



## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2013/2014 : 68,2 M€, + 3,2 %

- Préparation d'une gamme de produits stratégiques pour les ventes de fin d'année

IFRS – M€ Chiffre d'affaires *	2013/2014	2012/2013	Variation
1 <sup>er</sup> Trimestre	<b>32,0</b>	31,5	+ 1,5 %
2 <sup>ème</sup> Trimestre	<b>36,3</b>	34,6	+ 4,8 %
1 <sup>er</sup> Semestre	<b>68,2</b>	66,1	+ 3,2 %

Données non auditées - (\*) Chiffres individuels conformes à la règle des arrondis

Au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2013/2014 (du 1<sup>er</sup> juillet au 30 septembre 2013), Bigben Interactive réalise un chiffre d'affaire de 36,3 M€, en progression de 4,8 % par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012/2013. Cette hausse est portée par :

- la croissance régulière de l'activité en Audio dont le chiffre d'affaires ressort à 4,3 M€, soit + 28,6 %, avec une contribution croissante des Tours Multimédia ;
- la progression de 4,8 % à 20,6 M€ des ventes d'accessoires pour Smartphones.

Dans l'attente d'un 3<sup>ème</sup> trimestre stratégique qui couvre des ventes de Noël particulièrement attendues (nouveaux produits Bigben Interactive, lancement de nouvelles consoles), le chiffre d'affaires de l'activité d'accessoires Gaming recule à 6,7 M€ contre 8,5 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012/2013, traduisant la récession du marché depuis le début de l'année.

Le chiffre d'affaires semestriel consolidé de Bigben Interactive atteint quant à lui 68,2 M€, soit + 3,2 % par rapport à la période équivalente de l'exercice précédent.

### Répartition des activités par métiers

Chiffre d'affaires en M€ * 1 <sup>er</sup> semestre	2013/14	Part relative	2012/13	Part relative	Variation
Accessoires (Gaming + Smartphones)	<b>54,1</b>	79,3 %	53,5	80,9 %	+ 1,2 %
Audio	<b>7,6</b>	11,1 %	5,8	8,8 %	+ 29,7%
Edition	<b>0,7</b>	1,0 %	0,9	1,4 %	- 23,4 %
Conception	<b>62,4</b>	91,4 %	60,2	91,1 %	+ 3,6 %
Distribution	<b>5,9</b>	8,6 %	5,9	8,9 %	- 0,3 %
Total	<b>68,2</b>	100,0 %	66,1	100,0 %	+ 3,2 %

(\*) Chiffres individuels conformes à la règle des arrondis

## Répartition des activités par territoire, cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires (périmètre comparable)

Chiffre d'affaires (M€) *	Allemagne	Benelux	France	Hong-Kong	Total
1 <sup>er</sup> Semestre 2012/2013	5,1	5,2	54,0	1,8	66,1
<b>1<sup>er</sup> Semestre 2013/2014</b>	<b>5,1</b>	<b>4,5</b>	<b>54,8</b>	<b>3,9</b>	<b>68,2</b>

(\*) Chiffres individuels conformes à la règle des arrondis

L'analyse des ventes par territoire, au 1<sup>er</sup> semestre 2013/2014, fait apparaître :

- une stabilité des ventes en Allemagne, malgré une base de comparaison élevée intégrant la distribution du jeu vidéo Test Drive Ferrari au cours de l'exercice précédent;
- un recul des ventes réalisées par le Benelux compte tenu d'une offre en distribution exclusive de jeu vidéo moins favorable ;
- une légère progression des ventes enregistrées en France qui suit les mêmes tendances que les ventes au niveau Groupe ;
- une progression significative du chiffre d'affaires réalisé à Hong-Kong avec les livraisons de Cyberbike pour Smart TV Samsung en Asie, première zone de lancement commercial pour cet accessoire de jeux vidéo de convergence.

### Perspectives : Une gamme forte pour répondre à un 3<sup>ème</sup> trimestre stratégique

Fort du lancement de plusieurs produits clés en Accessoires Multimédia (licence Jean-Paul Gaultier, gamme Ora ïto Mobility) et de deux produits phares dans le Gaming (le jeu de rallye WRC 4 édité pour compte propre et la Gametab-One, la tablette dédiée au Gaming), Bigben Interactive aborde avec confiance les ventes de Noël. Cette période stratégique bénéficiera par ailleurs de l'effervescence liée à la sortie des nouvelles consoles 2DS™ de Nintendo, PlayStation®4 de Sony et XboxOne™ de Microsoft.

Compte tenu de ce qui précède, le Groupe Bigben Interactive :

- anticipe pour le 1<sup>er</sup> semestre écoulé une dégradation ponctuelle de ses marges liées à un mix-produits moins favorable ;
- ambitionne de rétablir la rentabilité opérationnelle de l'exercice au 3<sup>ème</sup> trimestre, avec la concentration des ventes sur des produits à forte marge et une croissance des ventes supérieures à 10% ;
- maintient ses objectifs de chiffre d'affaires 2013/2014 supérieur à 175 M€ (croissance supérieure à + 7 %) et de marge opérationnelle courante supérieure à 8% du chiffre d'affaires annuel.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2013/2014 le lundi 18 novembre 2013 après Bourse

## **A propos de Bigben Interactive**

---

*Acteur de premier plan spécialisé dans la conception et la distribution d'accessoires pour jeux vidéo et mobiles, et de produits audio, Bigben Interactive est présent en France, Benelux, Allemagne et Hong-Kong. Porté pour l'essor du marché des Smartphones et les mutations du marché du jeu vidéo, le Groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.*

**270 collaborateurs - CA 2012/2013 : 164 M€ - France, Benelux, Allemagne et Hong-Kong**

**Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL**

**Eligible SRD long**

**ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP**

## **Contact**

---

**Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53**

**E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>**

---