

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 3^{EME} TRIMESTRE 2014/2015 : 73,9 M€, +3,0 %**PERSPECTIVES ANNUELLES**

OBJECTIF DE CHIFFRE D'AFFAIRES A 190 M€

RENTABILITE OPERATIONNELLE COURANTE IMPACTEE PAR LA BAISSSE DE L'EURO

IFRS – M€ Chiffre d'affaires	2014/2015	2013/2014	Variation
1 ^{er} Trimestre	35,4	32,0	+ 10,6 %
2 ^{ème} Trimestre ⁽¹⁾	38,5	36,2	+ 6,2 %
3 ^{ème} Trimestre ⁽²⁾	73,9	71,7	+ 3,0 %
CUMUL 31 déc. 2014 (9 mois)	147,7	139,9	+ 5,6 %

⁽¹⁾ CA communiqué = 37.8M€. Modifications post clôture⁽²⁾ Données non auditées**PROGRESSION DE L'ACTIVITE SUR LE TRIMESTRE LE PLUS IMPORTANT DE L'ANNEE**

Au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2014/2015 (du 1^{er} octobre au 31 décembre 2014), période stratégique pour la société, avec environ 40% du chiffre d'affaires réalisé, Bigben Interactive réalise un chiffre d'affaires de 73,9 M€, en hausse de 3,0 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Cette performance est essentiellement portée par les activités Core Business du Groupe qui atteignent 70,2 M€ (+ 2,8 % vs. N-1) :

- Les Accessoires pour Smartphones (30,0 M€, - 13,1% vs N-1), recentrés principalement sur les produits Groupe mieux margés, connaissent un ralentissement en volume mais une amélioration de la rentabilité.
La poursuite du succès des casques Turtle Beach permet de pondérer le ralentissement du secteur Accessoires Gaming (14,3 M€, -10,1 % vs N-1).
- Dans la continuité de sa forte croissance (+38,1%) au 1^{er} semestre de l'exercice, l'activité Audio maintient son rythme avec une progression de 37,2% sur le 3^{ème} trimestre, avec la contribution croissante des produits sous licence Thomson ;
- L'Edition (9,6 M€, + 39,7% vs N-1) bénéficie des ventes de Rugby 15, jeu vidéo phare de l'exercice en cours, qui représente le plus gros succès historique en édition pour Bigben Interactive.

Par ailleurs, les ventes digitales de jeux vidéo continuent à bien progresser avec un catalogue qui se renforce au fil des mois.

La Distribution, activité annexe dont l'évolution des ventes reste aléatoire, réalise sur la période un chiffre d'affaire de 3,7 M€, soit + 6,7% vs N-1.

REPARTITION DES ACTIVITES PAR METIERS

Chiffre d'affaires en M€	3 ^{ème} trim. 2014/2015	Part relative	3 ^{ème} trim. 2013/2014	Part relative	Variation
Core Business	70,2	95,0 %	68,3	95,2 %	+ 2,8 %
Accessoires (Gaming+Smartphones+IT)	45,6	61,7 %	50,5	70,4 %	- 9,6 %
Audio	15,0	20,3 %	10,9	15,2 %	+ 37,2 %
Edition	9,6	13,0 %	6,9	9,6 %	+ 39,7 %
Distribution	3,7	5,0 %	3,4	4,8 %	+ 6,7 %
Total	73,9	100 %	71,7	100 %	+ 3,0 %

REPARTITION DES ACTIVITES PAR TERRITOIRE, CUMULANT VENTES DOMESTIQUES ET EXPORT DEPUIS CES TERRITOIRES (PERIMETRE COMPARABLE)

Chiffre d'affaires en M€	3 ^{ème} trimestre 2014/2015	3 ^{ème} trimestre 2013/2014	Change
France	57,0	58,7	- 3,0 %
Allemagne	7,3	6,4	+ 13,6 %
Benelux	5,5	4,2	+ 30,9 %
Autres territoires	4,1	2,3	+76,0 %
Total	73,9	71,7	+ 3,0 %

PERSPECTIVES A FIN MARS 2015 POUR L'EXERCICE 2014/2015

Chiffre d'affaires

Confiant dans la bonne orientation de ses ventes après 3 trimestres de progression, le Groupe prévoit un chiffre d'affaires annuel à 190 M€ à fin mars 2015.

Résultat Opérationnel Courant

Au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2014/2015, Bigben Interactive a optimisé son mix produits afin de faire progresser ses marges, et poursuivi sa politique de maîtrise des charges de structures. Ces actions ont permis, comme convenu, une amélioration sensible de la rentabilité annuelle qui devrait néanmoins être ponctuellement impactée à hauteur de 4,0 M€ par la forte baisse de l'Euro face au Dollar.

Ce constat amène le Groupe à revoir à la baisse ses perspectives de Résultat Opérationnel Courant qui était attendu supérieur à 8 M€. Bigben Interactive communiquera sur un nouvel objectif lors de la publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre.

La baisse des cours du pétrole et la baisse corrélative des achats à base de plastique offrent l'opportunité au Groupe d'améliorer ses coûts de production. Hors effet de change, le Groupe entend accentuer ses actions pour maximiser sa valeur ajoutée et ainsi améliorer son niveau de rentabilité au cours du prochain exercice.

Prochaine publication :

Chiffre d'affaires annuel 2014 / 2015 : lundi 20 avril 2015

Communiqué après Bourse

A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2013-2014
178,3 M€

EFFECTIF
303 collaborateurs

INTERNATIONAL
30 PAYS

Bigben Interactive est un acteur de dimension européenne spécialisé dans la conception et distribution d'accessoires pour jeux vidéo, Smartphones et tablettes, la création de produits audio et l'édition de jeux vidéo. Porté par l'essor du marché des équipements mobiles et les mutations du marché du jeu vidéo, le Groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Eligible SRD long
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

CONTACT PRESSE

Bigben Interactive (relations investisseurs): Infofin@bigben.fr +33 (0)3 20.90.72.00
CapValue (Edouard Miffre): emiffre@capvalue.fr +33 (0)1 80 81 50 00