



Résultat net de 1.8M€ impacté par une forte saisonnalité

Maintien des objectifs annuels

BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés audités pour l'exercice clos au 31 mars 2014 et arrêtés par le conseil d'administration qui s'est tenu en date du 18 novembre 2013.

Comptes consolidés IFRS, en millions d'euros	Cumul 6 mois au 30 septembre	
	2013	2012
Chiffre d'affaires	68.2	66.1
Résultat opérationnel courant ⁽¹⁾	(2.2)	1.0
Actions gratuites et stocks options	(0.3)	(0.5)
Résultat opérationnel	(2.4)	0.5
% de ca ht	ns	0.8%
Résultat financier	(1.0)	(0.0)
Résultat avant impôt	(3.5)	0.5
Impôt	1.5	(0.1)
Quote-part de résultat des sociétés mise en équivalence	3.7	
Résultat des activités poursuivies	1.8	0.4
Résultat des activités abandonnées net d'impôt		4.6
Résultat net de la période	1.8	5.0
% de ca ht	2.6%	7.6%

(1) Au 30 septembre 2012, l'activité Distribution de mobiles issue de l'acquisition de ModeLabs en septembre 2011 a été exclue du résultat opérationnel et a été enregistrée en totalité en résultat des activités abandonnées. Au 30 septembre 2013, les résultats de l'activité de « distribution de mobiles » sont présentés en mise en équivalence pour la quote-part résiduelle détenue par BBI, à savoir 49%.

Un chiffre d'affaires semestriel en croissance de 3,2 %

Au 1^{er} semestre 2013/2014 (1^{er} avril - 30 septembre 2013), Bigben Interactive a réalisé un chiffre d'affaires de 68,2 M€, en progression de 3,2 % par rapport au 1^{er} semestre 2012/2013.

Deux activités tirent cette croissance : l'audio et les accessoires pour smartphones.

Sur le marché mature de l'audio, la stratégie produit de Bigben Interactive qui allie technicité et design répond aux attentes des consommateurs. Ainsi, les tours multimédia, les platines vinyles à encodeur numérique, les speaker Bluetooth se positionnent parmi les meilleures ventes et permettent à l'activité de conquérir des parts de marché.

Après l'euphorie des dernières années, la croissance du marché des accessoires pour smartphones a légèrement ralenti sur le 1^{er} semestre 2013. L'attente du déploiement commercial de nouvelles licences et les premiers succès du référencement international laissent cependant augurer pour Bigben Interactive de belles perspectives sur la 2nd moitié de l'exercice.

Retraité de l'effet de franchises majeures (Grand Theft Auto 5 représentant 25% du marché total), le marché du gaming est globalement en récession sur le 1^{er} semestre 2013. L'activité des accessoires en subit directement les conséquences.

Un résultat net de 1,8 M€

Au 1^{er} semestre 2013/2014, compte tenu d'un mix-produit ponctuellement moins favorable en termes de marge, le résultat opérationnel courant ressort en perte de 2,2 M€.

Cette performance n'est pas représentative de l'activité annuelle qui comprendra sur le 2nd semestre les contributions significatives des nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée notamment pendant les ventes stratégiques de Noël

Après intégration de la quote part de résultat de l'activité « distribution de mobiles » mise en équivalence, le résultat net du groupe atteint 1,8 M€.

Une structure financière renforcée

Au 30 septembre 2013, la structure bilancielle du Groupe présente des fonds propres renforcés à 109,6 M€ contre 98,3 M€ au 30 septembre 2012.

Le taux d'endettement net (*Dette financière nette / Capitaux propres*) s'établit à 49% et s'améliore sensiblement sur 1 an (58% en sept. 2012).

Résultats consolidés du Groupe au 30 septembre 2013 par territoire

en millions d'euros	France	Benelux	Allemagne	Hongkong	Total Groupe
Chiffre d'affaires	54.8	4.5	5.1	3.9	68.2
Résultat opérationnel courant	(2.2)	0.1	(0.5)	0.5	(2.2)
Résultat net	1.4	0.0	(0.1)	0.4	1.8

* * * * *

Perspectives : Maintien des objectifs de chiffre d'affaires et de rentabilité

Le succès du jeu de rallye WRC4 lors de sa sortie, de la nouvelle gamme d'accessoires pour la 2DS et des casques Turtle Beach sous licences Call of Duty Ghosts™ ont permis d'enregistrer, dès le mois d'octobre, une accélération significative des ventes et une nette amélioration du mix produit en termes de marge.

Cette dynamique devrait se confirmer sur les 3^{ème} et 4^{ème} trimestres, grâce au lancement commercial de nouveaux produits dans l'ensemble des gammes du groupe :

- accessoires pour smartphones et tablettes: licences Jean-Paul Gaultier, Ora ìto Mobility
- audio : tour multimédia pour enfants, meuble multimédia
- gaming: tablette gaming GameTab-One, casque Turtle Beach XBOX One sous licence Microsoft, jeu Handball Challenge.

Malgré le retard pris au 1^{er} semestre, l'essor des ventes au début du 2nd semestre, relayé par l'effervescence du marché autour du lancement des nouvelles consoles PlayStation®4 de Sony, XboxOne™ de Microsoft et 2DS™ de Nintendo, permet au Groupe de maintenir ses objectifs de chiffre d'affaires 2013/2014 supérieur à 175 M€ et de résultat opérationnel courant à 8%.

Au résultat net de l'activité du groupe, se rajoutera la quote-part de résultat mis en équivalence de l'activité de distribution de mobiles.

* * * * *

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013/2014 le lundi 20 janvier 2014 après Bourse

A propos de Bigben Interactive

Acteur de premier plan spécialisé dans la conception et la distribution d'accessoires pour jeux vidéo et mobiles, et de produits audio, Bigben Interactive est présent en France, Benelux, Allemagne et Hong-Kong. Porté par l'essor du marché des Smartphones et les mutations du marché du jeu vidéo, le Groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.

283 collaborateurs - CA 2012/2013 : 164 M€ - France, Benelux, Allemagne et Hong-Kong

Contacts

Informations financières :

François Bozon & Franck Dumortier, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C –

Indice : CAC SMALL

Eligible SRD long

ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg :

BIG FP