible dès le 2 novembre 2023 sur PlayStation®5, Xbox Series X|S et PC.
- **Gangs of Sherwood™** sortira le 30 novembre sur PlayStation®5, Xbox Series X|S et PC et enregistre de bonnes previews.

Le back catalogue devrait poursuivre sa croissance malgré un effet de base élevé.

L'activité Accessoires progressera, portée par le parc de nouvelles consoles et par la sortie en octobre de plusieurs produits à fort potentiel :

- Manette **REVOLUTION 5 PRO** : positionnée sur le segment premium sous licence officielle PlayStation®, elle est destinée aux joueurs PS5®, PS4™ et PC. Considérée comme l'une des meilleures du marché, elle allie design, ergonomie et innovations intégrant notamment la technologie Hall Effect qui offre une plus grande précision aux joysticks et aux gâchettes. Les premières ventes sont très prometteuses.
- Nouveau casque gaming **RIG 600 PRO** : offrant un excellent rapport qualité / prix, ce casque sans fil est doté d'une double connectivité (Console PC et téléphone mobile).

Le 4^{ème} trimestre de l'exercice sera également riche en nouveautés avec plusieurs jeux attendus, en particulier **Test Drive Unlimited : Solar Crown™**.

De son côté **BIGBEN Audio-Vidéo/Telco** bénéficiera du lancement, au troisième trimestre de l'exercice, de plusieurs produits dans les gammes « Force » dont les écouteurs sans fil Force Play 2 équipés des dernières technologies et offrant un rapport qualité prix optimal. Dans le domaine de l'Audio, les tendances restent positives avec une croissance qui devrait se poursuivre spécialement pour la nouvelle gamme Cosy de Thomson.

Compte tenu du rebond de l'activité attendue au 2^{ème} semestre pour **NACON** et des perspectives favorables de l'activité **BIGBEN Audio-Vidéo/Telco**, le Groupe confirme ses perspectives de croissance forte du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel pour l'exercice 2023-2024.

Prochain rendez-vous :

Résultats du 1^{er} semestre 2023-2024

Lundi 27 novembre 2023 : Communiqué après Bourse

Mardi 28 novembre 2023 : Réunion SFAF

A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2022-23
283,5 M€

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audiovisuels. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses marchés.

EFFECTIF
Plus de 1300 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indice : CAC Mid & Small – Éligible SRD long
ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

INTERNATIONAL
31 filiales et un réseau de distribution
dans plus de 100 pays
www.bigben-group.com

CONTACT PRESSE
Cap Value – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01
