

RAPPORT DE **GESTION 2013/ 2014**  
(Extrait du Document de Référence)

2013 / 2014

The background of the page features several large, white, 3D-rendered geometric shapes, including cylinders and rings, arranged in a circular pattern. These shapes are positioned around the central text, creating a sense of depth and modern design.

## 3

## CHAPITRE 3

RAPPORT DE  
GESTION 2013/2014

## 3.1 •

**Activité et événements de l'exercice  
2013/2014****Événements de marché significatifs sur la période****• Vers un nouveau cycle de croissance sur l'univers du jeu vidéo**

L'exercice 2013/2014 a été marqué par des évolutions de marché contrastées au cours de la période en ce qui concerne l'univers du jeu vidéo. Après un 1er semestre très attentiste (- 15 % selon GfK), la commercialisation en fin d'année 2013 des nouvelles consoles PlayStation 4 de Sony et Xbox One de Microsoft a largement dopé le marché. La mise sur le marché de la Nintendo 2DS, produit plus abordable que sa grande soeur Nintendo 3DS, a également contribué au retour à la croissance du marché en fin d'année 2013.

Au-delà de ces supports hardware historiques du marché, l'univers du jeu vidéo a également bénéficié du relais de croissance correspondant aux nouveaux supports de jeu, et en particulier des tablettes. Ces produits ont continué en 2013 à afficher des niveaux de ventes très importants, à environ 6,2 millions d'unités en France selon GfK, en progression de l'ordre de 40 % par rapport à 2012.

Bénéficiant d'un momentum plus favorable au regard des nouveaux produits hardware mis à disposition du marché, les ventes de logiciels ont été marquées par les sorties de blockbusters tels que Battlefield 4, Call of Duty Ghosts ou encore Grand Theft Auto V...

Le lancement des consoles de nouvelle génération PlayStation 4 de Sony et Xbox One de Microsoft sur le 2ème semestre 2013 n'a pas enrayé la décroissance du marché des accessoires de jeu vidéo en France (-10 % en valeur par rapport à 2012 - source GfK).

Largement dépendant du parc installé, le secteur des accessoires profitera du succès commercial des consoles dans un second temps.

**• Croissance plus modérée sur l'univers de la mobilité (téléphonie mobile et tablettes)**

Après plusieurs années d'hypercroissance, le marché de la téléphonie mobile et des smartphones connaît aujourd'hui une croissance plus modérée (de l'ordre de 4 % en France selon GfK en 2013 par rapport à 2012), le taux d'équipement en smartphones ayant dépassé en France le niveau de 50 %.

En 2013, les ventes en volume restent toutefois très significatives : 23,5 millions d'unités en France, 28,9 millions d'unités en Allemagne, 23,3 millions d'unités en Italie ou encore 14,1 millions d'unités en Espagne (source GfK). La stratégie du Groupe, par l'acquisition de Modelabs en 2011 et le positionnement sur le marché des accessoires pour mobiles et smartphones, se révèle donc pertinente.

Le marché de la mobilité est actuellement soutenu par les ventes de tablettes, produit plus récent sur le marché et bénéficiant d'un taux d'équipement des ménages beaucoup plus faible que celui des smartphones. Ce marché est en croissance de 40 % en France, avec 6,2 millions d'unités vendues.

- **Stabilité du marché de l'audio, dans un contexte de consommation des ménages toujours sous contrainte**

L'univers Audio connaît lors de l'année 2013 une certaine stabilité, dans un contexte de consommation des ménages portant toujours sous contrainte. Ainsi, l'univers des produits Audio-Vidéo, Casques et Hi-Fi de Salon est en légère hausse (+ 1 % par rapport à 2012 selon GfK). Cet univers de produits doit miser sur l'innovation et le design pour séduire le consommateur et se différencier de la concurrence.

#### Activité commerciale et faits marquants de l'exercice

- **Succès en fin d'exercice des nouvelles gammes d'accessoires de jeu vidéo**

Capitalisant sur ses savoir-faire historiques, le Groupe a su pleinement profiter de la sortie des nouveaux produits hardware PlayStation 4 de Sony, Xbox One de Microsoft et Nintendo 2DS sur l'univers du jeu vidéo. Le groupe a ainsi pu commercialiser fin 2013 et début 2014 une importante gamme d'accessoires de jeu dédiés à ces nouvelles plateformes, et ce même s'il convient d'attendre la montée en puissance du parc installé correspondant pour permettre de commercialiser des quantités de produits plus importantes.

Parallèlement, la confiance accordée par Turtle Beach, leader mondial des casques audio dédiés au gaming, a porté ses fruits avec une hausse des ventes des produits de la marque sur l'ensemble des pays couverts par BIGBEN INTERACTIVE.

Le début d'exercice 2013/2014 avait lui été plus calme pour le Groupe en termes de produits Accessoires de jeu, même s'il convient de rappeler le lancement réussi, en partenariat avec Samsung, du Cyberbike pour Smart TV en Asie.

- **Essor des produits de mobilité sous licence**

Au niveau des accessoires dédiés à la mobilité, l'activité a été portée par le succès des nouveaux produits sous licence Jean-Paul Gaultier et Ora Īto Mobility. Ces derniers ont notamment été récompensés par des prix prestigieux de l'univers du design : IF Design Awards et Red Dot Design Awards.

Outre le succès commercial des produits correspondants, ces licences favorisent l'internationalisation des ventes et la pénétration de nouveaux canaux de distribution, levier stratégique important que s'est fixé BIGBEN INTERACTIVE. Ces univers complètent les autres marques déjà mises en avant par le Groupe au sein de ses produits Accessoires de mobilité, avec notamment Kenzo, Quiksilver, Eden Park.

- **Sortie des produits WRC4 et Handball Challenge en Edition**

L'exercice 2013/2014 a été marqué par le renouveau des activités d'Edition du groupe, avec les sorties de deux produits phares : WRC4, licence majeur dans l'univers du rallye et Handball Challenge, premier jeu dédié au handball, titre toutefois commercialisé en toute fin d'exercice.

Au-delà de son catalogue récurrent à destination des plateformes Nintendo 2DS et 3DS, le Groupe a ainsi concrétisé au cours de l'exercice la mise sur le marché de deux produits significatifs, ayant et devant largement être contributeurs à l'activité de l'exercice passé et de l'exercice en cours (250 000 unités vendues pour le titre WRC4 et 70 000 unités vendues pour le titre Handball Challenge, en quelques semaines).

Ces succès en Edition sont accompagnés également par la commercialisation de produits comme MX GP (France, Benelux et Allemagne), produit édité par Milestone et distribué par le Groupe.

- **Accords pour la commercialisation de produits Audio sous la marque Thomson et sous la marque Coca-Cola**

BIGBEN INTERACTIVE a signé au cours de l'exercice 2013/2014 deux licences importantes lui permettant de commercialiser de nouvelles gammes de produits, sous licence Coca-Cola et sous licence Thomson.

L'exploitation des savoir-faire techniques du Groupe dans le développement et la mise au point de produits innovants, conjuguée à la notoriété de ces deux marques auprès du public, est un gage de succès à venir sur cette activité Audio.

Au-delà de ces faits marquants, d'autres éléments tels variations de périmètre, escroquerie au Président, investissement photovoltaïque ou encore covenants bancaires sont traités ultérieurement dans le présent rapport de gestion.

## 3.2.

### Analyse des résultats et de la structure financière à l'issue de l'exercice 2013/2014

#### Activités et résultats d'ensemble du Groupe

- **Evolutions marquantes en matière de contribution des activités**

Au cours de l'exercice 2013/2014, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à 178,3 M€, en hausse de 9 % par rapport à l'exercice 2012/2013, lui même en progression de 8 % par rapport à l'exercice précédent.

Globalement, les métiers Core Business du Groupe, à savoir les métiers de Conception, restent très largement contributeur à l'activité du Groupe, ceux-ci représentant ainsi 92,2 % du chiffre d'affaires 2013/2014, contre 88,9 % lors de l'exercice précédent. De manière plus spécifique...

... au niveau du pôle Accessoires, les produits à destination des marchés du jeu vidéo ont pu retrouver plus de dynamisme en fin d'exercice, portés par les sorties des nouvelles plateformes PlayStation 4 de Sony, Xbox One de Microsoft et Nintendo 2DS. Ainsi, dans un marché globalement en baisse au cours de l'année 2013, les activités du Groupe dédiées à l'accessoire de jeu vidéo sont elles en légère hausse. Dans le même temps, la croissance toujours significative des activités Accessoires de mobilité, notamment soutenues par les nouveaux produits sous licence Jean-Paul Gaultier et Ora Īto mobility, permet à l'ensemble des activités Accessoires d'être en croissance de l'ordre de 5 % sur la période, leur contribution s'élevant ainsi à 131,4 M€ au cours de l'exercice 2013/2014, contre 125,1 M€ lors de l'exercice précédent.

... le pôle Edition, après une pause enregistrée au cours de l'exercice 2012/2013, retrouve quasiment son niveau d'activité de 2011/2012, à plus de 10,4 M€ de contribution au chiffre d'affaires. Ces activités ont bénéficié au cours de la période de la commercialisation du jeu phare WRC4 ainsi que du lancement réussi du jeu Handball Challenge.



... de son côté, l'activité Audio a continué à sur-performer avec une croissance de 40 % par rapport à l'exercice précédent (exercice ayant lui-même déjà affiché une croissance de + 36 %).

de 35,2 % du chiffre d'affaires lors de l'exercice 2012/2013 à 28,9 % lors de l'exercice 2013/2014, soit une baisse de - 6,3 % en taux de marge.

#### Evolution du chiffre d'affaires et de sa répartition par type de produits au cours des 3 derniers exercices :

| En M€ et en %                    | 31 mars 2012<br>consolidés * |               | 31 mars 2013<br>consolidés |               | 31 mars 2014<br>consolidés |               | Croissance<br>2012/2013 vs<br>2011/2012 | Croissance<br>2013/2014 vs<br>2012/2013 |
|----------------------------------|------------------------------|---------------|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|---|---|
| <b>Chiffre d'affaires</b>        | <b>151,6</b>                 | <b>100,0%</b> | <b>163,6</b>               | <b>100,0%</b> | <b>178,3</b>               | <b>100,0%</b> | <b>7,9%</b>                             | <b>9,0%</b>                             |
| Accessoires                      | 117,3                        | 77,4%         | 125,1                      | 76,5%         | 131,4                      | 73,7%         | 6,6%                                    | 5,0%                                    |
| Edition                          | 10,7                         | 7,1%          | 4,1                        | 2,5%          | 10,4                       | 5,8%          | -61,7%                                  | 153,7%                                  |
| Audio                            | 12,0                         | 7,9%          | 16,3                       | 10,0%         | 22,6                       | 12,7%         | 35,8%                                   | 38,7%                                   |
| <b>Cœur de métier Conception</b> | <b>140,0</b>                 | <b>92,3%</b>  | <b>145,5</b>               | <b>88,9%</b>  | <b>164,4</b>               | <b>92,2%</b>  | <b>3,9%</b>                             | <b>13,0%</b>                            |
| Distribution                     | 11,6                         | 7,7%          | 18,1                       | 11,1%         | 13,9                       | 7,8%          | 56,0%                                   | -23,2%                                  |

\* : Les comptes 2011/2012 ont été retraités de la cession des activités Distribution de Mobiles afin d'assurer une meilleure comparabilité, tenant compte d'une contribution des activités de Modelabs Group à hauteur de 12 mois sur l'exercice (approche pro forma)

Sur l'exercice 2013/2014, les activités de Distribution, exclusive et non exclusive, sont elles en baisse, faute d'un catalogue significatif au cours de la période importante de Noël. La baisse de contribution au chiffre d'affaires est en effet imputable à la contreperformance enregistrée au 3ème trimestre de l'exercice.

L'ensemble des produits a pesé négativement au cours de l'exercice 2013/2014 sur le mix de marge brute, avec notamment une contribution plus forte au sein des Accessoires Gaming des produits Turtle Beach (-1,5 M€ de marge brute sur les accessoires de jeu vidéo), accessoires moins bien margés que les produits propres et un poids important des produits distribués à destination des smartphones Samsung au sein des accessoires de mobilité (-6,0 M€ de marge brute sur les accessoires de téléphonie), produits là aussi moins bien margés.

#### Répartition du chiffre d'affaires par trimestre au cours des 3 derniers exercices :

| En M€ et en %                      | 31 mars 2012<br>consolidés * |               | 31 mars 2013<br>consolidés |               | 31 mars 2014<br>consolidés |               |
|------------------------------------|------------------------------|---------------|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| <b>Chiffre d'affaires</b>          | <b>151,6</b>                 | <b>100,0%</b> | <b>163,6</b>               | <b>100,0%</b> | <b>178,3</b>               | <b>100,0%</b> |
| 1er trimestre (avril-juin)         | 26,6                         | 17,5%         | 31,5                       | 19,3%         | 32,0                       | 17,9%         |
| 2ème trimestre (juillet-septembre) | 32,3                         | 21,3%         | 34,6                       | 21,1%         | 36,2                       | 20,3%         |
| 3ème trimestre (octobre-décembre)  | 58,2                         | 38,4%         | 60,0                       | 36,7%         | 71,7                       | 40,2%         |
| 4ème trimestre (janvier-mars)      | 34,5                         | 22,8%         | 37,5                       | 22,9%         | 38,3                       | 21,5%         |

\* : Les comptes 2011/2012 ont été retraités de la cession des activités Distribution de Mobiles afin d'assurer une meilleure comparabilité, tenant compte d'une contribution des activités de Modelabs Group à hauteur de 12 mois sur l'exercice (approche pro forma)

La saisonnalité de l'activité reste très importante sur le 3ème trimestre (octobre à décembre).

Malgré les bonnes performances des activités Accessoires de mobilité et Audio, moins directement liées à la période de Noël, le 3ème trimestre compte pour 40,2 % du chiffre d'affaires total de l'exercice.

#### • Résultats dégagés par le Groupe

Avec une activité en hausse tangible, BIGBEN INTERACTIVE enregistre toutefois en 2013/2014 une contraction de son résultat opérationnel courant, à 5,2 M€, contre 11,5 M€ lors de l'exercice précédent. Ce résultat opérationnel courant représente une marge limitée de 2,9 % du chiffre d'affaires, contre 7,0 % un an auparavant.

Cette évolution à la baisse du résultat opérationnel courant provient essentiellement d'une contraction de la marge brute des produits commercialisés par le Groupe. En effet, le taux de marge brute passe

Dans le même temps, les synergies opérationnelles engagées à la suite de l'intégration de Modelabs Group se matérialisent, avec notamment une baisse de l'ordre de 1,0 M€ du poste « Autres achats et charges externes », ce poste représentant ainsi 13,1 % du chiffre d'affaires, contre 14,9 % du chiffre d'affaires 2012/2013. Ces charges correspondent aux charges de fonctionnement (loyers, assurances, déplacements,...) mais également à l'ensemble des frais de marketing liés à la commercialisation des produits développés par le Groupe.

Tenant compte d'un exercice 2013/2014 sous contrainte, le montant des charges de personnel est stable, à 16,8 M€, contre 17,0 M€ lors de l'exercice 2012/2013. A noter, sur la fin d'exercice, l'augmentation des effectifs (+42 personnes - effectifs de clôture) du fait du renforcement des équipes logistiques (suite à l'intégration sous entrepôt commun des accessoires mobiles au cours du 4ème trimestre) et à l'ouverture de l'Espagne (au cours du 3ème trimestre).



Après prise en compte d'amortissements des immobilisations à hauteur de 6,4 M€, dont 1,1 M€ liés à l'amortissement de la clientèle de ModeLabs Group (poste porté à l'actif du bilan de BIGBEN INTERACTIVE post acquisition), le résultat opérationnel courant s'établit à 5,2 M€ au titre de l'exercice 2013/2014, représentant une marge de 2,9 % du chiffre d'affaires.

Le Groupe doit par ailleurs assumer des charges non récurrentes de près de 4,9 M€, dont 2,6 M€ liés à la fraude intervenue au sein de deux filiales suite à une escroquerie aux virements bancaires, et 1,9 M€ liés à une dépréciation des installations photovoltaïques installées sur l'entrepôt de Lauwin-Planque. En conséquence, tenant compte également du coût des plans d'actions gratuites, le résultat opérationnel est légèrement négatif (- 23 K€), contre un résultat de 10,7 M€ lors de l'exercice précédent.

#### • Résultat financier

Lors de l'exercice 2013/2014, le résultat net du financement s'est élevé à - 3,2 M€, compte tenu des frais financiers liés au crédit à moyen terme contracté pour l'opération de rapprochement Modelabs Group (0,9 M€ de frais financiers sur l'exercice). Dans le même temps, le Groupe a également subi des effets négatifs importants sur les taux de change à hauteur de 2,3 M€, et ce en raison notamment d'évolutions particulièrement défavorables de la parité Euro - USD (au-delà des couvertures mises en place par le Groupe).

#### • Résultat net

Au cours de l'exercice 2013/2014, le résultat net de BIGBEN INTERACTIVE s'élève à 2,5 M€, en forte décroissance par rapport aux 14,2 M€ publiés au cours de l'exercice précédent, tenant compte d'une contribution au résultat de la quote part des activités de négoce de terminaux mobiles (poste « Mise en équivalence ») s'élevant à 5,5 M€.

### Activités et résultats de la Maison-Mère

Au titre de l'exercice 2013/2014, la Maison-Mère BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un chiffre d'affaires de 68,4 M€, pour un résultat opérationnel déficitaire de - 7,8 M€, dont 5,0 M€ au titre des amortissements et provisions de l'exercice 2013/2014. Principalement, ces résultats sont le fruit d'une performance encore insuffisante sur les produits Accessoires de jeu vidéo pour pouvoir assumer l'ensemble des charges opérationnelles de la structure en place.

Après prise en compte d'un résultat financier de - 2,6 M€, d'un résultat exceptionnel contributif à hauteur de 1,4 M€ et de produits d'impôts (CIR et effet intégration fiscale) de 3,5 M€, le résultat net de l'entité Maison-Mère BIGBEN INTERACTIVE ressort à - 5,4 M€ en 2013/2014.

### Activités et résultats des filiales

#### • Activités dérogées par zone géographique

Les activités du Groupe en France restent largement prépondérantes, totalisant 141,2 M€ au titre du dernier exercice 2013/2014, soit 79 % du total (niveau quasiment stable par rapport à l'exercice précédent). Les activités françaises ont été en hausse de 7,7 % sur la période, niveau de croissance en ligne avec la performance globale du Groupe. Seules les activités de la filiale GAMES.FR, dédiée à la vente de produits sur Internet ont été en repli, de l'ordre de - 5 % pour atteindre 5,2 M€, contre 5,5 M€ lors de l'exercice 2012/2013.

La zone Benelux affiche une contreperformance en termes de chiffre d'affaires, avec un recul de l'activité de - 13 %, recul imputable à la baisse du pôle Accessoires et surtout à la baisse de l'activité de Distribution, en l'absence de titre majeur à promouvoir sur cette région. Toutefois, l'Audio a partiellement compensé ce recul d'activité, l'activité Audio ayant plus que doublé sur la zone Benelux.

L'Allemagne affiche en 2013/2014 une très belle performance, avec un niveau d'activité en forte hausse, de près de 30 % par rapport à l'exercice 2012/2013. Toutes les activités présentes sur ce pays contribuent à cette performance, l'Accessoire progressant de près de 20 %, l'Audio de 31 % et le pôle Edition voyant son activité quasiment multipliée par 3.

En ce qui concerne les autres zones géographiques, l'activité est en hausse significative, à 7,5 M€, bénéficiant d'une part de la croissance de l'activité en Asie portée par la filiale hongkongaise (vente notamment du Cyberbike dans le cadre de l'accord avec Samsung sur les Smart TV) et de la création d'une filiale en Espagne, filiale enregistrant un chiffre d'affaires de l'ordre de 1,3 M€ sur les produits Accessoires et Audio.

#### • Performance des grands sous-ensembles ou filiales du Groupe

La performance économique des différents sous-ensembles ou filiales du Groupe est résumée au sein des annexes des comptes consolidés, dans le cadre de la présentation des Informations sectorielles (selon 4 zones géographiques : France, Benelux, Allemagne, Autres Pays).

Au-delà des évolutions d'activités évoquées plus haut, et de certains différentiels de marge opérationnelle d'une filiale à l'autre, il convient de rappeler surtout l'élément exceptionnel intervenu au niveau de la zone Benelux, zone ayant fait l'objet d'une escroquerie sur plusieurs virements internationaux entre décembre 2013 et janvier 2014, et ce pour un montant total de 2,6 M€. Ces éléments impactent de manière significative la performance de cette zone et la performance globale du Groupe.

### Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique au cours des 3 derniers exercices :

| En M€ et en %             | 31 mars 2012<br>consolidés * |               | 31 mars 2013<br>consolidés |               | 31 mars 2014<br>consolidés |               | Croissance<br>2012/2013 vs<br>2011/2012 | Croissance<br>2013/2014 vs<br>2012/2013 |
|---------------------------|------------------------------|---------------|----------------------------|---------------|----------------------------|---------------|---|---|
|                           |                              |               |                            |               |                            |               |   |   |
| <b>Chiffre d'affaires</b> | <b>151,6</b>                 | <b>100,0%</b> | <b>163,6</b>               | <b>100,0%</b> | <b>178,3</b>               | <b>100,0%</b> | <b>7,9%</b>                             | <b>9,0%</b>                             |
| France                    | 123,7                        | 81,6%         | 131,1                      | 80,1%         | 141,2                      | 79,2%         | 6,0%                                    | 7,7%                                    |
| Benelux                   | 11,2                         | 7,4%          | 16,2                       | 9,9%          | 14,1                       | 7,9%          | 44,6%                                   | -13,0%                                  |
| Allemagne                 | 10,6                         | 7,0%          | 12,0                       | 7,3%          | 15,5                       | 8,7%          | 13,2%                                   | 29,2%                                   |
| Autres Pays               | 6,1                          | 4,0%          | 4,2                        | 2,6%          | 7,5                        | 4,2%          | -31,1%                                  | 78,6%                                   |

\* : Les comptes 2011/2012 ont été retraités de la cession des activités Distribution de Mobiles afin d'assurer une meilleure comparabilité, tenant compte d'une contribution des activités de Modelabs Group à hauteur de 12 mois sur l'exercice (approche pro forma)



## Structure financière du Groupe

### • Capitaux propres et endettement

En raison des ajustements de périmètre (cession des activités de distribution de terminaux mobiles, activités fortement consommatrices de BFR), la structure financière du Groupe s'est significativement allégée au cours de ces deux derniers exercices. L'endettement financier baisse ainsi de plus de 30 M€ entre fin mars 2012 et fin mars 2013, et baisse encore de 5 M€ entre fin mars 2013 et fin mars 2014.

Il est précisé qu'à fin mars 2014, BIGBEN INTERACTIVE affiche une créance de 10,2 M€ dans le cadre des opérations de cession des activités de distribution de mobiles, montant perçu le 15 avril 2014, postérieurement à la clôture. Tenant compte de ce montant additionnel de trésorerie, le gearing net s'établirait à 32 % des fonds propres (vs 41 % en réel à fin mars 2014), contre 36 % à fin mars 2013 et 77 % à fin mars 2012.

Au niveau des actifs, il est rappelé que le bilan du Groupe présente aujourd'hui un goodwill post opération Modelabs Group de 35,9 M€ et des autres immobilisations incorporelles pour 23,8 M€, principalement liée à la clientèle activée de Modelabs Group.

### Calcul du gearing net du Groupe :

| En M€                     | 31 mars 2012<br>consolidés | 31 mars 2013<br>consolidés | 31 mars 2014<br>consolidés |
|---------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Actifs non courants       | 96,6                       | 108,8                      | 94,2                       |
| Capitaux Propres Groupe   | 95,9                       | 108,0                      | 110,2                      |
| Endettement financier *   | 85,8                       | 54,8                       | 49,3                       |
| Trésorerie et équivalents | 12,2                       | 15,7                       | 3,7                        |
| Total du bilan            | 274,5                      | 215,3                      | 211,3                      |
| <b>Gearing net</b>        | <b>77%</b>                 | <b>36%</b>                 | <b>41%</b>                 |

\* : y compris concours bancaires courants

### • Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation

Au regard de ses résultats en baisse, impactés par des niveaux de marge brute en repli, BIGBEN INTERACTIVE affiche au titre de son exercice clos au 31 mars 2014 une capacité d'autofinancement limitée de 5,5 M€ contre 35,8 M€ au titre de l'exercice précédent (période tenant toutefois compte des activités de distribution de terminaux mobiles, activités aujourd'hui cédées).

Dans le même temps, considérant en particulier la créance de 10,2 M€ résultant des opérations de cession des activités de distribution de mobiles, l'évolution du BFR implique une consommation de cash de l'ordre de 13,9 M€ sur la période.

En conséquence, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation s'élèvent à - 8,4 M€ au cours de l'exercice 2013/2014.

### • Flux de trésorerie provenant des activités d'investissement

Après les opérations d'investissements significatives menées au cours des deux exercices précédents, en particulier l'opération d'acquisition de Modelabs Group, les flux d'investissements correspondent en 2013/2014 à de la ressource à hauteur de 7,5 M€, notamment en raison de la cession du périmètre portant sur la distribution de terminaux mobiles.

Il convient par ailleurs de noter également la cession du bien immobilier correspondant au site opérationnel de Libercourt, et ce pour un montant de 2,6 M€, dégagant une plus-value de 0,6 M€.

### • Flux de trésorerie provenant des activités de financement

Les flux de trésorerie provenant des activités de financement s'élèvent à - 9,9 M€ et correspondent essentiellement au 2ème amortissement annuel de 8,0 M€ du financement bancaire de 40,0 M€ mobilisé en 2011/2012 pour l'acquisition de titres Modelabs Group pour ce qui concerne la branche en numéraire.

### Synthèse du tableau de flux consolidé :

| En M€   | 31 mars 2012<br>consolidés | 31 mars 2013<br>consolidés | 31 mars 2014<br>consolidés |
|---|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation    | -12,2                      | 41,4                       | -8,4                       |
| <i>Marge brute d'autofinancement</i>                    | 20,1                       | 35,8                       | 5,5                        |
| <i>Variation du besoin en fonds de roulement</i>        | -32,3                      | 5,6                        | -13,9                      |
| Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement | -44,0                      | -29,5                      | 7,5                        |
| Flux de trésorerie liés aux opérations de financement   | 49,7                       | -10,2                      | -9,9                       |
| Augmentation (diminution) de la trésorerie              | -6,6                       | 1,8                        | -10,8                      |
| Trésorerie à l'ouverture                                | 7,4                        | 0,9                        | 2,6                        |
| <i>Incidence des variations de devises</i>              | -0,1                       | 0,0                        | 0,0                        |
| Trésorerie à la clôture                                 | 0,9                        | 2,6                        | -8,1                       |

### • Restrictions éventuelles à l'utilisation des capitaux

Il n'existe aucune restriction portant sur l'utilisation de ses capitaux par la Société. Se référer toutefois au paragraphe 3.4 portant sur les facteurs de risques, et en particulier sur les covenants bancaires.

### • Sources de financement nécessaires, attendues pour honorer les engagements du Groupe

En raison de sa trésorerie actuelle et de sa structure de financement, la Société estime être en mesure d'autofinancer ses futurs investissements d'exploitation courante.

## 3.3.

## Événements récents et perspectives

### Eligibilité PEA-PME

Sur la base des comptes annuels consolidés 2013/2014, BIGBEN INTERACTIVE répond parfaitement aux critères établis par le Ministère de L'Economie (décret d'application n°2014-283 en date du 4 mars 2014). En conséquence, les actions Bigben Interactive peuvent être incluses au sein du PEA-PME.

Il est rappelé que le PEA-PME est un nouveau dispositif d'épargne en actions créé depuis le 1er janvier 2014 complémentaire au PEA classique. Il bénéficie des mêmes avantages fiscaux et est soumis aux mêmes règles de fonctionnement, à la seule différence que les investissements effectués sur le PEA-PME sont exclusivement destinés au financement des PME et des ETI françaises et européennes, cotées et non cotées.

### Gouvernance

Monsieur Nicolas HOANG, administrateur de la Société dont le mandat avait été renouvelé en juillet 2012, a présenté sa démission le 12 mai 2014. Dans le prolongement de cette décision, MI 29 a déclaré à l'AMF en date du 4 juin dernier avoir franchi à la baisse le seuil de 10 % du capital et des droits de vote, et ne plus détenir, avec Saint Gervais, que 9,8 % du capital et 9,7 % des droits de vote de la Société.

### Retour à meilleure fortune de la filiale BIGBEN INTERACTIVE GmbH

En ce début d'exercice 2014/2015, il a été convenu un rééchelonnement de la créance résultant du retour à meilleure fortune de 1,6 M€ constaté au 31 mars 2011, le remboursement initialement prévu in fine au 30 juin 2013 et au 30 juin 2014 étant désormais reporté par moitié au 30 juin 2015 et au 30 juin 2016.

### Perspectives sur l'exercice en cours

Au titre de l'exercice 2014/2015, le Groupe a pour objectif un niveau d'activité de 190 M€, chiffre d'affaires soutenu notamment par les activités Accessoires de Jeu Vidéo en phase de rebond, avec une progression significative de son résultat opérationnel courant.

## 3.4.

## Facteurs de risque

La Société a procédé à une revue des risques qui pourraient avoir un effet défavorable significatif sur son activité, sa situation financière ou ses résultats (ou sur sa capacité à réaliser ses objectifs) et considère qu'il n'y a pas d'autres risques significatifs hormis ceux présentés ci-après.

La Société ne peut exclure, toutefois, que d'autres risques puissent se matérialiser à l'avenir et avoir un effet défavorable significatif sur la Société, son activité, sa situation financière, ses résultats ou son développement.

La Société n'identifie pas à ce jour de facteur de nature gouvernementale, économique, budgétaire, monétaire ou politique ayant influé

sensiblement ou pouvant influencer sensiblement de manière directe ou indirecte, sur les opérations de la Société.

### Facteurs de risques liés à l'activité

#### • Risques liés à la concentration de la clientèle du Groupe

Historiquement, la Société travaille en France avec l'ensemble des intervenants de la grande distribution, qui ne présentent pas à son sens un risque de solvabilité, tandis qu'elle sécurise ses transactions avec les boutiques indépendantes grâce au recours systématique au paiement par carte bancaire. BIGBEN INTERACTIVE ne souscrit donc pas d'assurance-crédit pour ses transactions sur le territoire métropolitain.

Elle a en revanche recours à l'assurance-crédit de type export souscrite auprès de la Coface pour ses ventes dans les Dom Tom et en dehors de la France métropolitaine. Dans ses autres pays d'implantation (Allemagne et Benelux), le Groupe souscrit une assurance-crédit sur pratiquement tous ses clients.

Le tableau ci-après présente les 10 premiers clients du Groupe et leur poids au titre des deux derniers exercices. Ce tableau montre l'absence de dépendance majeure à un client donné et la capacité du Groupe à gagner de nouveaux clients significatifs. La perte toutefois de l'un de ces clients aurait un impact sur le niveau de chiffre d'affaires du Groupe ainsi que sur ses parts de marché.

#### Concentration de la clientèle de BIGBEN INTERACTIVE au titre des deux derniers exercices :

| Clients     | CA 2012/2013<br>(en M€) | %    | % cumulé | Clients     | CA 2013/2014<br>(en M€) | %    | % cumulé |
|-------------|-------------------------|------|----------|-------------|-------------------------|------|----------|
| Client 3    | 15,2                    | 9,3% | 9,3%     | Client 1    | 14,5                    | 8,1% | 8,1%     |
| Client 5    | 7,6                     | 4,7% | 14,0%    | Client 2    | 13,7                    | 7,7% | 15,8%    |
| Client 2    | 6,9                     | 4,2% | 18,2%    | Client 3    | 13,2                    | 7,4% | 23,2%    |
| Client 4    | 6,9                     | 4,2% | 22,4%    | Client 4    | 8,8                     | 4,9% | 28,1%    |
| Client 10   | 5,5                     | 3,3% | 25,8%    | Client 5    | 8,7                     | 4,9% | 33,0%    |
|             | 5,0                     | 3,0% | 28,8%    | Client 6    | 7,9                     | 4,4% | 37,4%    |
|             | 4,2                     | 2,6% | 31,3%    | Client 7    | 5,4                     | 3,1% | 40,4%    |
|             | 3,8                     | 2,3% | 33,7%    | Client 8    | 5,1                     | 2,9% | 43,3%    |
| Client 9    | 3,4                     | 2,1% | 35,7%    | Client 9    | 5,0                     | 2,8% | 46,1%    |
|             | 2,9                     | 1,8% | 37,5%    | Client 10   | 4,9                     | 2,7% | 48,9%    |
| Total du CA | 163,6                   |      |          | Total du CA | 178,3                   |      |          |

#### • Dépendance à l'égard des calendriers de sorties des consoles de jeu vidéo ou des téléphones portables

Dans le cadre de ses activités actuelles, BIGBEN INTERACTIVE intervient sur plusieurs marchés de technologie dont les structures individuelles induisent des degrés de dépendance fort différents :

- Sur le marché des jeux vidéo sur consoles où le Groupe intervient en tant que distributeur (exclusif ou non exclusif) mais surtout en tant qu'éditeur de jeux et concepteur d'accessoires pour consoles, l'activité reste dépendante des calendriers et de la réussite des sorties des consoles de jeu de manière générale. Ainsi, tout retard ou toute déception après le lancement par un intervenant comme Nintendo, Sony ou Microsoft d'une nouvelle plateforme de jeu, et pour laquelle le Groupe aurait investi de manière significative en termes de produits accompagnant cette sortie, serait de nature à avoir un impact significatif sur le niveau d'activité, la situation financière, les résultats et les perspectives de BIGBEN INTERACTIVE.



- Sur le marché de la téléphonie mobile, le métier d'accessoiriste exercé par le Groupe dépend de la sortie des téléphones et des tablettes de fabricants tels que Apple, Nokia, Sony Ericsson, Motorola ou encore Samsung. L'activité dans le domaine de la téléphonie est néanmoins beaucoup plus diffuse, puisque répartie selon un grand nombre de modèles de produits, contre seulement 5 ou 6 consoles de jeu (de salon et portables) actives sur le marché du jeu vidéo. Toutefois, comme le Groupe a pu le constater au cours des derniers exercices, l'appétit des consommateurs pour ses produits reste bien évidemment dépendant de la base installée de supports (téléphones, tablettes) sur le marché et de l'évolution de cette base installée en fonction du lancement et du succès des nouveaux produits commercialisés auprès du public.

- Le marché des produits audio ne connaît pas ce type de dépendance vis-à-vis de fabricants. L'accès différé à une nouvelle technologie développée par un consortium regroupant constructeurs et opérateurs (comme pour le standard MP3) pourrait néanmoins avoir un impact sur l'adaptation des produits aux nouvelles demandes du marché considéré. Il s'agit ici plus de la capacité de chaque acteur à réagir aux évolutions du marché que d'une dépendance pure.

Ainsi, BIGBEN INTERACTIVE a pu diluer ce risque de dépendance en devenant un acteur global de la convergence numérique après le rapprochement avec ModeLabs Group. Sa base d'activités très élargie dans les environnements complémentaires que sont les univers du jeu vidéo, de la téléphonie mobile et de l'audio lui permet aujourd'hui d'intervenir auprès d'un nombre de fabricants de produits électroniques beaucoup plus important que dans son périmètre historique.

• **Risques liés aux éventuels décalages dans la commercialisation des produits majeurs développés par le Groupe**

Dans le cadre des programmes de développement de nouveaux produits (soit sur la base de ses équipes internes ou sur la base d'un recours à des sous-traitants), la Société peut connaître certains retards dans la conduite de ses projets. Tout décalage par rapport au pipe de sortie de produits implique inévitablement un manque à gagner en termes de contribution au chiffre d'affaires de BIGBEN INTERACTIVE.

Cela fut notamment le cas au cours de l'exercice passé pour le développement du jeu Handball Challenge, produit initialement développé par un prestataire ayant connu des difficultés financières. BIGBEN INTERACTIVE a dû ainsi trouver un autre développeur externe pour finaliser la mise au point du jeu, ajustement ayant décalé la mise à disposition du marché du jeu en question.

De la même manière, la finalisation de la mise au point du produit Game Tab-One ayant été plus longue qu'initialement prévue, sa contribution au chiffre d'affaires 2013/2014 a été moindre.

• **Saisonnalité de l'activité durant l'exercice**

Historiquement, l'activité de la Société était marquée par une forte saisonnalité, la période de fin d'année calendaire restant une période très importante en termes d'activité (fêtes de Noël). L'un des objectifs du rapprochement de BIGBEN INTERACTIVE et de ModeLabs Group consistait à réduire la saisonnalité de l'activité au cours de l'année.

Ainsi, alors qu'historiquement le 3ème trimestre (octobre à décembre) représentait près de 45 % du chiffre d'affaires annuel de BIGBEN INTERACTIVE avant acquisition de ModeLabs Group, cette proportion a été réduite à 36,7 % au cours de l'exercice 2012/2013 et à 40,2 % au cours de l'exercice 2013/2014 (remontée due à une très belle performance de l'activité au titre du 3ème trimestre 2013/2014).

Inévitablement, la Société entend poursuivre ses efforts pour lisser de manière plus homogène son activité au cours de l'exercice.

• **Risques liés aux stocks et à leur gestion**

La Société effectue un suivi très régulier des ventes de ses produits afin de calibrer ses commandes et de ne disposer que du stock suffisant pour satisfaire les besoins de sa clientèle dans le trimestre à venir. Le Groupe a transféré en septembre 2011 sa logistique sur la 1ère tranche (18 000 m<sup>2</sup>) du nouveau site de Lauwin-Planque, auquel s'est ajouté en 2013/2014 une 2ème tranche 9 000 m<sup>2</sup>. Grâce aux investissements opérationnels et techniques réalisés, à cette organisation centralisée et à l'expérience de ses équipes, la Société se juge à même de suivre l'évolution à la hausse de l'activité tout en répondant aux contraintes de ses clients distributeurs.

Aux risques liés à la gestion opérationnelle des stocks, il convient d'ajouter le risque d'obsolescence des produits en stocks, risque provenant du décalage qui peut survenir entre les approvisionnements de produits lancés auprès des fournisseurs et l'insuffisance éventuelle des commandes de ses clients. La durée de vie, parfois de quelques mois, d'un produit contraint la Société à un suivi vigilant de ses stocks, dès le lancement des produits.

De ce fait, la Société s'efforce de maintenir une politique de stocks en flux tendus, y compris en recourant à des sous-traitants de premier ordre pour la gestion des flux logistiques relatifs aux produits de téléphonie. Cette politique expose la Société aux risques de défaut d'exécution de ses fournisseurs, de rupture de stocks ou de défaut des transporteurs, ainsi qu'à certains risques de force majeure. La perte, la rupture de stocks ou la réception tardive de stocks pourraient avoir un effet défavorable significatif sur la réputation, l'activité, les résultats et la situation financière de la Société.

• **Concurrence**

BIGBEN INTERACTIVE évolue sur le terrain de multiples acteurs internationaux, européens ou nord-américains. La Société considère néanmoins pouvoir défendre ses parts de marché actuelles et en conquérir de nouvelles du fait d'une diversification unique dans le secteur avec :

- Un leadership sur les trois principaux marchés du jeu vidéo en Europe continentale (France, Allemagne et Benelux) et une présence accrue sur le reste de la Zone PAL (Europe, Australie, etc),
- Un leadership en France et au Benelux pour les produits Audio, une présence croissante dans le monde germanophone et en Italie,
- Un leadership en France pour les Accessoires de téléphonie et des avancées prometteuses à l'export,
- La recherche d'un référencement toujours plus large auprès de la grande distribution, en direct dans ses pays d'implantation ou par l'intermédiaire de distributeurs locaux (accessoires),
- Une veille marketing permanente par le biais des contacts consommateurs lors de salons et manifestations dédiés aux loisirs interactifs (accessoires de jeu vidéo et pour mobiles), etc ;
- L'exploitation de la convergence numérique pour mettre en commun clients et produits des activités d'édition/ fabrication de produits électroniques.

## Risques financiers

### • Risques de liquidité (note 32 en annexes comptes consolidés)

Les filiales sont essentiellement financées par des concours court terme et le recours à l'affacturage. A l'exception de BIGBEN INTERACTIVE GmbH, elles ne bénéficient pas de la garantie donnée par la Société en tant que maison-mère, aux établissements qui leur accordent des financements.

Nonobstant les mérites et les surfaces financières de ces filiales, la pérennité de leur refinancement local (hors affacturage) dépend néanmoins de la perception du standing financier de leur maison-mère que peuvent avoir leurs bailleurs de fonds.

Au 31 mars 2014, les emprunts levés par BIGBEN INTERACTIVE et ses filiales couverts par des clauses d'exigibilité totalisent 24,6 M€ :

• 24,0 M€ au titre du crédit d'acquisition pour l'opération ModeLabs, avec les covenants suivants (au niveau des comptes consolidés) :

| Covenant  | Valeur cible | Statut       |
|---|--------------|--------------|
| Ratio de Levier net ( <i>Endettement net / EBITDA</i> )             | ≤ 1,80       | Non respecté |
| Ratio de Levier brut ( <i>Endettement brut / EBITDA</i> )           | ≤ 2,00       | Non respecté |
| Ratio Endettement net ( <i>Cashflow net / Service de la dette</i> ) | > 1,00       | Non respecté |
| Ratio de Structure ( <i>Endettement net / Fonds propres</i> )       | < 1,00       | Respecté     |

Les trois premiers covenants ne sont pas respectés au 31 mars 2014, tout comme lors des deux exercices précédents, et en conséquence, un waiver a été demandé et obtenu avant le 31 mars 2014 auprès des banques prêteuses. Les ratios à respecter à l'issue de l'exercice en cours sont tels que ceux évoqués au sein du tableau ci-dessus.

• 0,6 M€ pour le financement de l'installation photovoltaïque, avec le covenant suivant (au niveau des comptes consolidés) :

| Covenant             | Valeur cible | Statut       |
|----------------------|--------------|--------------|
| Ratio de Levier brut | ≤ 2,00       | Non respecté |

Le ratio n'étant pas respecté au 31 mars 2014 et en conséquence, un waiver a été demandé et obtenu avant le 31 mars 2014 auprès des banques prêteuses.

Il convient de rappeler que la situation bilancielle de la Société s'est significativement renforcée postérieurement à la clôture, avec en particulier l'encaissement effectif pour un montant de 10,2 M€ du produit de la cession des 46 % du capital de la filiale ModeLabs Mobiles. Sur ces bases, le ratio de gearing du Groupe s'établit à 32 % des fonds propres, contre 41 % en données réelles consolidées à fin mars 2014. La Société considère ainsi que son risque de liquidité est très limité.

En tout état de cause, la Direction Générale de BIGBEN INTERACTIVE suit de manière prospective l'évolution de ses ratios de couverture (atterrissage en année N et estimation en année N + 1), en fonction de ses anticipations d'activité et de rentabilité, et communique en toute transparence avec ses partenaires bancaires afin de les informer de la situation du Groupe et, le cas échéant, obtenir de leur part les waivers nécessaires. Sur la base des waivers obtenus auprès des banques du Groupe avant le 31 mars 2014, la Société estime être en mesure de

faire face à ses échéances à venir.

### • Risques de taux (note 39 en annexes comptes consolidés)

Dans le cadre du financement de son exploitation, le Groupe a toujours utilisé des financements à taux variable (Euribor), qu'il s'agisse de concours bancaires de type New Money aujourd'hui remboursés, de la dette rééchelonnée ou du crédit bancaire pour l'acquisition de ModeLabs Group. Le Groupe a utilisé pour la 1ère fois en 2011/2012 des instruments de couvertures de type swap afin de fixer une partie de son endettement en termes de taux d'intérêt. Une élévation de 1 % du taux de référence (Euribor 3 mois) engendrerait un surcroît d'intérêts de 323 k€ sur la période 2014 à 2017.

Une couverture de taux a été mise en place par la société-mère BIGBEN INTERACTIVE SA sur l'emprunt de 40 M€ relatif à l'acquisition de ModeLabs Group, post obtention des waivers, selon un échéancier cohérent par rapport à la maturité des financements du Groupe.

| Période                     | Montant couvert (k€) | Nb tranches | Taux tranche 1 | Taux tranche 2 | Taux tranche 3 | Taux tranche 4 |
|-----------------------------|----------------------|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Janvier 2014 à Juillet 2014 | 24 000               | 2           |                |                | 0,95           | 0,98           |
| Juillet 2014 à Juillet 2015 | 16 000               | 1           |                |                | 0,95           |                |
| Juillet 2015 à Juillet 2016 | 8 000                | 1           |                |                | 0,95           |                |

Afin d'optimiser la couverture en fonction des opportunités de marché, les montants couverts sont divisés en tranches distinctes faisant l'objet de swaps à des taux différents.

La valeur « mark to market » des couvertures de taux non utilisées est de - 232 K€ au 31 mars 2014 et a été comptabilisée en charges financières dans la rubrique « Intérêts sur financement moyen terme »

### • Risques de change (notes 37 - 38 en annexes comptes consolidés)

La part du chiffre d'affaires facturé en monnaie autre que l'Euro (essentiellement en USD et en GBP pour le Royaume-Uni) représente moins de 5,0 % de l'ensemble. En revanche, plus de la moitié des achats du Groupe sont libellés en USD et font systématiquement l'objet de couvertures par achat à terme dans le cadre d'enveloppes. Les cours de référence interne sont révisés à chaque campagne d'achat afin de maîtriser l'impact des variations monétaire sur les marges.

Le risque de change est concentré sur la société faitière BIGBEN INTERACTIVE du fait de la centralisation des approvisionnements qu'elle effectue pour les filiales européennes. La Société se couvre sur le USD à l'achat, en fonction de taux budgétaires déterminés en concertation avec des professionnels, l'objectif étant de ne pas se couvrir à des cours moins favorables que les taux ainsi fixés. Il s'agit principalement d'instruments dérivés de type Terme accumulateur ou Tarn permettant de profiter des fluctuations significatives de la devise. Au cours du dernier exercice clos 2013/2014, le Groupe a dû constater des pertes de change significatives, de l'ordre de 2,3 M€, et ce en résultat d'évolutions défavorables de la parité Euro - USD (au-delà des couvertures mises en place par le Groupe).

La valeur « mark to market » des dérivés de change non utilisées est de - 154 K€ au 31 mars 2014. L'endettement du Groupe est exclusivement en Euro.

### • Risques sur actions

Le Groupe possède un portefeuille titres exclusivement composés d'actions propres classées en valeurs mobilières dans les comptes sociaux et en minoration des capitaux propres dans les comptes consolidés. Le cas échéant, le résultat social peut être affecté par la baisse du titre si la valeur du titre à la clôture est inférieure à la valeur d'inscription à l'actif, mais aucune incidence ne serait à noter sur les comptes consolidés.

La Société BIGBEN INTERACTIVE a transféré au gestionnaire de son contrat de liquidité l'intégralité des 37.138 actions détenues en propre pour matérialiser son apport lors de la mise en place dudit contrat. Ce contrat comprenait 23.000 actions au 31 mars 2014 contre 35.141 actions au 31 mars 2013.

### • Risques liés aux engagements reçus et aux engagements donnés

La Société avait pris essentiellement des engagements en faveur de ses prêteurs sous la forme de nantissements d'actions de filiales, d'hypothèques sur des actifs immobiliers faisant l'objet de financements hypothécaires, de cession Dailly de la créance de carry back. Compte tenu de l'évolution de la situation financière de la Société par rapport à fin 2006 et du remboursement d'une grande partie de ses dettes historiques, certains de ces engagements ont pris fin au fil de l'eau lors de ces derniers exercices.

#### Engagements donnés :

Au 31 mars 2014, il est précisé que la Société est caution au profit de Sisvel pour un montant de 109 K€ dans le cadre des redevances pour certains de ses produits Audio.

Par ailleurs, compte tenu de son activité, la Société engage des négociations avec ses fournisseurs plusieurs mois avant le lancement des produits qui seront commercialisés. Ainsi, au 31 mars 2014, les engagements envers les fournisseurs du Groupe sont évalués à 2,8 M€.

#### Engagements reçus :

Néant.

#### Engagements de loyers non annulables :

| Date de clôture               | 31-mars-13      |           |         | 31-mars-14      |           |         |
|-------------------------------|-----------------|-----------|---------|-----------------|-----------|---------|
|                               | Échéance < 1 an | 1 à 5 ans | > 5 ans | Échéance < 1 an | 1 à 5 ans | > 5 ans |
| Loyers non annulables (en K€) | 691             | 2 462     | 0       | 1 334           | 2 961     | 1 564   |

### Risques juridiques, réglementaires et fiscaux - Litiges

Au cours de l'exercice 2013/2014, le groupe a été victime d'une escroquerie aux virements internationaux via deux de ses filiales étrangères, et ce pour un montant significatif de 2,6 M€. Dans le cadre de ce sinistre, le groupe a sollicité les banques impliquées dans ces virements ainsi que ses assureurs pour que la lumière soit faite sur cette escroquerie ainsi que pour couvrir, si possible, partiellement ou totalement, ces pertes. Dans le même temps, les contrôles financiers sur l'ensemble des transactions réalisées par les filiales ont été renforcés.

Même si la Société peut être impliquée dans certains litiges, comme toute société, il est précisé qu'il n'existe pas, à ce jour et au titre des douze derniers mois, de procédure gouvernementale, judiciaire ou d'arbitrage (y compris toute procédure dont l'émetteur a connaissance, qui est en suspens ou dont il est menacé) qui pourrait avoir ou a eu récemment des effets significatifs sur la situation financière ou la rentabilité de l'émetteur et/ou du groupe.

### • Risques liés à la propriété intellectuelle et industrielle

La Société maîtrise sa recherche et développement ainsi qu'une partie de sa production. En effet, son bureau d'études basé à Hong Kong est proche des sites de fabrication et assure ainsi un suivi attentif du risque technologique. Etant donnée l'évolution de la nature de ses activités, évoluant d'un statut de distributeur à un statut de développeur, relevant beaucoup plus de problématiques de propriété intellectuelle, BIGBEN INTERACTIVE dépose depuis plusieurs années de nombreux brevets afin de protéger ses produits.

Dans le domaine de la propriété industrielle, les logos, les marques du Groupe sont déposés en France et pour partie en Europe et / ou dans le monde entier. La Société a étendu la protection de sa marque phare Bigben Interactive à l'Internet, en procédant à l'enregistrement de noms de domaine correspondants. La surveillance des marques de la Société a été confiée à un cabinet spécialisé en propriété industrielle.

En 2006, la Société a conclu une licence importante avec Nintendo dans le cadre de la sortie de la console de salon Nintendo Wii, licence couvrant également le développement d'accessoires licenciés et adaptés à la console Nintendo DS. D'autres contrats de licences peuvent être également conclus de manière ponctuelle pour l'acquisition des droits d'exploitation de matrices de jeux vidéo dans le cadre de l'activité d'Édition.

Enfin, il est précisé que BIGBEN INTERACTIVE peut conclure des accords de Distribution Exclusive avec certains éditeurs de jeux, comme Square Enix (jeu Final Fantasy), ou Milestone (jeu MotoGP), afin de distribuer les jeux développés par ce type d'acteurs. Dans ce contexte, une partie de l'activité du Groupe reste dépendante des calendriers de sorties des jeux mis sur le marché par ces acteurs.

Plus récemment, le Groupe a développé une partie de ses activités sur les accessoires de téléphonie également au travers de licences de marques (Kenzo, Jean Paul Gaultier, Ora Ito, etc...) mais également sur certains produits Audio avec les licences Coca-Cola et Thomson.

La dépendance de la Société à l'activité résultant de l'exploitation de licences (que cela soit pour des accessoires de jeu vidéo ou de téléphonie ou plus largement de jeux vidéo) reste relative et diffuse, BIGBEN INTERACTIVE considérant être toujours assez indépendant dans les développements et la commercialisation de produits pour la très large majorité de son chiffre d'affaires, et ce même s'il convient de signaler notamment l'importance du succès des gammes d'accessoires Turtle Beach (près de 14,0 M€ de chiffre d'affaires sur la période 2013/2014) dans l'activité Accessoires de Jeu Vidéo du Groupe.

Un litige de propriété industrielle n'a pas été provisionné compte tenu des avis des conseils de la Société et de l'état des procédures en cours (note 14 en annexes comptes consolidés).

### • Risques fiscaux

La Société estime qu'elle n'est pas sujette à des risques fiscaux significatifs.

#### • Assurances et couverture des risques

Le Groupe dispose d'assurances pour l'essentiel des risques généraux inhérents à l'exercice de son activité. Il a notamment une assurance « tous risques » en dommages y compris les pertes d'exploitation, une assurance responsabilité civile de l'entreprise couvrant les dommages corporels, matériels et immatériels confondus, et une assurance du parc automobile. Les risques susceptibles d'être encourus ont été objectivement appréciés et bénéficient d'une couverture appropriée.

Le Groupe, d'une manière générale, ne souscrit pas d'assurance marchandises transportées sauf pour des expéditions de marchandises à valeur unitaire élevée, y compris l'intégralité des produits de téléphonie. Il sélectionne en revanche ses prestataires avec la plus grande rigueur afin de limiter ses risques.

Le Groupe n'a pas souscrit aujourd'hui d'assurance « hommes clés » compte tenu du caractère très spécifique de son cœur de métier, mais une réflexion est actuellement en cours au niveau du Conseil d'administration pour aller dans ce sens.

En matière de responsabilité civile des mandataires sociaux, le Groupe ne comprenant plus qu'une structure cotée depuis août 2012, la police souscrite par BIGBEN INTERACTIVE SA couvre aujourd'hui l'ensemble de ses filiales, y compris celles issues du rapprochement avec Modelabs Group.

La typologie des principaux clients réguliers du Groupe, à savoir les acteurs de la grande distribution européenne et les grands opérateurs Télécoms français dont la solvabilité est avérée, limite le risque de crédit pour le Groupe. Les autres clients, y compris l'intégralité des clients à l'Export, font l'objet d'une assurance-crédit lorsque le Groupe est exposé.

Le Groupe estime que la nature des risques couverts par ces assurances est conforme à la pratique retenue dans son secteur d'activité, et qu'aucun risque significatif n'est, à la connaissance de la Société, exclu de sa politique de couverture en la matière.

#### Risques liés à la gouvernance de la Société

##### • Risques liés à l'influence exercée sur la Société par un nombre limité d'actionnaires

A fin mars 2014, Monsieur Alain FALC disposait de 15,8 % du capital de la Société, le Groupe BOLLLORE environ 21,7 % et MI 29 environ 14,1 % (position par la suite ramenée à 9,8 %). Même s'il est indiqué au sein du présent document de référence qu'aucun actionnaire ne contrôle la Société, il convient de rappeler que ces actionnaires de la Société, à savoir les deux plus significatifs en matière de détention - hors dirigeant (MI 29 et Groupe BOLLLORE) et l'actionnaire clef dans la gestion opérationnelle (Alain FALC - Président Directeur Général) peuvent tous trois avoir une influence sensible sur l'avenir du Groupe.

##### • Conséquences sociales de l'activité (cf également rapport RSE présenté au chapitre 5 du présent document)

Le Groupe poursuit une politique sociale résolue dans le cadre des législations nationales encadrant ses filiales. Il s'interdit notamment de recourir au travail dissimulé et plus généralement s'engage à respecter l'ensemble de ses obligations définies dans le Code français du travail.

Il s'engage à respecter la Convention des Nations Unies sur les

droits de l'enfant et les conventions de l'Organisation Internationale du Travail et notamment à ne pas recourir à de la main d'œuvre infantile ou forcée et est attentif à ce que ses sous-traitants en Asie du Sud Est respectent eux-mêmes ces obligations.

##### • Conséquences environnementales de l'activité (cf également rapport RSE présenté au chapitre 5 du présent document)

Le Groupe est conscient des difficultés liées à l'augmentation des déchets ménagers et fait la promotion d'emballages en matériaux recyclables (carton) autant que cela est commercialement possible.

La Société et ses filiales ont adhéré à des organismes permettant la collecte et le recyclage des déchets d'origine électronique selon les dispositions de la directive DEEE et veillent à ce que leurs fournisseurs appliquent les normes ROHS pour les produits livrés au Groupe.

De même, le Groupe a mis en place une structure de suivi et contrôle du respect des normes et réglementations applicables à son activité, qu'il s'agisse de normes chimiques, électriques ou mécaniques.

Aucun autre facteur de nature gouvernementale, économique, budgétaire, monétaire ou politique n'a eu ou n'est susceptible d'influencer sensiblement, de manière directe ou indirecte, sur les opérations de BIGBEN INTERACTIVE.

La Société a procédé à une revue de ses risques et considère qu'il n'y a pas d'autres risques significatifs autres que ceux présentés ci-avant.

## 3.5 •

### Organisation du groupe et des filiales

#### Evolution récente de l'organigramme juridique du Groupe

##### • Cession de 46 % de la filiale Modelabs Mobiles

Fin mars 2014, le Groupe a concrétisé la cession effective de 51 % du capital de l'activité de distribution de terminaux mobiles logée au sein de l'entité Modelabs Mobiles.

Il est rappelé que cette opération décidée en novembre 2012 s'inscrivait dans le cadre d'un recentrage du Groupe sur ses activités stratégiques. Elle présentait les modalités suivantes :

- Filialisation de l'activité de distribution de mobiles au sein d'une entité dédiée, Modelabs Mobiles,

- Cession de 5 % du capital de cette nouvelle filiale à son management pour 1,5 M€ en novembre 2012,

- Option consentie au management jusqu'en octobre 2015 pour racheter pour 13,8 M€ auprès de BIGBEN INTERACTIVE 46 % du capital supplémentaire de la filiale.

Le management de l'activité de distribution de terminaux mobiles a décidé de procéder à l'acquisition des 46 % du capital de la filiale Modelabs Mobiles en activant l'option (call).

Le Groupe, qui conserve 49 % du capital de la filiale, a ainsi perçu 13,8 M€ dans le cadre de l'exercice de cette option.



#### • **Création d'une filiale en Espagne**

Au cours de l'exercice 2013/2014, le Groupe a créé une nouvelle filiale, BIGBEN INTERACTIVE SPAIN SL, entité filiale à 100 % de BIGBEN INTERACTIVE SA, et ce afin de développer ses activités en Espagne, spécifiquement sur les métiers de l'Accessoire et de l'Audio. L'activité opérationnelle a pu débuter en octobre 2013.

#### • **Création d'un JV aux Etats-Unis**

Afin d'accompagner ses activités aux Etats-Unis, le Groupe a constitué un Joint-Venture localement, structure détenue à 50 % par BIGBEN INTERACTIVE SA. Cette structure n'a toutefois enregistré aucune contribution significative au cours de l'exercice écoulé.

### Organigramme juridique du Groupe

#### • **BIGBEN INTERACTIVE SA**

BIGBEN INTERACTIVE est la société-mère du Groupe assurant :

- l'édition et l'achat des accessoires de jeu vidéo sous la marque BIGBEN INTERACTIVE pour toutes les unités d'Europe Continentale,
- la négociation et l'achat des accords de distribution « paneuropéens » de logiciels de jeu vidéo,
- les ventes à l'export en dehors des zones de chalandises gérées par ses filiales étrangères,
- la centralisation de la logistique Accessoires pour les unités d'Europe continentale (France et Allemagne auxquelles s'est ajouté le Benelux en 2009),
- l'adossment financier du groupe (garantie vis-à-vis de l'environnement bancaire des filiales étrangères si nécessaire).

Cette société d'exploitation exerce quatre métiers qui peuvent être décomposés en 2 grandes familles de produits :

- les « cœurs de métier groupe » avec la distribution d'accessoires, l'édition de jeux vidéo et la conception fabrication dans l'univers de l'audio,
- le métier « historique », avec la distribution exclusive et non exclusive de tous les produits liés au jeu vidéo (consoles, logiciels et accessoires), et ce pour le compte d'intervenants tiers.

#### • **GAMES.FR**

L'entité GAMES.FR était à l'origine une chaîne de magasins spécialisés dans le jeu vidéo, implantés dans de grandes agglomérations françaises (centres villes et centres commerciaux). Pour cette filiale, après la fermeture de l'ensemble des points de vente physiques, l'avenir passe désormais par le développement d'une activité de vente en ligne (games.fr). Alors que les premiers développements de cette stratégie avaient été en ligne avec les attentes du management, au titre de l'exercice 2013/2014, l'activité a été en léger repli, à 5,2 M€ de chiffre d'affaires, contre 5,5 M€ lors de l'exercice précédent, uniquement au travers de ventes en ligne.

#### • **BIGBEN INTERACTIVE BELGIUM SA**

Acquise en 1999, anciennement ATOLL SOFT, BIGBEN INTERACTIVE BELGIUM est une société de distribution de jeu vidéo et d'accessoires, soit en direct en Belgique et au Luxembourg, soit à travers sa filiale BIGBEN INTERACTIVE NEDERLAND aux Pays-Bas. Elle représente également en distribution exclusive les plus grands éditeurs de jeu vidéo sur son territoire et a commencé au cours du dernier exercice à commercialiser les produits édités en propre par le Groupe. De la même manière, cette filiale commercialise depuis 2009/2010 des produits Audio sur son territoire et a amorcé la vente de produits de téléphonie

au cours de l'exercice 2011/2012.

#### • **BIGBEN INTERACTIVE NEDERLAND BV**

Cette société, anciennement ATOLL SOFT NEDERLAND, acquise en 1999, est filiale de la société BIGBEN INTERACTIVE BELGIUM pour la commercialisation de produits sur le territoire des Pays Bas.

#### • **BIGBEN INTERACTIVE GmbH**

Créée en 2000, BIGBEN INTERACTIVE GmbH assure la distribution d'accessoires en Allemagne, Autriche et Suisse alémanique. Tout comme pour les filiales BIGBEN INTERACTIVE BELGIUM et BIGBEN INTERACTIVE NEDERLAND, l'activité de BIGBEN INTERACTIVE GmbH a été entendue aux produits édités en propre par le Groupe et aux produits Audio au cours de l'exercice 2009/2010.

#### • **BIGBEN INTERACTIVE HK Ltd**

Elle aussi créée en 2000, la société BIGBEN INTERACTIVE HK Ltd assure la conception des accessoires de jeu vidéo sous la marque BIGBEN INTERACTIVE. Elle assure également le sourcing des composants et la gestion industrielle des fabrications sur ces produits et a vocation à centraliser l'ensemble des achats du Groupe en accessoires de jeu vidéo et de téléphonie, ainsi que sur les produits Audio.

#### • **BIGBEN INTERACTIVE SPAIN SL**

Cette entité créée au cours de l'exercice 2013/2014 a vocation à soutenir les activités commerciales du Groupe en Espagne, spécialement sur les activités Accessoires et Audio.

#### • **BIGBEN INTERACTIVE USA**

Constituée dans le cadre d'un Joint-Venture lors de l'exercice 2013/2014, cette structure détenue à 50 % par le Groupe a vocation à représenter d'un point de vue commercial BIGBEN INTERACTIVE aux Etats-Unis et à développer les ventes du Groupe sur ce nouveau territoire.

#### • **Modelabs Group SA**

Modelabs Group SA était, avant son rachat par BIGBEN INTERACTIVE, la société-mère du groupe Modelabs, structure alors cotée sur NYSE Euronext Paris. Elle poursuit aujourd'hui son rôle de holding en portant les participations des filiales significatives issues du sous-groupe Modelabs, passé sous le contrôle de BIGBEN INTERACTIVE.

#### • **BIGBEN CONNECTED SAS**

Anciennement Modelabs SA, cette entité avait historiquement pour activité la conception et la distribution d'accessoires de téléphonie ainsi que le négoce de téléphones mobiles. Dans le cadre des opérations visant à focaliser le Groupe sur les activités d'accessoires pour mobiles, l'activité de négoce de terminaux mobiles a été filialisée au sein de l'entité Modelabs Mobiles SAS, filiale dont le contrôle a été cédé fin mars 2014.

#### • **Modelabs Mobiles SAS**

Cette entité juridique créée au cours de l'exercice 2012/2013 regroupe les activités de distribution de terminaux mobiles pour compte de tiers, activité aujourd'hui cédée.

• **ModeLabs Sourcing Ltd**

ModeLabs Sourcing Ltd avait été constituée en 2010 pour l'achat d'accessoires de téléphonie et de terminaux mobiles. L'achat d'accessoires s'effectue aujourd'hui sous le contrôle de BIGBEN INTERACTIVE (HK) Ltd.

• **World GSM**

World GSM a pour objet social la vente en ligne de téléphones mobiles. Il est précisé qu'aucun des actionnaires significatifs, ni des mandataires sociaux de ModeLabs Group n'est présent dans l'actionariat de World GSM. La société est détenue à 100 % par ModeLabs Group SA depuis le 3 juin 2013, les actionnaires fondateurs ayant cédé leur participation résiduelle de 30 % à cette date.

**Autres filiales et participations**

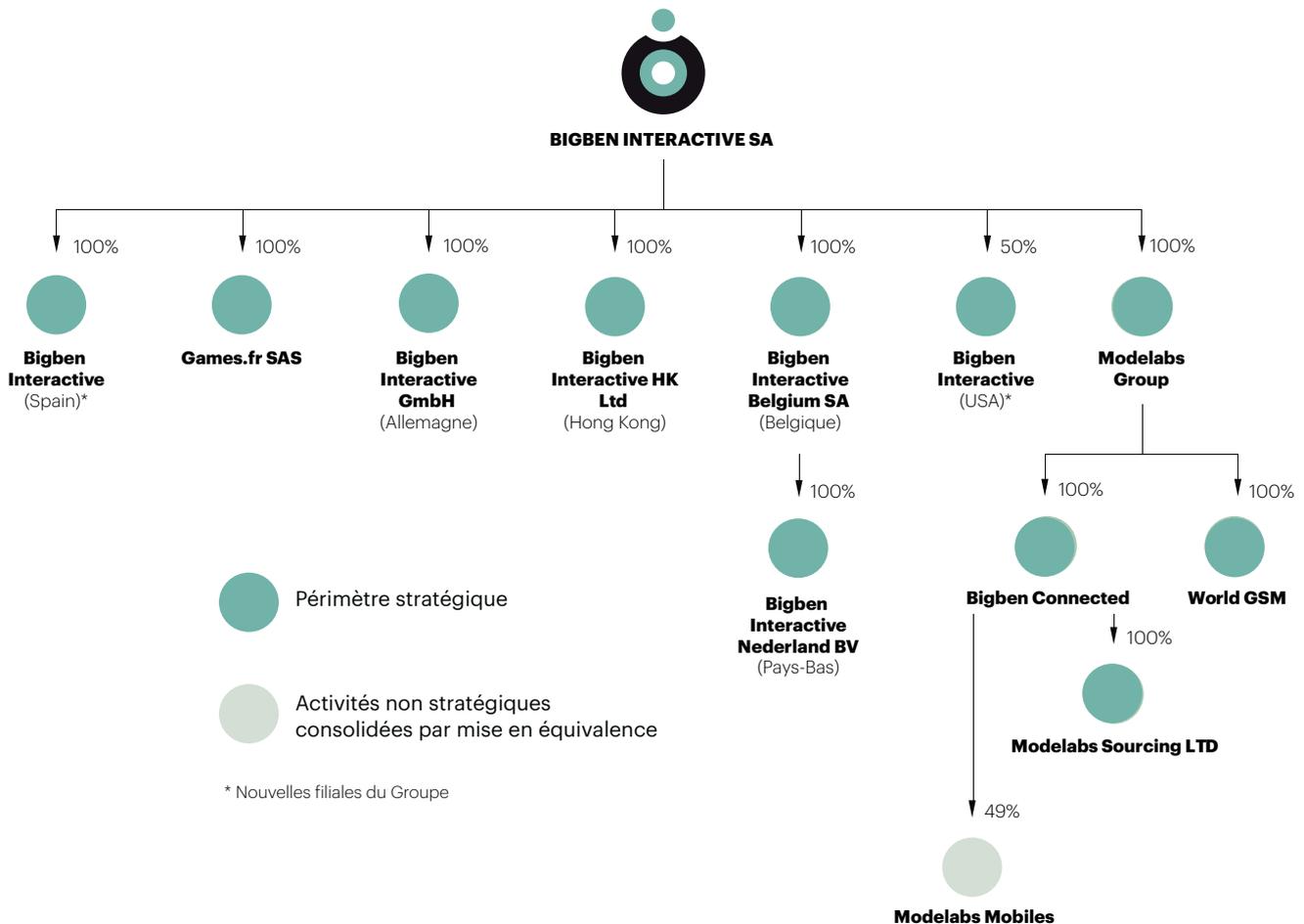
Au-delà des sociétés présentées dans le schéma ci-dessus, il convient d'indiquer que le Groupe dispose d'une participation de 25,9 % au capital de la société italienne NEWAVE ITALIA SRL, spécialisée sur les activités de distribution de produits numériques.

NEWAVE ITALIA SRL a réalisé au titre de son dernier exercice 2013 un chiffre d'affaires d'environ 11,2 M€, en partie au travers de la distribution sur la péninsule de produits du Groupe BIGBEN INTERACTIVE.

**Organigramme juridique du Groupe**

Est présenté ci-dessous l'organigramme juridique à jour du Groupe BIGBEN INTERACTIVE, organigramme tenant compte de la création de deux nouvelles entités (BIGBEN INTERACTIVE SPAIN SL et BIGBEN INTERACTIVE USA), en complément de la cession des 51 % détenus au capital de ModeLabs Mobiles, entité considérée comme en cours de cession.

**Organigramme juridique du Groupe BIGBEN INTERACTIVE :**



## 3.6.

## Politique d'investissements

### Efforts en matière de R&D

Au cours des dernières années, la Société a vu ses budgets d'investissement poursuivre leur progression, accompagnant sa stratégie de développement de produits (Accessoires, Audio et Edition). Ainsi, aujourd'hui, les budgets globaux d'investissement représentent des montants compris entre 4 et 5 M€ par exercice.

Ces montants se répartissent en 3 postes principaux :

- les charges de personnels internes affectés à la recherche et au développement de nouveaux produits, ces charges correspondant en général à des montants compris entre 2,0 et 2,5 M€ par an. A noter qu'aucun frais de ce type n'a été activé, tout comme les frais de moules qui sont dorénavant incorporés directement au prix de revient des marchandises ;

- les charges de soustraction auprès de développeurs externes, et ce dans le cadre du développement de jeu (software) pour lesquels BIGBEN INTERACTIVE est Editeur, pour des montants de dépenses annuelles comprises entre 1,5 et 2,5 M€. Les coûts de développement des jeux en Edition sont eux activés pour une valeur nette de 3,4 M€ à fin mars 2014, contre 3,5 M€ à fin 2013 ; et enfin

- les charges liées à la protection juridique des développements réalisés par le Groupe, BIGBEN INTERACTIVE consentant également de plus en plus de frais opérationnels pour la protection de ses développements (dépôts de brevets, marques et modèles). Ces charges se sont élevées à 0,5 M€ au titre de l'exercice 2013/2014.

### Autres investissements

Après des exercices 2011/2012 et 2012/2013 marqués par des investissements très importants (acquisition de ModeLabs Group et construction d'une base logistique sur la commune de Lauwin-Planque, construction qui s'est poursuivie lors de l'exercice 2013/2014 avec une extension de 9 000 m<sup>2</sup> pour un montant de 4,0 M€ financé par crédit bail), BIGBEN INTERACTIVE est revenu aujourd'hui à des niveaux d'investissement plus limités.

Ainsi, au-delà de la deuxième tranche du projet logistique de Lauwin-Planque, les investissements 2013/2014 de BIGBEN INTERACTIVE ont été focalisés sur l'acquisition de droits de licence (Jean Paul Gaultier, Ora Ito Mobility, Coca Cola, Thomson, etc...). Le développement de produits innovants pour les métiers Accessoires et Audio du Groupe ainsi que l'acquisition de droits à reproduire relatifs à l'Edition de logiciels de jeu vidéo (WRC4) ont également été poursuivis. Ces investissements sont menés dans la droite ligne de la stratégie de la Société conduisant à accroître le développement de produits propres, produits distribués soit sous la marque Bigben Interactive, soit via l'utilisation de licences de marques.

BIGBEN INTERACTIVE souhaite aujourd'hui focaliser ses investissements sur le développement de ses activités propres, à savoir l'univers des jeux vidéo, de la téléphonie mobile et de l'audio. BIGBEN INTERACTIVE ne prévoit en conséquence pas, pour le moment, de réaliser d'investissements significatifs pour les années à venir et pour lesquels les organes de direction de la Société auraient pris des engagements fermes, et ce même si le Groupe reste attentif à toute opportunité de croissance externe entrant dans cette orientation stratégique.

A noter qu'au cours de l'exercice 2013/2014, le Groupe a pu bénéficier de la cession de son ancien site opérationnel de Libercourt, et ce pour un montant de 2,6 M€, dégageant ainsi une plus-value de 0,6 M€ sur cette opération.

## 3.7.

## Gouvernance et rémunérations

### Informations générales relatives aux dirigeants et administrateurs

#### • Direction générale

La direction de la Société est organisée de la manière suivante : Monsieur Alain FALC assure la fonction de Directeur Général de la Société, celui-ci étant ainsi Président du Conseil d'administration et Directeur Général. Cette fonction a été définie par le Conseil d'administration du 27 septembre 2001 et confirmée par celui du 14 septembre 2006 qui a renouvelé le mandat de Monsieur Alain FALC.

#### • Membres du conseil d'administration

La composition du Conseil d'administration de la Société au cours du dernier exercice clos a été la suivante :

- Monsieur Alain FALC : Président du Conseil d'administration ;
- Monsieur Nicolas HOANG : Administrateur ;
- Madame Jacqueline DE VRIEZE : Administrateur ;
- Monsieur Jean-Marie DE CHERADE : Administrateur ;
- Monsieur Sébastien BOLLLORE : Administrateur ;
- Monsieur Richard MAMEZ : Administrateur ;
- Monsieur Jean Christophe THIERY : Administrateur.

Aucun changement n'est intervenu dans la composition du Conseil d'administration au cours de l'exercice 2013/2014.

Postérieurement à la clôture, Monsieur Nicolas HOANG, administrateur de la Société dont le mandat avait été renouvelé en juillet 2012, a présenté sa démission le 12 mai 2014.

Au cours des cinq dernières années, aucun dirigeant ni administrateur de la Société :

- n'a fait l'objet d'une condamnation pour fraude, d'une incrimination ou d'une sanction publique officielle prononcée contre lui par les autorités statutaires ou réglementaires ;
- n'a été impliqué dans une faillite, mise sous séquestre ou liquidation en tant que membre des organes d'administration, de direction ou de surveillance, associé commandité ou fondateur ;
- n'a été empêché d'agir en qualité de membre d'un organe d'administration, de direction ou de surveillance ou d'intervenir dans la gestion ou la conduite des affaires d'un émetteur.

Il n'existe aucun Directeur Général Adjoint ou Délégué non membre du Conseil d'administration nommé par celui-ci. Par ailleurs, il n'existe aucun lien familial entre les membres du Conseil d'administration.

Le tableau présenté en page suivante précise pour chaque membre du Conseil d'administration ses fonctions et mandats exercés dans le Groupe ou en dehors du Groupe.



## Membres du Conseil d'administration au cours de l'exercice 2013/2014 :

| Fonction               | Date de nomination ou du dernier renouvellement | Date de fin de mandat * | Autres fonctions exercées dans la Société | Autres fonctions exercées en dehors de la Société (Groupe et hors Groupe) |  |
|------------------------|---|-------------------------|---|---|--|
| Alain FALC             | Président Directeur Général                     | juillet-12              | 2018                                      | -   | <p><b>Mandats actuels :</b><br/>Président Directeur Général de Modelabs Group<br/>Président SAS Bigben Connected<br/>Président SAS Games.fr<br/>Président SAS World GSM<br/>Gérant SCI JAJA<br/>Administrateur BBI BELGIUM SA (Benelux)<br/>Administrateur BBI HK Ltd (Hong Kong)</p> <p><b>Autres mandats exercés au cours des 5 dernières années :</b><br/>Président SAS King Games Vidéo<br/>Administrateur de BBI UK Holdings Ltd<br/>Gérant SCI Falc</p>  |
| Nicolas HOANG **       | Administrateur                                  | juillet-12              | 2018                                      | -   | <p><b>Mandats actuels :</b><br/>Gérant SARL Saint Gervais<br/>Gérant SARL CDB Finances<br/>Président SA SGCE<br/>Président SAS FA 29<br/>Gérant SARL Penthièvre<br/>Directeur Général Délégué SA SAGF<br/>Directeur Général Délégué SA Cie MI29</p> <p><b>Autres mandats exercés au cours des 5 dernières années :</b><br/>Directeur général SAS Majorette<br/>Directeur Général SAS Schmid Laurent Finances</p>   |
| Jacqueline DE VRIEZE   | Administrateur                                  | juillet-09              | 2015                                      | -   | <p><b>Mandat actuel :</b><br/>Directeur Général SAS Games.fr</p> <p><b>Autre mandat exercé au cours des 5 dernières années :</b><br/>Responsable SAS King Games Vidéo</p>  |
| Jean Marie DE CHERADE  | Administrateur                                  | juillet-09              | 2015                                      | Membre du Comité d'Audit  | <p><b>Mandats exercés au cours des 5 dernières années :</b><br/>Gérant SARL RH<br/>Gérant SARL BD Strata<br/>Président SAS Wilshire Invest 1<br/>Gérant SC AMS</p>   |
| Sébastien BOLLORÉ      | Administrateur                                  | juillet-10              | 2016                                      | -   | <p><b>Mandats actuels :</b><br/><b>Directeur du Développement Groupe Bolloré</b><br/>Administrateur de Bolloré Participations<br/>Administrateur de Bolloré<br/>Administrateur de Financière V<br/>Administrateur d'Omnium Bolloré<br/>Administrateur Soc Indust Fin Artois<br/>Membre Conseil Surveillance de Sofibol<br/>Représentant permanent de Plantations des Terres Rouges au Conseil de Compagnie du Cambodge</p> <p><b>Mandats exercés au cours des 5 dernières années :</b><br/>Représentant permanent de Financière de l'Odette au Conseil de la Compagnie des Glénans<br/>Membre du Directoire de Compagnie du Cambodge</p> |
| Richard MAMEZ          | Administrateur                                  | juillet-10              | 2016                                      | Membre du Comité d'Audit  | <p><b>Mandats actuels :</b><br/>Gérant SARL Opus Musique<br/>Président SAS Groupe Berger</p> <p><b>Autres mandats exercés au cours des 5 dernières années :</b><br/>Président de Majorette<br/>Gérant unique Opus Musique</p>  |
| Jean Christophe THIERY | Administrateur                                  | juillet-12              | 2018                                      | -   | <p><b>Mandats actuels :</b><br/>Président Bolloré Média Digital<br/>Président Matin Plus<br/>Président SAS Rivaud Loisirs Communication<br/>Directeur Général SAS Bolloré Telecom<br/>Représentant permanent de Bolloré au Conseil de CSA TMO Holding<br/>Représentant permanent de Financière Moncey au Conseil de Rivaud Média<br/>Représentant permanent de Soc Indust Fin Artois au Conseil de Rivaud Innovation<br/>Administrateur de Euro Média Group</p>  |

\* : AGO devant se prononcer sur les comptes clos au ...

\*\* : démissionnaire en date du 12 mai 2014

• **Alain FALC : Président du conseil d'administration**

Ingénieur en électronique (ISEN 1981).

Monsieur Alain FALC crée BIGBEN INTERACTIVE en 1981 à la fin de ses études et acquiert rapidement un savoir-faire industriel et commercial dans le domaine de la montre et des produits électroniques promotionnels.

En 1993, il décide d'investir le secteur naissant des jeux vidéo pour y décliner son savoir-faire. Devenu leader de la conception-fabrication d'accessoires pour consoles de jeux vidéo en France en 1999, il fait introduire la Société en bourse.

• **Nicolas HOANG : Administrateur**

IEP Paris (2001), master en droit de l'Université Paris 2 Panthéon Assas.

Après avoir été analyste à la Deutsche Bank AG London (titrisations immobilières et créances non performantes), Monsieur Nicolas HOANG rejoint le groupe MI 29 où il prend en charge différentes structures de gestion foncière et d'investissement immobilier avant d'intervenir sur les investissements dans les sociétés en retournement.

• **Jacqueline DE VRIEZE : Administrateur**

Autodidacte.

Après une première expérience dans le domaine des soins de la personne (salon de coiffure et institut d'esthéticiennes) de 1976 à 1987, elle crée une entreprise de gymnastique douce et de soins esthétiques dans un centre de remise en forme.

En 1989, elle rejoint la société de magasins de vente au détail de jeux et gadgets ESPACE 3 GAMES, société devenue aujourd'hui GAMES.FR, comme responsable de magasins avant d'en devenir la directrice en 1995.

• **Jean Marie DE CHERADE : Administrateur**

Ingénieur agronome, maîtrise ès sciences naturelles, DEA de marketing, gestion et administration des entreprises.

Après avoir été assistant à la chaire de marketing agroalimentaire au CESA (centre d'enseignement supérieur des affaires du groupe HEC-ISA), Monsieur Jean-Marie DE CHERADE devient consultant à la BANQUE MONDIALE avec la conduite de projets pour la zone de l'Afrique de l'Ouest.

Il rejoint ensuite le monde de l'entreprise où il sera entre autres Président et Cofondateur de la société EOS MARKETING. Il est aujourd'hui consultant indépendant et effectue à ce titre certaines missions pour le compte de MI29.

• **Sébastien BOLLORÉ : Administrateur**

Après des études commerciales en France et aux Etats-Unis, il rejoint le Groupe Bolloré en 2005 pour participer à différents projets stratégiques du Groupe dont le développement de la voiture électrique Blue Car et le lancement de la chaîne de télévision Direct8. Il est aujourd'hui responsable du pôle Nouvelles Technologies au sein de la Direction du Développement du Groupe Bolloré.

• **Richard MAMEZ : Administrateur**

Après une première expérience marketing dans l'agroalimentaire à l'international chez Ferrero en Italie, il rejoint le secteur du loisir tout d'abord dans le ski (Look, Lange) comme directeur marketing international pendant une dizaine d'années avant d'assumer la direction générale de diverses entreprises du secteur (Browning, Look, Jeanneau). C'est en 1996 qu'il aborde le secteur du jouet avec la direction générale de Majorette jusqu'à sa reprise par Smoby en 2005. Il devient alors directeur associé du Groupe B&S (Instruments de musique à vent) de 2006 à 2008 avant de revenir à la demande de MI29 chez Majorette comme Président à compter de 2009, Majorette dont il réalise la cession au Groupe Simba en 2010.

• **Jean Christophe THIERY : Administrateur**

Après un début de carrière dans le corps préfectoral, Jean Christophe THIERY rejoint le Groupe Bolloré en 2002 pour devenir directeur général de la chaîne Direct 8 en 2005.

Il est nommé Président de Bolloré Média (pôle média du Groupe Bolloré) en novembre 2008 à la suite de Vincent BOLLORÉ, avec pour mission d'en poursuivre la consolidation et le développement dans le domaine des médias et des télécoms. Jean Christophe THIERY est par ailleurs Directeur Général du Groupe Bolloré, pôle communications et médias.

En dehors des points indiqués au chapitre « Conventions réglementées », il n'existe pas de conflit d'intérêt potentiels entre les devoirs à l'égard de l'émetteur des personnes présentées ci-dessus et leurs intérêts privés et/ou d'autres devoirs. Par ailleurs, aucun arrangement ou accord n'a été conclu avec des clients, des fournisseurs ou autres en vertu duquel l'une quelconque des personnes présentées ci-dessus a été sélectionnée en tant que membre du Conseil d'administration ou membre de la direction générale.

• **Administrateurs indépendants**

En date du 25 octobre 2010, le Conseil d'administration s'est réuni et a défini les critères devant servir à la qualification d'administrateur indépendant, et ce sur la base et dans le respect des recommandations émises au sein du Code Middenext. Au regard de ces critères, Messieurs Jean Marie DE CHERADE et Richard MAMEZ ont été qualifiés d'administrateurs indépendants.

Postérieurement à la clôture, Monsieur Nicolas HOANG, administrateur de la Société dont le mandat avait été renouvelé en juillet 2012, a présenté sa démission le 12 mai 2014.

**Rémunérations et avantages en nature attribués aux mandataires sociaux au cours des deux derniers exercices**

• **Politique de fixation des rémunérations**

Les rémunérations des mandataires sociaux sont strictement liées à leurs fonctions dans les sociétés du Groupe et au niveau général de rémunération pratiqué dans le territoire de leur société.



• **Rémunérations perçues au titre des deux derniers exercices**

**Rémunérations perçues au titre des deux derniers exercices par le dirigeant mandataire social (tableau 1 \*) :**

|  | Exercice 2012/2013 | Exercice 2013/2014 |
|--|--------------------|--------------------|
| <b>Monsieur Alain FALC</b>   |                    |                    |
| Président du Conseil d'administration - Directeur Général            | <b>180 000 €</b>   | <b>180 000 €</b>   |
| Rémunérations dues au titre de l'exercice                            | 180 000 €          | 180 000 €          |
| Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice           | 0 €                | 0 €                |
| Valorisation des actions gratuites attribuées au cours de l'exercice | 0 €                | 0 €                |

**Détails des rémunérations perçues au titre des deux derniers exercices par le dirigeant mandataire social (tableau 2 \*) :**

|   | Exercice 2012/2013 |                     | Exercice 2013/2014 |                     |
|---|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
|   | Rémunération due   | Rémunération versée | Rémunération due   | Rémunération versée |
| <b>Monsieur Alain FALC</b>                                |                    |                     |                    |                     |
| Président du Conseil d'administration - Directeur Général |                    |                     |                    |                     |
| Rémunération fixe   | 180 000 €          | 180 000 €           | 180 000 €          | 180 000 €           |
| Rémunération variable                                     | 0 €                | 0 €                 | 0 €                | 0 €                 |
| Rémunération exceptionnelle                               | 0 €                | 0 €                 | 0 €                | 0 €                 |
| Jetons de présence  | 16 000 €           | 10 000 €            | 20 000 €           | 16 000 €            |
| Avantages en nature                                       | 0 €                | 0 €                 | 0 €                | 0 €                 |
| <b>Rémunérations dues au titre de l'exercice</b>          | <b>196 000 €</b>   | <b>190 000 €</b>    | <b>200 000 €</b>   | <b>196 000 €</b>    |

La Société n'a pris aucun engagement au bénéfice de ses mandataires sociaux, correspondant à des éléments de rémunération, des indemnités ou des avantages dus ou susceptibles d'être dus à raison de la prise, de la cessation ou du changement de leurs fonctions ou postérieurement à celles-ci.

**Détails des éventuels avantages consentis au profit de M. Alain FALC (tableau 11 \*) :**

|   | Contrat de travail | Régime de retraite supplémentaire | Indemnités ou avantages dus ou susceptibles d'être dus en raison de la cessation ou du changement de fonctions | Indemnités relatives à une clause de non concurrence |
|---|--------------------|-----------------------------------|--|--|
| Alain FALC<br>Président du Conseil d'administration et<br>Directeur Général | Oui                | Non                               | Non, en dehors des indemnités légales  | Non  |

La question du maintien du contrat de travail de Monsieur Alain FALC, et ce au regard de ses fonctions par ailleurs de Président du Conseil d'administration, a été débattue par les administrateurs, conformément à ce qui figure dans le rapport sur le contrôle interne. Lors des débats, les administrateurs ont constaté que le contrat de travail de Monsieur Alain FALC avec la société BIGBEN INTERACTIVE remonte à la création de celle-ci en 1981 et que ses fonctions principales restent la direction générale de la Société.

Dans ces conditions, le Conseil d'administration a considéré, nonobstant la recommandation AFEP/MEDEF, qu'il n'y a pas lieu de demander à Monsieur Alain FALC de renoncer, en raison de son mandat de Président Directeur Général de la société BIGBEN INTERACTIVE, à son contrat de travail avec la Société.

\* : au sens de la recommandation AMF 2009-16 mise à jour en décembre 2013

### Rémunérations des membres du Conseil d'administration non dirigeants (tableau 3 \*) :

|  | Exercice 2012/2013 | Exercice 2013/2014 |
|--|--------------------|--------------------|
| <b>Madame Jacqueline DE VRIEZE</b>     |                    |                    |
| Administrateur                         |                    |                    |
| Jetons de présence                     | 4 583 €            | 10 000 €           |
| Autres rémunérations                   | 86 153 €           | 84 907 €           |
| <b>Monsieur Jean Marie DE CHERADE</b>  |                    |                    |
| Administrateur                         |                    |                    |
| Jetons de présence                     | 7 500 €            | 15 000 €           |
| Autres rémunérations                   | 0 €                | 0 €                |
| <b>Monsieur Nicolas HOANG *</b>        |                    |                    |
| Administrateur                         |                    |                    |
| Jetons de présence                     | 4 583 €            | 7 500 €            |
| Autres rémunérations                   | 0 €                | 0 €                |
| <b>Monsieur Sébastien BOLLORE</b>      |                    |                    |
| Administrateur                         |                    |                    |
| Jetons de présence                     | 4 583 €            | 8 750 €            |
| Autres rémunérations                   | 0 €                | 0 €                |
| <b>Monsieur Richard MAMEZ</b>          |                    |                    |
| Administrateur                         |                    |                    |
| Jetons de présence                     | 6 250 €            | 12 500 €           |
| Autres rémunérations                   | 0 €                | 0 €                |
| <b>Monsieur Jean Christophe THIERY</b> |                    |                    |
| Administrateur                         |                    |                    |
| Jetons de présence                     | 0 €                | 8 750 €            |
| Autres rémunérations                   | 0 €                | 0 €                |
| <b>Monsieur Alain ZAGURY **</b>        |                    |                    |
| Administrateur                         |                    |                    |
| Jetons de présence                     | 15 833 €           |                    |
| Autres rémunérations                   | 296 801 €          |                    |

\* Démissionnaire en date du 12 mai 2014

\*\* Du 1er septembre 2011 au 19 octobre 2012

Il est précisé que la rémunération de Monsieur Alain ZAGURY était notamment prévue au travers d'une convention de collaboration avec sa structure Parcours Invest, sur la base de facturation de 102 K€ par trimestre. Cette convention a pris fin le 18 juillet 2013. Il n'existe pas d'autres contrats de service liant les membres du Conseil d'administration à l'émetteur ou à l'une de ses filiales.

#### • Jetons de présence

Nous rappelons que l'Assemblée Générale du 24 juillet 2013 a porté à 90.000 € le montant global annuel des jetons de présence alloués au Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration respecte les recommandations du Code Middlednext en définissant un mode de répartition de ces jetons de présence en fonction d'unités tenant compte des fonctions effectivement remplies par chacun des administrateurs (administrateur simple, membre de l'un des comités existants au sein de la Société, fonction de Président) tout en pratiquant un abattement proportionnel aux réunions auxquelles l'administrateur concerné n'aurait pas participé (assiduité).

\* : au sens de la recommandation AMF 2009-16 mise à jour en décembre 2013

### Jetons de présence versés au titre des deux derniers exercices :

|  | Montants versés au cours de l'exercice 2012/2013 | Montants versés au cours de l'exercice 2013/2014 |
|--|--|--|
| <b>Monsieur Alain FALC</b>                     |  |  |
| Président du Conseil d'ad. - Directeur Général | 10 000 €   | 20 000 €   |
| <b>Madame Jacqueline DE VRIEZE</b>             |  |  |
| Administrateur                                 | 4 583 €  | 10 000 €   |
| <b>Monsieur Jean Marie DE CHERADE</b>          |  |  |
| Administrateur                                 | 7 500 €  | 15 000 €   |
| <b>Monsieur Nicolas HOANG *</b>                |  |  |
| Administrateur                                 | 4 583 €  | 7 500 €  |
| <b>Monsieur Sébastien BOLLORE</b>              |  |  |
| Administrateur                                 | 4 583 €  | 8 750 €  |
| <b>Monsieur Richard MAMEZ</b>                  |  |  |
| Administrateur                                 | 6 250 €  | 12 500 €   |
| <b>Monsieur Jean Christophe THIERY</b>         |  |  |
| Administrateur                                 | 0 €  | 8 750 €  |
| <b>Monsieur Alain ZAGURY *</b>                 |  |  |
| Administrateur                                 | 15 833 €   |  |

\* Démissionnaire en date du 12 mai 2014

\*\* Du 1er septembre 2011 au 19 octobre 2012

Il est précisé que la prochaine Assemblée Générale des actionnaires de la Société aura vocation à se prononcer sur le maintien de cette enveloppe globale de jetons de présence allouée au Conseil d'administration, à 90.000 € à répartir entre les administrateurs.

#### • Actions gratuites (tableaux 6 et 7 \*)

Aucune action gratuites n'a été attribuée aux salariés et/ou mandataires sociaux du Groupe au cours de l'exercice 2012/2013 ou au cours de l'exercice 2013/2014.

| Actions attribuées gratuitement devenues disponibles pour chaque mandataire social | Date du Plan | Nombre d'actions devenues disponibles durant l'exercice 2013/2014 | Conditions d'acquisitions |
|--|--------------|---|---------------------------|
| <b>Madame Jacqueline DE VRIEZE</b>   |              |   |                           |
| Administrateur   | oct-11       | 5 000   | Présence                  |
| <b>Monsieur Alain ZAGURY *</b>   |              |   |                           |
| Administrateur   | oct-11       | 100 000   | Présence                  |

(\*) Du 1er septembre 2011 au 19 octobre 2012

#### • Options de souscription ou d'achat d'actions consenties aux dirigeants et aux mandataires sociaux (tableaux 4, 5, 8 et 9 \*)

Durant les exercices clos au 31 mars 2013 et au 31 mars 2014, aucune option de souscription d'action n'a été attribuée à des mandataires sociaux du Groupe, ni levée durant l'exercice par des dirigeants mandataires sociaux.

• **Prêts et garanties accordés ou constitués en faveur des membres des organes d'administration, de direction ou de surveillance de la Société**

Néant.

• **Sommes provisionnées ou constatées par la Société aux fins de versement de pensions, de retraite ou d'autres avantages**

Il n'existe pas de schéma de retraite spécifique au profit des dirigeants et la Société n'a pas provisionné de sommes à cet égard. Les dirigeants des sociétés du Groupe sont bénéficiaires d'une police d'assurance responsabilité civile des mandataires sociaux, souscrite par la Société. Il n'existe, au profit des mandataires sociaux, aucun engagement correspondant à des éléments de rémunération, des indemnités ou des avantages dus ou susceptibles d'être dus à raison de la prise, de la cessation ou du changement de fonctions ou postérieures à celles-ci.

• **Opérations sur titres réalisées par les mandataires sociaux et personnes assimilées (621-18-2 du Code Monétaire et Financier)**

Néant.

3.8.

## Effectifs

### Evolution des effectifs et répartition

#### Répartition des effectifs par catégorie :

| Par catégorie | 31-mars-12 | 31-mars-13 | 31-mars-14 |
|---------------|------------|------------|------------|
| Cadres        | 106        | 101        | 101        |
| Employés      | 181        | 171        | 213        |
| <b>Total</b>  | <b>287</b> | <b>272</b> | <b>314</b> |

#### Répartition des effectifs par entité juridique :

| Par entité juridique             | 31-mars-12 | 31-mars-13 | 31-mars-14 |
|----------------------------------|------------|------------|------------|
| BIGBEN INTERACTIVE               | 118        | 118        | 155        |
| GAMES.FR                         | 7          | 7          | 8          |
| BIGBEN INTERACTIVE BENELUX       | 17         | 17         | 17         |
| BIGBEN INTERACTIVE HK Ltd        | 20         | 21         | 23         |
| BIGBEN INTERACTIVE GmbH          | 19         | 21         | 21         |
| BIGBEN INTERACTIVE Spain         |            |            | 6          |
| BIGBEN CONNECTED et ses filiales | 107        | 88         | 84         |
| <b>Total</b>                     | <b>287</b> | <b>272</b> | <b>314</b> |

L'effectif du Groupe BIGBEN INTERACTIVE s'est accru de manière tangible en fin d'exercice 2013/2014 en raison notamment des efforts du Groupe en matière de ressources opérationnelles logistiques. Fin mars 2014, les effectifs au sein de BIGBEN INTERACTIVE s'établissaient à 314 personnes, contre 272 personnes fin mars 2013, soit une progression nette de 42 postes. Malgré cette progression nette sensible en fin de période des effectifs, les charges de personnel ont été gérées avec beaucoup d'attention, s'élevant ainsi à un niveau de 16,8 M€ sur l'exercice 2013/2014, contre 17,0 M€ lors de l'exercice précédent.

Au cours de la période 2013/2014, l'essentiel de la progression des effectifs a été porté par la maison-mère, BIGBEN INTERACTIVE SA, structure gérant les grandes fonctions de logistique pour l'ensemble du Groupe.

### Participation des salariés au capital de la Société

• **Actionnariat des salariés**

Le nombre d'actions détenues par les salariés et faisant l'objet d'une gestion collective (FCPE BIGBEN INTERACTIVE Actionnariat) est de 19.449 titres au 31 mars 2014.

La participation des salariés telle que définie à l'article 225-102 du Code de Commerce étant inférieure à 3 % du capital social de la Société, l'Assemblée ne doit pas à ce jour procéder à la nomination d'un ou plusieurs administrateurs désignés sur proposition des salariés actionnaires.

Il n'est pas prévu d'introduire dans les statuts de la Société la possibilité d'une élection d'un ou plusieurs administrateurs par le personnel de la Société et/ou de ses filiales.

• **Capital potentiel aux mains des salariés**

Néant

• **Résolution adoptée par l'Assemblée Générale - Délégation**

L'Assemblée Générale du 24 juillet 2013 a délégué au Conseil d'administration la faculté de procéder dans un délai de 26 mois à une augmentation de capital au bénéfice des salariés de la Société et des sociétés qui lui sont liées, adhérents au Plan d'Epargne Entreprise existant dans la Société, à savoir le FCPE BIGBEN INTERACTIVE Actionnariat. Le montant de maximal de l'émission est limité à 400.000 €.

L'Assemblée Générale a autorisé ainsi le Conseil d'administration à augmenter le capital social par l'émission d'actions de numéraire et, le cas échéant, par l'attribution gratuite d'actions ou d'autres titres donnant accès au capital, réservées aux salariés et dirigeants de la société et des sociétés qui lui sont liées au sens de l'article L. 225-180 du Code de commerce adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise ou d'un plan partenarial d'épargne salariale volontaire de la société.

Aucune action gratuite n'a été attribuée au cours de l'exercice 2013/2014.

• **Augmentation de capital réservée**

L'association de l'actionnariat salarié de la Société aux opérations d'émission de capital permet de faire participer l'ensemble des salariés qui le souhaitent aux perspectives boursières de BIGBEN INTERACTIVE.

Par ailleurs, la loi relative à l'épargne salariale oblige le Conseil d'administration à soumettre à l'Assemblée, à l'occasion de chaque augmentation de capital en numéraire, un projet d'augmentation de capital réservée aux salariés.

Il sera donc demandé à l'Assemblée générale de déléguer au Conseil d'administration la faculté, dans un délai de 14 mois, de décider une augmentation de capital au bénéfice des salariés de la Société et des sociétés qui lui sont liées, adhérents au Plan d'Epargne Entreprise existant, à savoir le FCPE BIGBEN INTERACTIVE Actionnariat. Le montant maximal de l'émission serait limité à 400.000 € de capital social, soit 200.000 actions.

3.9.

## Capital et actionnariat

### Evolution du capital social de la Société

#### • Evolution du capital social de la Société au cours de l'exercice 2013/2014

Au cours de l'exercice 2013/2014, 164 000 actions nouvelles ont été créées dans le cadre de l'attribution effective d'actions gratuites accordées à des salariés du Groupe, opération décidée par le Conseil d'administration du 24 octobre 2011, sur délégation de l'Assemblée générale du 18 juillet 2011.

En conséquence, le nombre total d'actions composant le capital social de la Société est passé de 16 039 616 actions à la clôture de l'exercice 2012/2013 à 16 203 616 actions à la clôture de l'exercice 2013/2014.

En conséquence de ces opérations, l'article 6 des statuts a été modifié de la manière suivante : « Le capital social est fixé à la somme de trente deux millions quatre cent sept mille deux cent trente-deux euros (32.407.232) euros. Il est divisé en 16.203.616 actions de 2 Euros chacune, entièrement souscrites et libérées. »

Il n'existe pas de titre non représentatif du capital.

#### Evolution du capital social de la Société au cours des 3 derniers exercices :

| Date de l'opération | Augmentation / Réduction   | Nombre d'actions nouvelles | Valeur nominale | Prime d'émission ou d'apport | Nouveau capital social | Nombre d'actions après augmentation |
|---------------------|--|----------------------------|-----------------|------------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| 25-juil.-11         | Augmentation de capital par exercice de BSA                                    | 120 000                    | 2,00 €          | 600 000,00 €                 | 23 361 764,00 €        | 11 680 882                          |
| 16-août-11          | Augmentation de capital par apport des titres Modelabs Group (Offre initiale)  | 3 973 380                  | 2,00 €          | 31 866 507,60 €              | 31 308 524,00 €        | 15 654 262                          |
| 8-sept.-11          | Augmentation de capital par apport des titres Modelabs Group (Offre réouverte) | 218 154                    | 2,00 €          | 1 612 158,06 €               | 31 744 832,00 €        | 15 872 416                          |
| 28-févr.-13         | Augmentation de capital par apport des titres Modelabs SA                      | 110 000                    | 2,00 €          | 939 400,00 €                 | 31 964 832,00 €        | 15 982 416                          |
| 28-févr.-13         | Augmentation de capital par attribution effective d'actions gratuites          | 57 200                     | 2,00 €          | -                            | 32 079 232,00 €        | 16 039 616                          |
| 24-oct.-13          | Augmentation de capital par attribution effective d'actions gratuites          | 164 000                    | 2,00 €          | -                            | 32 407 232,00 €        | 16 203 616                          |

#### • Capital potentiel

Néant.

• **Délégations de compétence**

Délégations de compétence en cours de validité :

| Date de l'Assemblée Générale | Délégation de compétence donné au Conseil d'administration pour décider...  | Montant nominal maximum autorisé  | Durée de la délégation | Modalités de fixation du prix d'émission des titres   |
|------------------------------|---|---|------------------------|---|
| 24-juil-13                   | ...l'augmentation du capital social, par émission, avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires, d'actions ordinaires et/ou de toutes valeurs mobilières donnant accès au capital de la société et/ou l'émission de valeurs mobilières donnant droit à l'attribution de titres de créance.    | 5 000 000 € *,<br>dont 3 300 000 € pour BSA attribués gratuitement aux actionnaires   | 14 mois                | Selon législation applicable aux sociétés cotées sur un marché réglementé   |
| 24-juil-13                   | ...l'augmentation du capital social, par émission, avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires, d'actions ordinaires et/ou de toutes valeurs mobilières donnant accès au capital de la société et/ou l'émission de valeurs mobilières donnant droit à l'attribution de titres de créance. | 2 500 000 € *   | 14 mois                | Prix d'émission des actions sera au moins égal à 95 % de la moyenne des cours de bourse (3 dernières séances)                           |
| 24-juil-13                   | ...l'augmentation de la taille des opérations menées, avec ou sans maintien du droit préférentiel de souscription, dans la limite de 15 % du montant décidé   | 750 000 € en cas d'opération réalisée avec maintien du DPS<br>375 000 € en cas d'opération réalisée avec suppression du DPS | 14 mois                | na  |
| 24-juil-13                   | ...l'augmentation du capital social par incorporation de primes, réserves, bénéfices ou autres.   | 5 000 000 € *   | 14 mois                | Selon législation applicable aux sociétés cotées sur un marché réglementé et autres règlements applicables.                             |
| 24-juil-13                   | ...l'augmentation du capital social, par émission d'actions ordinaires et/ou de toutes valeurs mobilières donnant accès au capital de la société, en rémunération d'apports en nature constitués de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès au capital.  | 3 207 923 € *   | 14 mois                | Selon législation applicable aux sociétés cotées sur un marché réglementé et autres règlements applicables.                             |
| 24-juil-13                   | ...l'émission de toutes autres valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société, dans le cadre d'opérations d'offre publique comportant une composante d'échange   | 5 000 000 € *   | 14 mois                | Selon législation applicable aux sociétés cotées sur un marché réglementé et autres règlements applicables.                             |
| 24-juil-13                   | ...l'émission d'actions réservée aux salariés (FCPE)  | 400 000 € *   | 14 mois                | Décote maximale de 20 % par rapport à la moyenne des cours de bourse (20 séances), pour une durée d'indisponibilité inférieure à 10 ans |
| 24-juil-13                   | ...l'émission de bons de souscription d'actions au profit de managers salariés clefs du groupe  | 800 000 € *   | 14 mois                | Prix d'exercice des BSA au minimum égal à la moyenne des cours de bourse (20 séances)   |
| 26-juil-12                   | ...l'émission d'actions gratuites au profit des salariés  | 400 000 €   | 38 mois                | na  |

\* : s'imputera sur le plafond global de 5 000 000 € fixé comme montant nominal maximal des augmentations de capital

## Répartition du capital et des droits de vote de la Société

### • Répartition au 31 mars 2014

#### Capital et droits de vote au 31 mars 2014 :

| ACTIONNAIRES           | Catégorie                   | % de détention en Capital | % de détention en Droits de Vote |
|------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| Alain FALC             | Président Directeur Général | 15,83%                    | 15,69%                           |
| MI 29 *                | Investisseur Institutionnel | 14,12%                    | 13,99%                           |
| Nord Sumatra (BOLLORE) | Investisseur Institutionnel | 21,69%                    | 21,48%                           |
| Salarisés              |                             | 0,12%                     | 0,12%                            |
| Public                 |                             | 48,10%                    | 48,72%                           |
| Contrat de liquidité   |                             | 0,14%                     | 0,00%                            |
| <b>TOTAL</b>           |                             | <b>100,0%</b>             | <b>100,00%</b>                   |

\* : participation ramenée à 9,8 % du capital et à 9,7 % des droits de vote fin mai 2014

A la connaissance de la Société, aucun autre actionnaire ne détient, seul ou de concert, plus de 5 % du capital ou des droits de vote de la Société. Toutes les actions composant le capital de la Société sont libres de tout nantissement.

Au 31 mars 2014, les principaux actionnaires ne disposent pas de droits de vote différents.

Il est précisé que MI 29 est une société d'investissement contrôlée au plus haut niveau par Monsieur Chuc HOANG, et que Nord Sumatra Investissements est une société d'investissement contrôlée elle au plus haut niveau par Monsieur Vincent BOLLORE.

### • Franchissements de seuils :

#### Monsieur Chuc HOANG :

Par courrier reçu le 30 août 2013, Monsieur Chuc HOANG a déclaré avoir franchi en baisse, le 26 août 2013, indirectement, par l'intermédiaire des sociétés Compagnie MI 29, Saint Gervais et Eurobail qu'il contrôle, les seuils de 20 % du capital et des droits de vote de la société BIGBEN INTERACTIVE et détenir indirectement 3 161 973 actions BIGBEN INTERACTIVE représentant autant de droits de vote, soit 19,71 % du capital et 19,51 % des droits de vote de cette société (Sur la base d'un capital composé de 16 039 616 actions représentant 16 205 471 droits de vote).

À cette occasion, la société MI 29 a franchi individuellement en baisse les mêmes seuils.

Ces franchissements de seuils résultent d'une cession d'actions BIGBEN INTERACTIVE sur le marché.

#### Monsieur Alain ZAGURY :

Par courrier reçu le 1er octobre 2013, Monsieur Alain ZAGURY a déclaré avoir franchi en baisse, le 1er octobre 2013, indirectement, par l'intermédiaire de la société Parcours Invest qu'il contrôle, les seuils de 5 % du capital et des droits de vote de la société BIGBEN INTERACTIVE et détenir, indirectement, 628 471 actions BIGBEN INTERACTIVE représentant autant de droits de vote, soit 3,92 % du capital et 3,88 % des droits de vote de cette société (Sur la base d'un capital composé de 16 039 616 actions représentant 16 205 471 droits de vote).

Ce franchissement de seuils résulte d'une cession d'actions BIGBEN INTERACTIVE sur le marché.

Le déclarant a précisé qu'il détiendrait à partir du 24 octobre 2013, 100 000 actions BIGBEN INTERACTIVE auxquelles seront attachées autant de droits de vote, au terme d'une attribution gratuite d'actions.

#### Monsieur Vincent BOLLORE :

Par courrier reçu le 25 novembre 2013, l'Autorité des marchés financiers a été destinataire des déclarations de seuils suivante :

- le concert formé entre Monsieur Vincent BOLLORE, la société Nord-Sumatra Investissements et Monsieur Sébastien BOLLORE a déclaré avoir franchi en hausse, le 20 novembre 2013, par suite d'une acquisition d'actions BIGBEN INTERACTIVE sur le marché, les seuils de 20 % du capital et des droits de vote de la société BIGBEN INTERACTIVE et détenir 3 313 879 actions BIGBEN INTERACTIVE représentant autant de droits de vote, soit 20,45 % du capital et 20,21 % des droits de vote de cette société (Sur la base d'un capital composé de 16 203 616 actions représentant 16 401 131 droits de vote) ;

- la société anonyme de droit belge Nord-Sumatra Investissements a déclaré avoir franchi individuellement en hausse, le 21 novembre 2013, par suite d'une acquisition d'actions BIGBEN INTERACTIVE sur le marché, le seuil de 20 % du capital et des droits de vote de la société BIGBEN INTERACTIVE et détenir individuellement 3 313 879 actions BIGBEN INTERACTIVE représentant autant de droits de vote, soit 20,45 % du capital et 20,21 % des droits de vote de cette société ;

Par le même courrier, la déclaration d'intention suivante a été effectuée :

« Conformément aux dispositions de l'article L. 233-7 alinéa VII du code de commerce et de l'article 223-17 du règlement général de l'AMF, Monsieur Vincent BOLLORE, agissant tant pour lui-même qu'en qualité de président administrateur délégué de la société Nord-Sumatra Investissements, déclare les objectifs qu'il est envisagé de poursuivre vis-à-vis de cette société pour les six mois à venir. Il est précisé à cet égard :

- que les acquisitions des actions BIGBEN INTERACTIVE effectuées les 20 et 21 novembre 2013 par la société Nord-Sumatra Investissements l'ont été sur ses fonds propres ;

- que Monsieur Vincent BOLLORE agissant tant pour lui-même que pour le compte de la société Nord-Sumatra Investissements ainsi que de toute autre société qu'il contrôle directement ou indirectement et Monsieur Sébastien BOLLORE agissent de concert en vertu d'une convention conclue en date du 7 septembre 2009 ;

- que le déclarant envisage de poursuivre ses achats d'actions BIGBEN INTERACTIVE, en fonction des opportunités de marché ;

- qu'il n'envisage pas de prendre le contrôle de la société BIGBEN INTERACTIVE ;

- que l'investissement dans la société BIGBEN INTERACTIVE étant un placement financier réalisé dans le cadre du développement du groupe Bolloré dans le secteur de la communication et des médias, le déclarant n'a pas de stratégie vis-à-vis de l'émetteur, en dehors de relations commerciales courantes ;

- que le déclarant n'envisage aucune des opérations listées à l'article 223-17 I, 6° du règlement général de l'AMF ;

- que le déclarant ne détient pas d'instruments et/ou accords listés au 4° et 4° bis du I de l'article L. 233-9 du code de commerce.

- que le déclarant précise également ne pas avoir conclu d'accord de cession temporaire ayant pour objet les actions et/ou les droits de vote de la société BIGBEN INTERACTIVE ;

- qu'ayant déjà deux postes, le déclarant n'envisage pas de demander la nomination d'une personne supplémentaire comme administrateur de la société BIGBEN INTERACTIVE. »

#### Monsieur Chuc HOANG :

Par courrier reçu le 12 décembre 2013, complété par un courrier reçu le 16 décembre, Monsieur Chuc HOANG a déclaré, à titre de régularisation, avoir franchi en baisse, le 3 décembre 2013, indirectement, par l'intermédiaire des sociétés Compagnie MI 29 et Saint Gervais qu'il contrôle, les seuils de 15 % du capital et des droits de vote de la société BIGBEN INTERACTIVE et détenir indirectement, à cette date, 2 377 347 actions BIGBEN INTERACTIVE représentant autant de droits de vote, soit 14,67 % du capital et 14,50 % des droits de vote de cette société (Sur la base d'un capital composé de 16 203 616 actions représentant 16 401 131 droits de vote).

À cette occasion, la société MI 29 a franchi individuellement en baisse les mêmes seuils.

Ces franchissements de seuils résultent d'une cession d'actions BIGBEN INTERACTIVE sur le marché.

Par ailleurs, le déclarant a précisé détenir indirectement, au 12 décembre 2013, 2 288 284 actions BIGBEN INTERACTIVE représentant autant de droits de vote, soit 14,12 % du capital et 13,95 % des droits de vote de cette société (Sur la base d'un capital composé de 16 203 616 actions représentant 16 401 131 droits de vote).

#### • Evolution de la répartition du capital et des droits de vote au cours des deux exercices précédents

#### Capital et droits de vote au 31 mars 2013 :

| ACTIONNAIRES                        | Catégorie                   | % de détention en Capital | % de détention en Droits de Vote |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| <b>Alain FALC</b>                   | Président Directeur Général | 16,00%                    | 15,92%                           |
| <b>MI 29</b>                        | Investisseur Institutionnel | 23,62%                    | 23,51%                           |
| <b>Nord Sumatra (BOLLORE)</b>       | Investisseur Institutionnel | 16,41%                    | 16,33%                           |
| <b>Jean Claude FABIANI</b>          | Investisseur financier      | 4,56%                     | 4,54%                            |
| <b>Alain ZAGURY - Parcours Inv.</b> | Ancien dirigeant ModeLabs   | 6,12%                     | 6,10%                            |
| <b>Salarisés</b>                    |                             | 0,13%                     | 0,40%                            |
| <b>Public</b>                       |                             | 32,96%                    | 33,20%                           |
| <b>Auto détention</b>               |                             | 0,19%                     | 0,00%                            |
| <b>TOTAL</b>                        |                             | <b>100,0%</b>             | <b>100,00%</b>                   |

Au 31 mars 2013, le capital de la Société était composé de 16.039.616 actions et 16.205.471 droits de vote effectifs.

#### Capital et droits de vote au 31 mars 2012 :

| ACTIONNAIRES                        | Catégorie                   | % de détention en Capital | % de détention en Droits de Vote |
|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| <b>Alain FALC</b>                   | Président Directeur Général | 16,16%                    | 16,06%                           |
| <b>MI 29</b>                        | Investisseur Institutionnel | 23,87%                    | 23,72%                           |
| <b>Nord Sumatra (BOLLORE)</b>       | Investisseur Institutionnel | 16,35%                    | 16,25%                           |
| <b>Jean Claude FABIANI</b>          | Investisseur financier      | 4,60%                     | 4,57%                            |
| <b>Alain ZAGURY - Parcours Inv.</b> |                             | 6,19%                     | 6,15%                            |
| <b>Stéphane BOHBOT</b>              | Anciens actionnaires        | 0,00%                     | 0,00%                            |
| <b>Pierre ASSEO - Trans Euro.</b>   | dirigeants de ModeLabs      | 0,77%                     | 0,77%                            |
| <b>Christophe SEVIN</b>             |                             | 1,14%                     | 1,13%                            |
| <b>OTC Asset Management</b>         | Ancien action. ModeLabs     | 1,74%                     | 1,73%                            |
| <b>Salarisés</b>                    |                             | 0,40%                     | 0,40%                            |
| <b>Public</b>                       |                             | 28,58%                    | 29,24%                           |
| <b>Contrat de liquidité</b>         |                             | 0,21%                     | 0,00%                            |
| <b>TOTAL</b>                        |                             | <b>100,0%</b>             | <b>100,00%</b>                   |

Au 31 mars 2012, le capital de la Société était composé de 15.872.416 actions et 15.972.393 droits de vote effectifs.

#### • Pactes, conventions entre actionnaires et actions de concert

En dehors des actions de concert concernant Monsieur Vincent BOLLORE et Monsieur Chuc HOANG (cf ci-avant), il n'existe aucun accord dont la mise en oeuvre pourrait, à une date ultérieure, entraîner un changement de contrôle de la Société.

La Société est aujourd'hui principalement détenue par Monsieur Vincent BOLLORE, qui détient 21,7 % du capital et 21,5 % des droits de vote de la Société BIGBEN INTERACTIVE.

Au-delà des dispositions légales applicables visant à limiter l'exercice abusif du contrôle sur la Société par son ou ses actionnaires de référence, il est précisé que le Président du Conseil d'administration de la Société, Monsieur Alain FALC, dispose de 15,8 % du capital et 15,7 % des droits de vote de la Société BIGBEN INTERACTIVE.

Aucun actionnaire ne détenant plus de 50 % du capital ou plus de 50 % des droits de vote, il est indiqué que la Société n'est pas contrôlée par un actionnaire majoritaire.

#### • Eléments susceptibles d'avoir une incidence en cas d'offre publique

Conformément aux dispositions de l'article L. 225-100-3 du Code de commerce, sont mentionnés ci-dessous les éléments susceptibles d'avoir une incidence en cas d'offre publique :

- L'actionnaire le plus important est Monsieur Vincent BOLLORE qui, à la date du présent document, détient 21,7 % du capital et 21,5 % des droits de vote de la Société, notamment via la structure Nord Sumatra ;

- Emission et rachat d'actions : dans le cadre de différentes résolutions, l'Assemblée Générale a délégué au Conseil d'administration le pouvoir :

- d'augmenter le capital social, avec maintien ou suppression du droit préférentiel de souscription, dans la limite d'un montant nominal global de 5,0 M€ ;

- d'attribuer des actions gratuites dans la limite de 400.000 € de nominal ;

- d'émettre des bons de souscription d'actions au profit de managers salariés clefs du Groupe dans la limite de 800.000 € de nominal.

La loi prévoit la suspension en période d'offre publique de toute délégation dont la mise en œuvre est susceptible de faire échouer l'offre.

#### • Acquisition par la Société de ses propres actions

En date du 24 juillet 2013, l'Assemblée Générale des actionnaires de BIGBEN INTERACTIVE a voté favorablement le renouvellement de son programme de rachat par la Société de ses propres actions. Ainsi, l'autorisation a été donnée au Conseil d'administration de racheter jusqu'à 10 % de ses propres actions, sur la base d'un prix maximum de rachat fixé à 14,00 € par action, dans la limite d'un montant global de 10 M€.

Les objectifs poursuivis par la Société au travers de la mise en place de ce programme de rachat d'actions sont les suivants :

- conserver les actions de la Société qui auront été achetées et les remettre ultérieurement à l'échange ou en paiement dans le cadre d'opérations éventuelles de croissance externe, dans le cadre de la réglementation boursière (dans la limite de 5 % de ses propres actions en ce qui concerne cet objectif spécifique) ;

- remettre des actions lors de l'exercice de droits attachés à des valeurs mobilières donnant accès au capital de la Société ;

- d'allouer des actions aux salariés ou aux mandataires sociaux de la Société et de ses filiales dans les conditions et selon les modalités prévues par la loi, notamment au titre de l'attribution d'actions gratuites, de la participation aux fruits de l'expansion de l'entreprise, du régime des options d'achat d'actions ou par le biais d'un plan d'épargne d'entreprise ;

- assurer la liquidité et animer le marché secondaire des titres de la Société, cette animation étant réalisée par un prestataire de services d'investissement agissant dans le cadre d'un contrat de liquidité conforme à la charte de déontologie reconnue par l'Autorité des marchés financiers ;

- annuler les titres rachetés, en vertu de la résolution spécifique votée lors de cette même Assemblée Générale ;

- réaliser toute autre finalité autorisée ou qui viendrait à être autorisée par la loi ou reconnue ou qui viendrait à être reconnue comme pratique de marché par l'Autorité des marchés financiers.

Un contrat de liquidité a été mis en place fin 2010 avec un intermédiaire (Oddo) afin de favoriser la liquidité du titre Bigben Interactive, et ce conformément au programme de rachat d'actions voté par l'Assemblée Générale du 28 juillet 2010.

Au 31 mars 2014, la Société détient, au travers de son contrat de liquidité conclu avec Oddo Corporate Finance, filiale de la société de bourse Oddo & Cie, 23.000 actions propres, représentant environ 0,14 % du capital social actuel de la Société. Ce nombre d'actions d'une valeur nominale globale de 46.000 €.

- Capital de la Société ou des sociétés liées faisant l'objet d'une option ou d'un accord conditionnel ou inconditionnel prévoyant de le placer sous option

En l'absence de tout instrument dilutif à date, il n'existe plus d'option ou de contrat plaçant tout ou partie du capital de la Société sous option.

3.10 •

## Autres informations

### Informations requises par la LME sur les délais de paiement des fournisseurs

Ci-dessous est présenté le tableau correspondant à l'échéancier des dettes fournisseurs à la clôture fin mars 2014. Les retards de paiement correspondent principalement à :

- des déductions opérées en attente d'avoirs de RFA, repricing ou retours de marchandises,
- des facturations par les éditeurs des contrats de royauté non régularisés.

### Répartition des dettes fournisseurs selon leur échéance à la clôture de l'exercice :

| en milliers d'euros                   | mar. 2014      |               | mar. 2013      |               |
|---------------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|
| <b>Dettes fournisseurs non échues</b> | <b>(1 574)</b> | <b>20,7%</b>  | <b>(1 520)</b> | <b>39,9%</b>  |
| <b>Dettes fournisseurs échues</b>     | <b>(6 036)</b> | <b>79,3%</b>  | <b>(2 292)</b> | <b>60,1%</b>  |
| < à 30 jours                          | (2 723)        | 45,1%         | (1 942)        | 84,7%         |
| < à 60 jours                          | (2 562)        | 42,4%         | (358)          | 15,6%         |
| < à 90 jours                          | (565)          | 9,4%          | 270            | -11,8%        |
| < à 120 jours                         | (15)           | 0,3%          | 262            | -11,4%        |
| < à 1 an                              | 101            | -1,7%         | (524)          | 22,9%         |
| > à 1 an                              | (273)          | 4,5%          | 0              | 0,0%          |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>(7 610)</b> | <b>100,0%</b> | <b>(3 812)</b> | <b>100,0%</b> |

### Affectation du résultat de l'exercice 2013/2014

Dans le cadre du projet d'acquisition de Modelabs Group, opération significative pour BIGBEN INTERACTIVE, le Conseil d'administration avait décidé de suspendre le versement de dividende au titre des exercices 2010/2011, 2011/2012 et 2012/2013, afin de préserver l'intégralité de ses ressources financières pour cette opération. Ainsi, aucun dividende n'a été distribué au titre des exercices 2010/2011, 2011/2012 et 2012/2013 (article 243 bis du Code Général des Impôts).

Au titre de l'exercice 2013/2014, il est proposé à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires de BIGBEN INTERACTIVE, assemblée devant se tenir le 22 juillet 2014, la distribution d'un dividende d'un montant de 0,15 € par action. Ce montant pourrait être versé en numéraire ou au travers de la création d'actions nouvelles, au choix de l'actionnaire.

Lors de cette prochaine assemblée, il est également prévu d'approuver le montant global des dépenses et charges visées par les articles 39-4 du Code Général des Impôts, soit la somme de 11.544 € et l'impôt correspondant, soit 3.848 €.



## Tableau des résultats de la Société au cours des 5 derniers exercices

### Résultats sociaux de la Société au cours des 5 derniers exercices :

| Nature des Indications ( en euros )  | 2013/2014   | 2012/2013   | 2011/2012  | 2010/2011  | 2009/2010   |
|--|-------------|-------------|------------|------------|-------------|
| <b>1- Capital en fin d'exercice</b>  |             |             |            |            |             |
| Capital social   | 32 407 232  | 32 079 232  | 31 744 832 | 23 121 764 | 22 799 870  |
| Nombre d'actions ordinaires existantes   | 16 203 616  | 16 039 616  | 15 872 416 | 11 560 882 | 11 399 935  |
| Nombre des actions à dividende prioritaire existantes  |             |             |            | -          | -           |
| Nombre maximal d'actions futures à créer   |             |             |            |            |             |
| - Par conversion d'obligations   | -           | -           | -          | -          | -           |
| - Par exercice de droit de souscription  | -           | -           | -          | -          | -           |
| - Par attribution Actions gratuites  | -           | 164 000     | 257 500    | 60 000     | 42 850      |
| - Par exercice de bons de souscriptions ( BSA 2008)  | -           | -           | 120 000    | 240 000    | 359 600     |
| <b>2- Opérations et résultats de l'exercice</b>  |             |             |            |            |             |
| Chiffre d'affaires hors taxes  | 68 403 566  | 59 689 757  | 62 026 315 | 82 862 084 | 69 920 881  |
| Résultats avant impôt, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions          | (9 678 737) | (4 127 931) | 1 068 303  | 14 065 096 | (8 664 565) |
| Impôts sur les bénéfices   | (3 523 672) | (9 702 638) | 329 935    | 896 541    | 0           |
| Participation des salariés due au titre de l'exercice  |             |             |            |            |             |
| Résultats après impôt, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions          | (5 436 566) | 4 930 288   | 2 094 196  | 13 666 342 | 11 568 988  |
| Montant des bénéfices distribués   | -           | -           | -          | 4 592 958  | 2 840 599   |
| <b>3- Résultats par action</b>   |             |             |            |            |             |
| Résultats après impôts, participation des salariés mais avant dotations aux amortissements et provisions | (0,38)      | 0,35        | 0,05       | 1,14       | (0,76)      |
| Résultats après impôts, participation des salariés et dotations aux amortissements et provisions         | (0,34)      | 0,31        | 0,13       | 1,18       | 1,01        |
| Dividende versé à chaque action  | -           | -           | -          | 0,40       | 0,25        |
| <b>4-Personnel</b>   |             |             |            |            |             |
| Nombre de salariés   | 142         | 123         | 116        | 111        | 106         |
| Montant de la masse salariale  | 4 241 478   | 4 048 091   | 3 838 491  | 3 767 416  | 3 636 786   |
| Montant des sommes versées au titre des avantages sociaux ( sécurité sociale, œuvres sociales, etc...)   | 1 864 424   | 1 890 280   | 1 978 150  | 1 645 165  | 1 522 319   |



## Honoraires des contrôleurs légaux

Les honoraires suivants ont été versés aux contrôleurs légaux par la Société au cours des deux derniers exercices.

### Honoraires des contrôleurs légaux :

| En K€  | 31-mars-13     |             |                |             | 31-mars-14     |             |                |             |
|--|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
|  | KPMG           | %           | FMA            | %           | KPMG           | %           | FMA            | %           |
| <b>Commissariat aux comptes</b>                    | <b>285 000</b> | <b>93%</b>  | <b>108 300</b> | <b>100%</b> | <b>184 100</b> | <b>91%</b>  | <b>112 500</b> | <b>100%</b> |
| Emetteur   | 218 000        | 71%         | 95 500         | 88%         | 114 100        | 56%         | 95 000         | 84%         |
| <i>Audit sur les comptes sociaux et consolidés</i> | 218 000        |             | 95 500         |             | 114 100        |             | 95 000         |             |
| <i>Interventions définies par le RG AMF</i>        |                |             |                |             |                |             |                |             |
| Sociétés intégrées globalement (1)                 | 67 000         | 22%         | 12 800         | 12%         | 70 000         | 34%         | 17 500         | 16%         |
| <b>Autres diligences liées à la mission de CAC</b> | <b>22 000</b>  | <b>7%</b>   | <b>0</b>       | <b>0%</b>   | <b>19 000</b>  | <b>9%</b>   | <b>0</b>       | <b>0%</b>   |
| Emetteur   | 22 000         | 0%          | 0              | 0%          | 13 000         | 6%          | 5 000          | 0%          |
| Sociétés intégrées globalement                     | 0              | 0%          | 0              | 0%          | 6 000          | 3%          | 0              | 0%          |
| <b>Sous-total</b>                                  | <b>307 000</b> | <b>100%</b> | <b>108 300</b> | <b>100%</b> | <b>203 100</b> | <b>100%</b> | <b>112 500</b> | <b>100%</b> |
| Autres prestations                                 | 0              | 0%          | 0              | 0%          | 0              | 0%          | 0              | 0%          |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>307 000</b> | <b>100%</b> | <b>108 300</b> | <b>100%</b> | <b>203 100</b> | <b>100%</b> | <b>112 500</b> | <b>100%</b> |

(1) : Game's et Bigben Connected

## Parcours boursier de l'action Bigben Interactive

Se référer au paragraphe 1.3 du présent document.

## Calendrier financier

### 28 juillet 2014 :

Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2014/2015

### 20 octobre 2014 :

Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2014/2015

### 24 novembre 2014 :

Résultats intermédiaires du 1er semestre 2014/2015

### 19 janvier 2015 :

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2014/2015

### 20 avril 2015 :

Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2014/2015

### 26 mai 2015 :

Résultats annuels de l'exercice 2014/2015