



Acquisition de la licence FIA World Rally Championship (WRC)

Edition et distribution mondiale d'un des jeux vidéo de course automobile les plus populaires

Bigben Interactive annonce l'acquisition de la licence FIA World Rally Championship, de WRC Promoter GmbH, portant sur l'édition et à la distribution mondiale du jeu vidéo officiel WRC.

WRC : un sport auto authentique et extrême, des voitures ultra performantes, les meilleurs pilotes mondiaux, des environnements spectaculaires !

Créé en 1973, le World Rally Championship est le championnat de rallyes le plus important de la FIA. Il se compose actuellement de 13 rallyes à travers le monde chacun composés de spéciales (jusque 25 par rallye). Les rallyes se déroulent sur différentes surfaces (gravier, macadam, neige et glace). Le WRC met en valeur le sport automobile authentique grâce à des voitures ultra performantes et les meilleurs pilotes mondiaux en compétition dans des environnements spectaculaires. Il oppose des constructeurs automobiles comme Citroën et Volkswagen.

Avec plus de 3,5 millions de spectateurs sur les rallyes en 2012 et plus d'un milliard de téléspectateurs (audiences cumulées) dans 125 pays, le WRC est l'une des compétitions automobiles les plus regardées dans le monde. Prochaine étape : Le rallye de Finlande (Neste Oil Rally Finland) du 31 juillet au 3 août.

Les jeux vidéo WRC : plus de 7 millions d'exemplaires vendus depuis 2002.

L'acquisition de la licence WRC par Bigben Interactive représente une opportunité exceptionnelle d'intégrer à son catalogue un jeu vidéo phare : plus de 7 millions d'exemplaires du jeu ont été vendus depuis 2002. 95 % des ventes sont générées par l'Europe et 50 % par la France, l'Allemagne et le Benelux, territoires où Bigben Interactive détient des positions fortes dans la distribution de jeux vidéo et d'accessoires pour consoles de jeu vidéo.

WRC 4, le premier jeu vidéo issu de cet accord de licence, sera développé par Milestone, créateur des trois dernières versions du jeu. Disponible sur consoles Playstation® 3, PS® Vita, Xbox™ 360, et PC (avec possibilité de jouer en ligne), et téléchargeable via Xbox Live Arcade (XBLA) et Playstation Network (PSN), ce jeu sera lancé en deux temps:

- Août : Présentation aux professionnels et au public au salon Gamescom en Allemagne (du 21 au 25 août), parallèlement au Rallye d'Allemagne ;
- Octobre : Lancement du jeu et animation WRC lors du Paris Games Week, le Salon du jeu vidéo prévu à Paris du 30 octobre au 3 novembre.

« Nous sommes particulièrement heureux de l'acquisition de cette licence car après avoir démontré en 2012 notre capacité à distribuer avec succès le jeu WRC en France et au Benelux, nous voici désormais aux commandes de l'édition des trois prochaines versions et de leur diffusion au niveau mondial. Si cet accord nous permet de compléter notre catalogue avec un jeu vidéo particulièrement populaire, il représente aussi une reconnaissance parmi nos pairs de notre savoir-faire et de notre leadership en Europe. » Déclare Alain Falc, Président-Directeur général de Bigben Interactive.

A propos de Bigben Interactive

Acteur de premier plan spécialisé dans la conception et la distribution d'accessoires pour jeux vidéo et mobiles, BIGBEN INTERACTIVE est présent en France, Benelux, Allemagne et Hong-Kong. Porté pour l'essor du marché des Smartphones et les mutations du marché du jeu vidéo, le Groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.
283 collaborateurs - CA 2012/2013 : 164 M€ - France, Benelux, Allemagne et Hong-Kong

**Société cotée sur l'Eurolist C d'Euronext Paris, compartiment C – Indices : ITCAC
ISIN: FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP**

A propos de WRC

Largement considéré comme la compétition automobile la plus exigeante, le Championnat du Monde des Rallyes (FIA WRC) rassemble les pilotes et leurs voitures sur des événements de deux, trois ou quatre jours, dans les conditions les plus difficiles et variées à travers le monde. Cette aventure mène les pilotes sur des routes allant de la neige scandinave à la chaleur étouffante de la Grèce, sur des surfaces enneigées, de l'asphalte lisse ou des chemins rocailleux parsemés de rochers. Dans sa forme actuelle depuis 1973, en 2013, pilotes et constructeurs (dont Citroën et Volkswagen) s'affrontent pour les titres de champion du monde des pilotes et des constructeurs sur des épreuves réparties dans 13 pays. Pour plus d'informations : www.wrc.com.

A propos de WRC Promoter GmbH

WRC Promoter GmbH a récemment été nommé par la Fédération Internationale Automobile pour être le nouveau promoteur de WRC à partir de 2013. WRC Promoter GmbH est responsable de tous les aspects commerciaux du Championnat du Monde des Rallyes FIA (FIA WRC), y compris les formats de diffusion, la production TV et la commercialisation mondiale des médias et des droits de partenariats. Il s'agit d'une nouvelle société établie entre The Sportsman Media Holding, agence spécialisée dans le marketing et les droits sportifs, dont l'activité principale est l'acquisition et la distribution de droits médias, et Red Bull Media House, la filiale média de Red Bull et une entreprise transmédia centrée sur la production de contenus sportifs, culturels et Lifestyle de haute qualité.

Contact

**Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53
E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>**
