

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2023-2024 :

- PERFORMANCES IMPACTÉES PAR UNE ACTUALITÉ ÉDITORIALE CONCENTRÉE SUR LE 2^{ÈME} SEMESTRE
- PROGRESSION DES MARGES : EBITDA À 32,0 M€

FORTE CROISSANCE ATTENDUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES RÉSULTATS SUR L'EXERCICE

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce ce jour ses résultats semestriels consolidés pour le l'exercice 2023-24 (du 1^{er} avril au 30 septembre) tels qu'arrêtés par le Conseil d'Administration qui s'est tenu en date du 27 novembre 2023.

Consolidés en M€ IFRS	1 ^{er} semestre 2023-2024	1 ^{er} semestre 2022-2023	Var.
Chiffre d'affaires (non IFRS)	131,1	138,5	-5,4%
<i>Reclassement cession partielle Gollum*</i>	(3,0)		
Chiffre d'affaires (IFRS)	128,1	138,5	
Marge Brute <i>En % du CA</i>	62,2 48,6%	64,8 46,8%	-4,0%
EBITDA <i>En % du CA</i>	32,0 25,0%	26,9 19,4%	+18,7%
Résultat opérationnel <i>En % du CA</i>	4,3 3,3%	10,5 7,6%	-59,1%
Résultat financier	(3,9)	(0,3)	
Résultat avant impôt <i>En % du CA</i>	0,3 0,3%	10,2 7,4%	-96,6%
Impôt sur les résultats	2,4	(2,6)	
Résultat net de la période <i>En % du CA</i>	2,7 2,1%	7,6 5,5%	-63,9%

* Selon les normes IFRS ce produit doit être classé en autres produits opérationnels et a donc été classé ainsi dans l'état du compte de résultat.

Le Groupe BIGBEN affiche sur le 1^{er} semestre 2023-2024 un chiffre d'affaires de 131,1 M€. Sur la période, NACON contribue pour 70,8 M€ et BIGBEN – AUDIOVIDÉO/TELCO affiche une activité de 60,3 M€.

Le taux de marge brute, sous l'effet d'un mix-produits plus favorable, représente 48,6% du chiffre d'affaires, en hausse de près de 2 points par rapport à l'an dernier.

L'EBITDA progresse de 18,7% pour atteindre 32 M€ et représente 25% du chiffre d'affaires contre 19,4% à la même période de l'exercice dernier.

Le résultat opérationnel est impacté par une actualité éditoriale peu dense. Ce premier semestre supportant ainsi des coûts opérationnels de développement maîtrisés mais élevés au regard du volume d'activité réalisé sur la période. Une croissance soutenue est attendue sur la seconde partie de l'exercice.

La variation du résultat financier s'explique par la hausse des taux d'intérêt mais également par des écarts de change négatifs (perte de change de -0,8 M€ contre un gain de change de 1,1 M€ l'an dernier).

Analyse des performances par secteur d'activité

Consolidés en M€ IFRS	NACON-GAMING			BIGBEN – AUDIOVIDÉO/TELCO		
	S1 2023-24	S1 2022-23	Var.	S1 2023-24	S1 2022-23	Var.
Chiffre d'affaires	67,8	77,5	-12,6%	60,3	61,0	-1,2%
Marge Brute	43,5	47,6	-8,5%	18,7	17,2	+8,7%
<i>En % du CA</i>	<i>64,2%</i>	<i>61,4%</i>		<i>31,0%</i>	<i>28,2%</i>	
EBITDA	29,3	24,4	+20,1%	2,7	2,6	+5,6%
<i>En % du CA</i>	<i>43,2%</i>	<i>31,4%</i>		<i>4,5%</i>	<i>4,2%</i>	
Résultat opérationnel	3,7	9,8	-62,7%	0,6	0,7	-5,4%
	<i>5,4%</i>	<i>12,7%</i>		<i>1,0%</i>	<i>1,1%</i>	

NACON GAMING. Sur le semestre, le chiffre d'affaires Catalogue (nouveaux jeux) a été pénalisé par une actualité éditoriale peu dense. Il ressort à 23,1 M€, en retrait de 9% par rapport à l'an dernier. Le chiffre d'affaires Back catalogue (jeux sortis au cours des exercices précédents) affiche une bonne résilience à 21,2 M€ (-1,8%) avec un retour de la croissance sur le 2^{ème} trimestre. L'activité Accessoires à 24,9 M€ progresse fortement en fin de période sous l'effet de la reprise du marché mondial avec l'augmentation du parc de nouvelles consoles.

Le taux de marge brute représente 64,2% du chiffre d'affaires en amélioration de près de 3 points par rapport à l'an dernier.

L'Ebitda s'élève à 29,3 M€ et représente 43,2% du chiffre d'affaires versus 31,4% en n-1. Les frais généraux sont sous contrôle et ne progressent que légèrement.

Après prise en compte d'un montant de 25,6 M€ d'amortissement des immobilisations (14,5 M€ en n-1), le résultat opérationnel s'établit à 3,7 M€ soit 5,4% du chiffre d'affaires.

La variation du résultat financier s'explique par la hausse des taux d'intérêt mais surtout par des écarts de change négatifs (perte de change de -0,5 M€ contre un gain de change de 1,8 M€ l'an dernier).

BIGBEN – AUDIOVIDÉO/TELCO affiche un chiffre d'affaires de 60,3 M€. Les accessoires mobiles, dans un marché du smartphone en contraction significative, affichent une bonne résistance à 46,0 M€ (-1,9% par rapport à n-1). L'activité Audio-Vidéo est en progression de 1,2% et s'élève à 14,3 M€ sur la période.

Le taux de marge brute bénéficie toujours de la stratégie d'offre premium (marque FORCE) engagée par le Groupe depuis 2015, et représente 31,0% du chiffre d'affaires contre 28,2% en n-1.

L'Ebitda ressort ainsi en légère hausse à 2,7 M€ et représente 4,5% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel s'établit à 0,6 M€, stable par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Maîtrise de la structure financière dans un contexte d'investissements importants dans l'activité Gaming

Au 30 septembre 2023, les capitaux propres du Groupe BIGBEN s'établissent à 308,2 M€ et les disponibilités s'élèvent à 38,1 M€.

Sur la période, compte tenu de l'orientation des taux d'intérêt, le Groupe a privilégié le financement de son développement.

La variation du Besoin en Fonds de Roulement ressort à 0,6 M€. Le cash-flow opérationnel dégagé sur la période est positif à 25,1 M€. Le cash-flow investissements (essentiellement constitué par les coûts de développement des jeux) s'établit à 46,2 M€.

2023-2024 : Croissance attendue du chiffre d'affaires et des résultats

Pour **NACON**, La seconde partie de l'exercice 2023-2024 sera marquée par une activité éditoriale riche avec plus d'une dizaine de jeux attendue sur la période dont : **Astérix & Obélix : Heroes™**, **Cricket 24 Official Game of The Ashes™**, **Gangs of Sherwood™**, ou encore **Robocop : Rogue City™** qui constitue le meilleur lancement jamais réalisé par NACON, qui sortent sur le 3^{ème} trimestre. **War Hospital, Test Drive Unlimited: Solar Crown™**, ... sont attendus au 4^{ème} trimestre.

Le back catalogue poursuivra sa dynamique de croissance sous l'effet mécanique des jeux sortis sur les exercices précédents.

Enfin, l'activité Accessoires bénéficiera à la fois d'un effet de base plus favorable, de la croissance du parc de XBOX series et PS5 et de la sortie de plusieurs produits à fort potentiel dont la manette **REVOLUTION 5 PRO** et les casques **RIG 600 PRO**.

De son côté, **BIGBEN AUDIO-VIDÉO/TELCO** va lancer, sur le troisième trimestre, plusieurs produits à la marque « FORCE » dont les écouteurs sans fil **FORCE PLAY 2**. Dans le domaine de l'Audio, les tendances restent positives avec de bonnes perspectives pour la nouvelle gamme Cosy sous licence Thomson.

Compte tenu du rebond de l'activité attendue au 2^{ème} semestre pour **NACON** et des perspectives favorables de l'activité **BIGBEN AUDIO-VIDÉO/TELCO**, le Groupe confirme ses perspectives de croissance forte du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel pour l'exercice 2023-2024.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023-2024 : 23 janvier 2024, après Bourse

A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2022-23
283,5 M€

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audiovisuels. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses marchés.

EFFECTIF
Plus de 1300 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indice : CAC Mid & Small – Éligible SRD long
ISN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

INTERNATIONAL
31 filiales et un réseau de distribution dans plus de 100 pays
www.bigben-group.com

CONTACT PRESSE
Cap Value – Gilles Broquelet gbroquelet@capvalue.fr - +33 1 80 81 50 01
