

Bigben Interactive annonce la sortie de *Hello Kitty Happy Happy Family* pour le 26 septembre 2014 sur Nintendo 3DS™.

Découvrez le nouveau trailer officiel sur la chaîne Youtube de Bigben Interactive :

<http://bit.ly/HKHHFfr>

Lesquin, le 2 septembre 2014 - *Hello Kitty Happy Happy Family*, le nouveau jeu éducatif sur 3DS™ de la célèbre licence, entraînera les 3/6 ans dans l'univers coloré d'Hello Kitty afin de développer leur adresse, leur capacité de réflexion et leur sens musical.

Toutes les fonctionnalités de la console (stylet, capteur gyroscopique, réalité augmentée) sont utilisées pour stimuler au maximum les enfants et les éveiller au monde au travers de 25 ateliers ludo-éducatifs. Les joueurs devront par exemple manier le stylet pour peindre des meubles, guider Hello Kitty dans sa maison en bougeant la console, ou bien calculer le compte exact au supermarché. Et tout cela avec la voix officielle d'Hello Kitty !

Une carte de réalité augmentée est également incluse, pour permettre au joueur de photographier Hello Kitty dans n'importe quel environnement.



Ce nouveau titre est développé par le studio japonais Compile Heart, qui livre ici un jeu à la réalisation très soignée, tout à fait digne des standards de qualité de la firme japonaise Sanrio, détentrice de la marque Hello Kitty. *Hello Kitty Happy Happy Family* sera vendu à un prix public conseillé de 39,90€.



Hello Kitty, une icône jeunesse depuis 40 ans

Déposée officiellement en 1976 par la société japonaise Sanrio, la marque Hello Kitty a accompagné les enfants du monde entier grâce à sa philosophie pleine de générosité : *small gift, big smile*, même un petit cadeau peut apporter beaucoup de bonheur.

###

Contacts Presse :

Bigben Interactive – Alexandra Marchesin – amarchesin@bigben.fr - +33(0)3 20 90 57 21

###

Visuels disponibles en téléchargement : <http://we.tl/Pso1qfPobW>

Pour plus d'informations sur les jeux vidéo et l'univers Bigben Interactive : www.bigben.fr

Rejoignez-nous dès maintenant sur Facebook, Twitter et YouTube.



[Bigben Interactive](#)



[@bigbeninteract](#)



[BigbenInteractiveEU](#)

A propos de Bigben Interactive

Bigben Interactive est un acteur de dimension européenne spécialisé dans la conception et distribution d'accessoires pour jeux vidéo, Smartphones et tablettes, la création de produits audio et l'édition de jeux vidéo. Porté par l'essor du marché des équipements mobiles et les mutations du marché du jeu vidéo, le Groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia. Depuis 2013, Bigben Interactive est l'éditeur du jeu vidéo WRC et, suite à la signature d'un partenariat majeur avec la Ligue Nationale de Rugby, éditera en 2014 la première simulation de Rugby officielle TOP 14/PRO D2.

BIGBEN INTERACTIVE

308 collaborateurs – CA 2013/2014 : 178,3M€ - France, Benelux, Allemagne, Espagne et Hong-Kong

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL- Eligible SRD long.

ISIN: FR0000074072; Reuters: BIG.PA; Bloomberg: BIG FP

A propos de Compile Heart

Basée à Tokyo, Compile Heart est une filiale du groupe de développement et d'édition de jeux vidéo japonais Idea Factory (Idea Factory, Compile Heart, Design Factory and Idea Factory International). Spécialisé dans le développement et la publication de jeux vidéo, le groupe Idea Factory a su s'imposer comme référence sur le marché international notamment grâce au succès commercial de ses séries RPG "Hyperdimension Neptunia" (PS3), "Record of Agarest War" (PS3), "Fairy Fencer F" (PS3), ses jeux pour enfants "Hello Kitty" (Nintendo 3DS) ou encore ses visual novels "Hakuoki: Demon of the Fleeting Blossom" (PSP).

About Sanrio

Sanrio was founded in Japan by Mr. Shintaro Tsuji in 1960. Best known for global icon Hello Kitty and home to many endearing characters including Chococat, My Melody, Keroppi, Badtz Maru, Little Twin Stars and newly acquired British icon Mr. Men and Little Miss, Sanrio is a worldwide lifestyle brand founded on the "small gift, big smile" philosophy – that a small gift can bring happiness and friendship to people of all ages. For over 50 years, this philosophy has served as the inspiration for the broad spectrum of unique Sanrio products and experiences.