



Bigben Interactive et Ora ïto s'associent pour lancer une collection d'accessoires multimédia alliant design, matières et technologie : Ora ïto Mobility

Bigben Interactive annonce la signature d'un accord mondial et exclusif avec le designer français Ora ïto, premier designer iconique de l'ère numérique, pour la création d'une gamme d'accessoires multimédia, Ora ïto Mobility, qui conjuguera design, matières et technologie.

La gamme Ora ïto Mobility comprend 2 casques audio, une enceinte Bluetooth, 2 kits piéton, des chargeurs ainsi que des étuis de protection pour smartphones et tablettes, constituant ainsi un véritable écosystème autour de la mobilité.

« J'ai voulu introduire de nouveaux codes et ramener cet écosystème dans l'univers du design mobilier et de l'architecture. J'ai travaillé avec la matière première que j'utilise dans mes projets, comme le tissu de mobilier, le cuir ou le métal pour donner à la collection un côté singulier, délicat et raffiné », explique Ora ïto.

Grâce à ce nouveau partenariat, le Licensing Studio du Groupe ajoute un nouveau nom de prestige à sa liste de collaboration au côté des marques KENZO, SWAROSKI ELEMENTS et QUIKSILVER-ROXY. Ce nouveau succès confirme la capacité de Bigben Interactive à attirer des marques de créateurs de dimension internationale qui permettent de pénétrer de nouveaux réseaux à forts potentiels.

Alain Falc, Président-directeur général de Bigben Interactive déclare *« je suis particulièrement heureux de cette collaboration qui a motivé nos équipes à innover davantage dans la technologie et l'utilisation de nouveaux matériaux. C'est également une excellente opportunité pour élargir notre distribution à de nouveaux canaux notamment dans l'univers du design. »*

La première collection d'accessoires Ora ïto Mobility sera présentée à l'occasion des salons Maison & Objet à Paris (6-10 septembre 2013) et IFA à Berlin (6-11 septembre 2013).

Le lancement commercial est prévu en avant-première chez *Colette*, à Paris, le 9 septembre prochain dans le cadre de la *Paris Design Week*, avant une diffusion mondiale en novembre 2013 dans les réseaux des enseignes multimédia (boutiques opérateurs, spécialistes de la téléphonie mobile, enseignes de la grande distribution et du commerce en ligne) et de design (Magasins de décoration, Concepts stores, boutiques duty free...).



Casque supra-auriculaire Gïotto



Enceinte Bluetooth Emïly



Casque supra-auriculaire Ayrttön



Etui Folio pour smartphone Louïse

A propos de Bigben Interactive

Acteur de premier plan spécialisé dans la conception et la distribution d'accessoires pour jeux vidéo et mobiles, et de produits audio, Bigben Interactive est présent en France, Benelux, Allemagne et Hong-Kong. Porté pour l'essor du marché des Smartphones et les mutations du marché du jeu vidéo, le Groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.

283 collaborateurs - CA 2012/2013 : 164 M€ - France, Benelux, Allemagne et Hong-Kong

**Société cotée sur l'Eurolist C d'Euronext Paris, compartiment C – Indices : ITCAC
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP**

Contact

**Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53
E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>**
