

## RESULTATS SEMESTRIELS 2014/2015

**SOLIDE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES : + 8,2% A 73,9 M€**

**AMELIORATION SIGNIFICATIVE DE LA RENTABILITE OPERATIONNELLE**

**PERSPECTIVES DE CHIFFRE D'AFFAIRES CONFIRMES ET ROC ANNUEL ATTENDU SUPERIEUR A 8 M€**

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce aujourd'hui ses résultats consolidés et audités du 1<sup>er</sup> semestre pour l'exercice clos au 31 mars 2015 et arrêtés par le conseil d'administration qui s'est tenu en date du 24 novembre 2014.

Consolidés en M€ IFRS	09/2014	09/2013
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>73,9</b>	68,2
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(0,9)</b>	(2,2)
<i>En % du CA</i>	<i>- 1,2%</i>	- 3,2%
Actions gratuites et stock-options	-	(0,3)
Autres éléments opérationnels non récurrents	-	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(0,9)</b>	(2,4)
<i>En % du CA</i>	<i>- 1,2%</i>	- 3,6%
Résultat financier	(2,5)	(1,0)
<b>Résultat courant avant impôt</b>	<b>(3,5)</b>	(3,5)
<i>En % du CA</i>	<i>- 4,7%</i>	- 5,1%
Impôt	1,5	1,5
<b>Résultat des activités poursuivies</b>	<b>(2,0)</b>	(1,9)
<i>En % du CA</i>	<i>- 2,7%</i>	- 2,9%
Mise en équivalence	1,0	3,7
<b>Résultat de la période</b>	<b>(0,9)</b>	1,7
<i>En % du CA</i>	<i>- 1,3%</i>	2,5%

## Une hausse d'activité sur le Core Business

Bigben Interactive, acteur majeur de la convergence numérique, a réalisé pour son 1<sup>er</sup> semestre 2014/2015 (1<sup>er</sup> avril au 30 septembre 2014) un chiffre d'affaires consolidé de 73,9 M€, en croissance de +8,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

Cette hausse a été portée par ses activités Core Business :

- Les accessoires poursuivent leur croissance tirée par le dynamisme des accessoires pour Smartphones. A l'inverse, les accessoires Gaming affichent un ralentissement d'activité conformément à l'orientation du marché ;
- Les produits Audio maintiennent leur forte croissance. La montée en puissance progressive du référencement des produits Thomson, dont Bigben Interactive détient désormais la licence, accélèrera cette tendance sur le 2<sup>nd</sup> semestre ;
- L'édition de jeux vidéo confirme ses bonnes performances avec la montée en puissance des ventes digitales.

## Démarrage de l'amélioration du mix-produits

Au 1<sup>er</sup> semestre 2014/2015, sur une période non représentative de la rentabilité annuelle majoritairement portée par le 3<sup>ème</sup> trimestre (ventes de Noël), le groupe Bigben Interactive présente un résultat opérationnel courant de (0,9) M€ contre (2,2) M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2013/2014. La réduction de la perte est liée à l'amélioration du mix-produits amorcée en début d'exercice, à une stabilité des frais généraux et aux économies engendrées par les synergies logistiques.

Le résultat financier de (2,5) M€ (vs. (1,0)M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2013/2014) est liée à une perte de change de 1,8 M€ consécutive à la hausse du dollar en septembre.

La forte baisse du résultat des activités mises en équivalence (Distribution de Mobiles dont l'activité est variable) fait ressortir un résultat de la période de 1,0 M€ contre 3,7 M€ à la même période sur l'exercice précédent.

en M€ 2014/15	France	Benelux	Allemagne	Autres territoires	Total
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>60,9</b>	<b>4,9</b>	<b>5,2</b>	<b>2,8</b>	<b>73,9</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>(0,9)</b>	<b>0,1</b>	<b>(0,8)</b>	<b>0,7</b>	<b>(0,9)</b>

## Un bilan solide

Au 30 septembre 2014, la structure bilancielle de Bigben Interactive présente des fonds propres de 108,0 M€ avec un taux d'endettement net de 49 %, stable par rapport au 30 septembre 2013.

La saisonnalité de l'activité, caractérisée par une très forte activité lors du 3<sup>ème</sup> trimestre (ventes de Noël), entraîne une augmentation du BFR liée à une hausse temporaire des stocks. La reprise de la licence Thomson et la montée en puissance de l'activité sur le 2<sup>nd</sup> semestre accentue ce phénomène sur l'activité audio.

## Perspectives : ROC supérieur à 8 M€

Fort d'une optimisation de son mix-produits plus favorable aux marges, de la commercialisation de son jeu vidéo phare *Rugby 15* (200 000 unités pré-vendues), et d'un haut niveau de ventes attendues pour Noël, Bigben Interactive est confiant sur les perspectives de hausse de sa rentabilité.

Le Groupe se fixe un objectif de chiffre d'affaires supérieur à 190 M€ et de Résultat Opérationnel Courant annuel supérieur à 8 M€ pour 2014/2015 contre un ROC de 5,2 M€ en 2013/2014.

Au résultat net de Bigben Interactive sera ajoutée la contribution de la mise en équivalence des participations non majoritaires.

Bigben Interactive entend enrichir son portefeuille de licences à forte valeur ajoutée et étudie toutes les opportunités, internes et externes, pour assurer le développement de sa stratégie vers la convergence numérique.

## Prochaine publication :

**Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2014/2015 : lundi 19 janvier 2015**

*Communiqués après Bourse*

---

	<b>À PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE</b>	<a href="http://www.bigben.fr">www.bigben.fr</a>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b> 2013-2014 178,3 M€	Bigben Interactive est un acteur de dimension européenne spécialisé dans la conception et distribution d'accessoires pour jeux vidéo, Smartphones et tablettes, la création de produits audio et l'édition de jeux vidéo. Porté pour l'essor du marché des équipements mobiles et les mutations du marché du jeu vidéo, le Groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.	<b>REJOIGNEZ-NOUS SUR :</b>
<b>EFFECTIF</b> 303 collaborateurs	Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Eligible SRD long ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP	 Bigben Interactive
<b>INTERNATIONAL</b> 30 pays	<b>CONTACT</b> Relations investisseurs infofin@bigben.fr - +33(0)3 20 90 72 00	 @bigbeninteract
		 BigbenInteractiveEU