



## Chiffre d'affaires semestriel 2012/2013 : 429,6 M€

- Hausse de + 189 % à périmètre comparable
- Progression des métiers de la conception (+14%)
- Poursuite de l'importante contribution des opérations spéciales en distribution de Smartphones

IFRS - M€ Chiffres d'affaires	2012/13 Périmètre Réel	2011/12 Périmètre Réel(1)	Var.	2011/12 Périmètre Comparable(2)	Var.
1 <sup>er</sup> Trimestre	<b>205,7</b>	11,8	+ 1 650 %	70,6	<b>+ 191%</b>
2 <sup>ème</sup> Trimestre	<b>223,8</b>	47,5	+ 371 %	78,2	<b>+ 186%</b>
1 <sup>er</sup> Semestre	<b>429,6</b>	59,2	+ 625 %	148,8	<b>+ 189%</b>

(1) Le périmètre réel 2011/12 intègre ModeLabs Group à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2011

(2) Le périmètre comparable 2011/12 intègre sous forme de proforma ModeLabs Group à compter du 1<sup>er</sup> avril 2011

Au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2012/2013, le Groupe Bigben Interactive a réalisé un chiffre d'affaires de 223,8 M€ contre 47,5 M€ à périmètre réel et 78,2 M€ à périmètre comparable par rapport à la même période de l'exercice précédent. Dans la continuité du 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice, le niveau exceptionnel de l'activité est lié à la très forte croissance des ventes en Distribution de mobiles qui s'élevaient à 189,2 M€ contre 45,9 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011/2012.

Activité non stratégique pour le Groupe, la Distribution de mobiles est caractérisée par des opérations spéciales qui engendrent de très fortes variations d'activité, offrant toujours peu de visibilité.

Le chiffre d'affaires des activités dites de Conception progresse de 9,1 % sur le 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2012/2013 :

- l'Audio enregistre des ventes en progression de 45,0 % ;
- l'Accessoire pour Téléphones mobiles poursuit sa croissance et son implantation à l'international avec un chiffre d'affaires en hausse de + 14,6 % ;
- les activités Jeu Vidéo sont en recul de 8,7 % dans un marché toujours en transition, l'Accessoire gaming résistant mieux que la moyenne avec un retrait limité de 4,4 %.



**Répartition des activités par territoire, cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires (périmètre comparable)**

Cumulé en M€	Allemagne	Benelux	France	Hong Kong	Total général
2 <sup>ème</sup> trimestre 2011/12	1,1	3,1	73,1	0,9	78,2
2 <sup>ème</sup> trimestre 2012/13	<b>2,3</b>	<b>3,3</b>	<b>217,2</b>	<b>1,0</b>	<b>223,8</b>

Le chiffre d'affaire réalisé en France au 2<sup>ème</sup> trimestre 2012/2013 ressort à 217,2 M€ contre 73,1 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre 2011/2012. Cette hausse est tirée par :

- la résistance de l'activité de Conception dont la progression des ventes ressort à 9,1 % sur le trimestre grâce à la croissance des Accessoires de téléphone mobiles et aux fortes performances dans l'Audio. Les ventes d'Accessoires de jeu vidéo sont en recul dans un marché en transition et celles en Edition ne sont pas significatives dans l'attente des premières contributions des nouveaux jeux à l'automne 2012 ;
- les performances exceptionnelles de la Distribution de mobiles avec des opérations spéciales à fort volume.

A l'international, le chiffre d'affaires progresse de 28,3 % sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2012/2013 grâce notamment aux premières contributions des ventes d'accessoires de mobiles, axe de développement prioritaire du Groupe hors de France suite à l'acquisition de ModeLabs.

- La filiale allemande poursuit sa forte dynamique, à la fois sur les accessoires de jeu et sur les accessoires mobiles ModeLabs dont le référencement poursuit son développement auprès des distributeurs outre-Rhin sur un marché particulièrement porteur ;
- Le Benelux maintient son niveau de chiffre d'affaires, la progression de l'activité de Conception (jeux et mobiles) compensant l'absence temporaire de l'activité de Distribution dans l'attente du nouveau catalogue qui sera lancé dans les prochains mois ;
- L'activité de la filiale de Hong-Kong, caractérisée par des cycles irréguliers de livraisons à l'export, est peu représentative sur le trimestre écoulé.

Cumulé en M€	Allemagne	Benelux	France	Hong Kong	Total général
1 <sup>er</sup> semestre 2011/12	2,4	5,0	138,7	2,7	148,8
1 <sup>er</sup> semestre 2012/13	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>417,5</b>	<b>1,8</b>	<b>429,6</b>



## Répartition des activités par métiers

Métiers	1 <sup>er</sup> semestre 2012/13 Périmètre Réal M€	Part Relative	1 <sup>er</sup> semestre 2011/12 Périmètre comparable M€	Part Relative	Variation
Accessoires (consoles+téléphonie)	53,8	12,5%	47,5	31,9%	+13,2 %
Audio	5,5	1,3%	4,0	2,7%	+38,9 %
Edition (physique+online)	0,9	0,2%	1,4	0,9%	-34,9 %
<b>Conception</b>	<b>60,2</b>	<b>14,0%</b>	<b>52,9</b>	<b>35,5%</b>	<b>+ 13,9%</b>
Distrib. exclusive (jeux)	4,0	0,9%	3,9	2,6%	+3,1%
Non excl. (jeux+mobiles)	365,4	85,1%	92,0	61,9%	+296,9%
<b>Distribution</b>	<b>369,4</b>	<b>86,0%</b>	<b>95,9</b>	<b>64,5%</b>	<b>+285,1%</b>
Total	429,6	100,0%	148,8	100,0%	+188,7%

L'activité de Conception est en croissance de 14 % sur le 1<sup>er</sup> semestre 2012/2013, et ce dans un environnement de consommation difficile. Son poids relatif ressort à 14,0 % du chiffre d'affaires consolidé au 1<sup>er</sup> semestre 2012/2013 contre 35,5 % au 1<sup>er</sup> semestre 2011/2012 du fait de la croissance exceptionnelle des ventes de la Distribution de mobiles.

### Perspectives : nouvelle présentation de l'objectif de chiffre d'affaires centré sur les activités stratégiques du Groupe

Il est rappelé que Bigben Interactive a acquis ModeLabs en août 2011 dans le but de créer un acteur européen de premier plan dans la conception et distribution de produits multimédia (jeux vidéo, audio, télécoms..). A cette époque la Distribution de mobiles était une activité complémentaire mais non stratégique de ModeLabs. Depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, ce pôle s'est orienté progressivement vers le négoce à fort volume, entraînant une très forte croissance de son chiffre d'affaires qui représente désormais au 1<sup>er</sup> semestre 2012, 85 % du chiffre d'affaires global du groupe.

Conscient de la très forte volatilité et de l'absence de visibilité réelle sur la Distribution de mobiles, métier non stratégique générant depuis plusieurs mois de très forts volumes de ventes, Bigben Interactive a en effet décidé de modifier la présentation de son objectif de chiffre d'affaires annuel, qui exclura dorénavant cette activité. Cette nouvelle présentation de l'objectif permettra de rendre plus lisible le chiffre d'affaires issu du cœur d'activité de Bigben Interactive.

Ainsi, cet objectif qui se concentre désormais sur le pôle Conception (jeux, audio, télécoms) à forte valeur ajoutée et sur les métiers de distribution de jeux est annoncé par Bigben Interactive à 160 M€ pour 2012/2013, soit une progression de 14 % par rapport au pro-forma de l'exercice 2011/2012 qui ressort à 140 M€. Le nouvel objectif de résultat opérationnel pour l'exercice clos au 31 mars 2013 sera précisé dans le communiqué de presse sur les résultats semestriels 2012/2013 dont la publication est prévue le 19 novembre prochain.



---

**Prochaine publication : Résultat du 1<sup>er</sup> semestre 2012/2013 le 19 novembre 2012 après Bourse**

### **A propos de Bigben Interactive**

*A la fois leader européen des accessoires de jeux vidéo et leader français des accessoires pour mobiles suite à l'acquisition de ModeLabs, le groupe BIGBEN INTERACTIVE met aujourd'hui en œuvre une complémentarité stratégique des savoir-faire et de l'offre produits afin de répondre à l'évolution du monde multimédia. Son ambition est de devenir un leader de la convergence de l'accessoire multimédia et un acteur de 1<sup>er</sup> plan sur le marché européen, grâce à sa taille, sa capacité de développement et son réseau de commercialisation.*

**Société cotée sur NYSE Euronext Paris, compartiment C – Indices : SBF 250, ITCAC**

**ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP**

**[www.bigben.fr](http://www.bigben.fr)**

#### **Contacts :**

**Bigben Interactive :** M. François Bozon, Tél : 03 20 90 72 53, [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr)

**Cap Value :** Edouard Miffre, Tél : 01 80 81 5002, [emiffre@capvalue.fr](mailto:emiffre@capvalue.fr)

