



BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072) annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés audités pour l'exercice clos au 31 mars 2013 et arrêtés par le conseil d'administration qui s'est tenu en date du 27 mai 2013.

Résultat annuels 2012/13 : objectifs atteints

- Chiffre d'affaires : 163,6 M€, + 7,9 % à périmètre comparable
- Marge opérationnelle courante : 7 %
- Résultat net : 14,2 M€ (0,88 € par action)

Perspectives favorables

L'activité Distribution de mobiles issue de l'acquisition de ModeLabs en septembre 2011 a été exclue du résultat opérationnel au 1^{er} avril 2012 afin de présenter les résultats du nouveau périmètre résultant de l'opération de cession progressive de l'activité à son management. Ainsi les résultats de l'activité de Distribution de Mobiles sont présentés en résultat des activités abandonnées et mises en équivalence.

Consolidés en M€ IFRS	03/13 publié(1)	03/12 Hors dist. mobiles(2)	Variation	03/12 publié
Chiffre d'affaires	163,6	124,8	+ 31 %	344,1
Résultat opérationnel courant	11,5	6,6	+ 74 %	18,9
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	7,0 %	5,3 %		5,5 %
Actions gratuites	(0,7)	(0,6)		(0,6)
Résultat opérationnel	10,7	6,0	+ 79 %	18,3
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	6,6 %	4,8 %		5,3 %
Résultat financier	(1,3)	(1,8)		(1,9)
Résultat courant avant impôt	9,4	4,3	+ 122 %	16,5
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	5,8 %	3,4 %		4,8 %
Impôt	(3,1)	(1,6)		(6,3)
Résultat des activités poursuivies	6,3	2,7	+ 233 %	
Mise en équivalence	1,6	7,5		
Résultat des activités abandonnées	6,3			
Résultat net	14,2	10,2	+ 39 %	10,2
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	8,7 %	8,2 %		3,0 %

(1) Données du Groupe Bigben Interactive, hors activité de Distribution de mobiles, présentées en résultat des activités abandonnées et mises en équivalence.

(2) Données du Groupe Bigben Interactive hors activité de Distribution de mobiles et qui intègre les activités de Conception de ModeLabs à compter du 1^{er} septembre 2011

Une activité globale dynamique

A l'issue de son exercice clos au 31 mars 2013, le groupe Bigben Interactive a réalisé un chiffre d'affaires de 163,6 M€ en hausse de + 7,9 % à périmètre comparable par rapport à l'exercice 2011/12.

La croissance a en effet été portée par les activités :

- d'accessoires pour mobiles
- de produits audio
- et de distribution de jeux vidéo

Parallèlement, les ventes en édition de jeux et en accessoires pour consoles reculent sur un marché en profonde mutation avec l'essor de nouveaux supports (Smartphones, Tablettes, Set Top boxes, Smart TV).

Pendant l'exercice, Bigben Interactive a poursuivi l'intégration de l'activité Accessoires mobiles de ModeLabs acquis en 2011, fondée sur la mutualisation des expertises et le référencement à l'international. Ainsi le chiffre d'affaires réalisé en 2012/13 hors de France par les accessoires mobiles a atteint 3,8 M€ contre 1,3 M€ en 2011/12.

Une rentabilité qui progresse malgré les frais non récurrents de développement des accessoires de convergence

En 2012/13, le résultat opérationnel courant du groupe Bigben Interactive (hors activité de Distribution de mobiles) s'élève à 11,5 M€ contre 6,6 M€ en 2011/12, faisant ressortir un taux de marge opérationnelle courante de 7,0 % contre 5,5 % à l'exercice précédent.

Cette progression de la rentabilité conforme aux objectifs traduit les premières synergies issues de l'intégration de l'activité Accessoires mobiles de ModeLabs. La rentabilité sur la période a été néanmoins affectée par des frais de développement non récurrents sur des nouveaux produits et accessoires de convergence.

Après prise en compte du résultat financier et des impôts, le résultat des activités poursuivies du Groupe (hors Distribution de mobiles) progresse à 6,3 M€ contre 2,7 M€ en 2011/12. Ce résultat inclut une charge d'amortissement de clientèle de 1,2 M€ liée à l'acquisition de ModeLabs et le résultat opérationnel courant retraité de cet amortissement s'élèverait à 12,7 M€ soit 7,8 % du chiffre d'affaires.

Une structure financière renforcée

La déconsolidation de l'activité de Distribution de mobiles a permis de réduire le BFR du Groupe et son niveau d'endettement au cours de l'exercice écoulé.

Au 31 mars 2013, la structure bilancielle de Bigben Interactive présente des capitaux propres en progression à 107,6 M€ contre 98,9 M€ au 31/03/2012, et un taux d'endettement net de 36,3 % contre 74,6% au 31/03/2012.

Perspectives favorables

Afin d'assurer une stratégie de marque cohérente suite à l'acquisition de l'activité Accessoires mobiles de ModeLabs en 2011, Bigben Interactive a mis en place le 15 mai dernier un cœur de marque commercial unique « Bigben » pour tous ses métiers, et changé le nom commercial de « Modelabs » en « Bigben Connected ».

En 2013/14, si le Groupe Bigben Interactive prévoit une baisse du marché mondial des accessoires pour console de 15 %, il anticipe en revanche une activité dynamique portée par l'essor du jeu vidéo sur de nouveaux supports (Smartphones, Tablettes, Set Top Boxes, Smart TV). Ainsi le Groupe commercialise des accessoires tels les manettes pour Set Top Boxes, les Cyberbike pour les Smart TV Samsung et les manettes de jeux pour Smartphones et tablettes.

L'activité de distribution de jeux sur le nouvel exercice sera caractérisée par un catalogue réduit qui comprendra néanmoins la distribution exclusive en juin 2013, pour la France et le Benelux, de MotoGP™ 13, un jeu de course réputé.

Au niveau des accessoires pour mobiles, Bigben va accélérer la diffusion à l'international de ses accessoires pour Smartphones, et développer de nouveaux partenariats avec des marques de dimension internationale, à l'image du contrat conclu en avril avec la prestigieuse Maison Swarovski.

Enfin, sur le segment de l'Audio, Bigben Interactive va étoffer sa gamme, notamment avec le lancement des tours multimédia pour enfants et des tours haut de gamme, et créer une nouvelle catégorie de produit particulièrement innovante : le premier meuble TV multimédia Bluetooth accueillant Box, Tablette et Smartphone.

Fort de l'ensemble de ces éléments, Bigben Interactive annonce un objectif de chiffre d'affaires en 2013/14 supérieur à 175 M€, cette croissance de l'activité supérieure à + 7% devrait permettre au groupe de porter son taux de marge opérationnelle courante à plus de 8 %. Le Groupe confirme par ailleurs son objectif de chiffre d'affaires à 200 M€ au 31 mars 2015 avec un taux de marge opérationnelle courante de 12 %.

Résultats consolidés du Groupe au 31 mars 2013 par territoire

En M€	France	Benelux	Allemagne	Hong Kong	TOTAL
Chiffre d'affaires	131,1	16,2	12,0	4,2	163,6
Résultat opérationnel courant	10,6	1,0	(0,9)	0,8	11,5
Résultat de la période	13,8	0,7	(0,9)	0,7	14,2

Afin d'accélérer le désendettement de la Société, le Conseil d'Administration ne proposera aucune distribution de dividende à la prochaine Assemblée Générale.

A propos de Bigben Interactive

Acteur de premier plan spécialisé dans la conception et la distribution d'accessoires pour jeux vidéo et téléphones mobiles, BIGBEN INTERACTIVE est présent en France, Benelux, Allemagne et Hong-Kong. Porté par l'essor du marché des smartphones et les évolutions du marché du jeu vidéo, le Groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.

BIGBEN INTERACTIVE

Société cotée sur l'Eurolist C d'Euronext Paris, compartiment C – Indices : ITCAC

ISIN : FR000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP

Contacts

Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53

E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>