



Bigben Interactive s'associe à la marque Thomson pour le déploiement de l'Audio-Vidéo.

Le Groupe Bigben Interactive est fier d'annoncer la signature avec la société Technicolor d'un accord de licence portant sur la marque Thomson, l'une des plus prestigieuses marques d'électronique grand public françaises des 50 dernières années.

Cette licence exclusive, sera valable sur l'ensemble du territoire européen, portera sur le volet Audio-Vidéo de la marque et englobera l'ensemble des matériels grand public associés.

A ce titre, elle permettra à Bigben Interactive d'exploiter la marque Thomson sur la totalité des produits de la gamme « audio » (radios portables, tours multimédia, radioréveils, barres de son etc.), ainsi que sur les produits de la de la gamme « Vidéo » (home-cinémas, lecteur DVD, etc.).

En étoffant son offre avec une marque grand public à forte notoriété, le Groupe franchit une étape clé dans le développement de son univers « Bigben Sound » dont la gamme remporte un succès croissant depuis 5 ans.

Alain Falc, Président de Bigben Interactive déclare « *la marque Thomson est un véritable gage de qualité. Son nom est associé aux grandes réussites de l'électronique française ; ce partenariat est particulièrement valorisant pour notre Groupe car il témoigne de notre expertise dans le développement de produits multimédia français qui rayonnent au niveau européen.* »

« *Technicolor a ainsi choisi un partenaire avec un fort potentiel de développement à l'international pour la continuité et l'extension de sa gamme de produits audio et vidéo de marque Thomson.* » explique Manuèle Wahl, Senior Vice-Président de Technicolor. « *La marque proposera une offre plus large de produits avec de nouveaux design pour permettre aux utilisateurs d'apprécier leurs musiques, radios, films et autres contenus d'information et de divertissement.* »

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013/2014 le lundi 20 janvier 2014 après Bourse

A propos de Bigben Interactive

Acteur de premier plan spécialisé dans la conception et la distribution d'accessoires pour jeux vidéo et mobiles, et de produits audio, Bigben Interactive est présent en France, Benelux, Allemagne et Hong-Kong. Porté par l'essor du marché des Smartphones et les mutations du marché du jeu vidéo, le Groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.

283 collaborateurs - CA 2012/2013 : 164 M€ - France, Benelux, Allemagne et Hong-Kong

Contacts

Informations financières :

Franck Dumortier, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C –

Indice : CAC SMALL

Eligible SRD long

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

A propos de la marque Thomson

Depuis plus de 120 ans, la marque THOMSON est un acteur incontournable de l'industrie électronique.

L'offre de produits grand public THOMSON inclut écrans TV, décodeurs numériques, équipements audio et vidéo, tablettes tactiles et équipements informatiques, caméras numériques, accessoires, téléphonie mobile et résidentielle, moniteurs LCD, solutions d'éclairage LED, équipements électroménagers, et de surveillance à la maison, appareils de santé et de bien-être à domicile.

La marque THOMSON est reconnue pour la qualité de ses produits innovants à la pointe de la technologie et du design, offrant des fonctionnalités haut de gamme et d'une grande facilité d'utilisation.

Voilà pourquoi des générations de familles à travers le monde continuent à faire confiance à la marque THOMSON pour leur divertissement et confort à la maison.

THOMSON est une marque de TECHNICOLOR S.A.