



Signature d'un accord de licence avec Christian Lacroix pour les accessoires multimédia

Bigben Interactive annonce la signature d'un accord de licence mondial et exclusif avec la prestigieuse Maison Christian Lacroix pour la conception et la distribution d'accessoires multimédia. La présentation de la première collection composée de trois gammes d'accessoires pour Smartphones et tablettes est prévue du 13 au 16 mai prochain à l'occasion du salon MedPi à Monaco.

Grâce à ce nouvel accord, Bigben Interactive ajoute un nouveau nom de prestige à sa liste de licences et de collaborations dont notamment les marques JEAN-PAUL GAULTIER, SWAROVSKI ELEMENTS, KENZO, et QUIKSILVER-ROXY. Son objectif est de poursuivre le développement de partenariats avec de grandes marques internationales.

Le lancement commercial mondial de cette collection Christian Lacroix débutera dans le courant de l'été 2014 dans les réseaux des enseignes multimédia, de mode et de design.

Prochaine publication :

Résultats annuels 2013/2014 : lundi 26 mai 2014

A propos de Bigben Interactive

Bigben Interactive est un acteur de dimension européenne spécialisé dans la conception et distribution d'accessoires pour jeux vidéo, Smartphones et tablettes, la création de produits audio et l'édition de jeux vidéo. Porté pour l'essor du marché des équipements mobiles et les mutations du marché du jeu vidéo, le Groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.

283 collaborateurs - CA 2013/2014 : 178,3 M€ - France, Benelux, Allemagne, Espagne et Hong-Kong

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL – Eligible SRD long

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

A propos de Christian Lacroix

Dès sa création en 1987 par le groupe LVMH, la Maison Christian Lacroix jette les bases d'un style unique, exubérant, coloré et baroque qui prend ses racines dans la ville de naissance du couturier à Arles. Les inspirations hispaniques, les couleurs, et les formes novatrices empruntées de théâtralité émerveillent et font souffler un vent de fraîcheur dans les milieux de la mode. Les créations sont rapidement plébiscitées par les plus grandes stars internationales, parmi lesquelles Madonna, Uma Thurman, Julianne Moore ou encore plus récemment Beyoncé et Lady Gaga.

La marque Christian Lacroix est vendue dans plus de 5 500 points de ventes dans le monde, avec ses collections Mode tels que le prêt-à-porter masculin, la maroquinerie, les montres et les bijoux, les lunettes, les foulards, les cravates et le parfum ainsi que ses collections d'Art de Vivre tels le tissu d'ameublement et les papiers peints, les coussins, tapis, l'art de la table, les carnets et bougies parfumées.

Contact

Information financière : Franck Dumortier, Tél : 03.20.90.72.21

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>