

Le 25 juillet 2011

## Chiffre d'affaires trimestriel de € 11,8 millions

### Confirmation des objectifs annuels

Au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2011/12, le groupe BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 11,76 M€, en décroissance de 29,0 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010/11.

La récession du secteur du jeu vidéo qui remonte à janvier 2009, a été accentuée au cours de la période de référence par la chute du marché, à savoir une baisse plus rapide que prévu des consoles d'ancienne génération Wii et DS, des ventes de la console nomade de nouvelle génération 3 DS inférieures aux attentes et une activité éditoriale limitée, le tout dans des conditions climatiques estivales favorisant d'autres activités de loisir que le jeu vidéo.

Chiffre d'affaires	2010/11	2011/12	Variation
	M€	M€	
1 <sup>er</sup> Trimestre	<b>16,56</b>	<b>11,76</b>	<b>- 29,0%</b>

Sur les 3 premiers mois de l'exercice 2011/12, le chiffre d'affaires a été réalisé pour 41,9 % par les filiales du Groupe hors de France.

En M€	France	Benelux	Allemagne	Hong Kong	Total
1 <sup>er</sup> trim 2010-11	<b>10,29</b>	<b>2,36</b>	<b>2,65</b>	<b>1,26</b>	<b>16,56</b>
1 <sup>er</sup> trim 2011-12	<b>6,83</b>	<b>1,85</b>	<b>1,34</b>	<b>1,74</b>	<b>11,76</b>

Les ventes à l'export effectuées par l'ensemble des entités du Groupe dans les pays tiers, représentent 20,4 % du chiffre d'affaires consolidé par marché de destination contre 25,3 % par rapport à la même période de référence de l'exercice 2010/11.

#### Répartition des activités par territoires, cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires

En M€	France	Benelux	Allemagne	Hong Kong	2011-12	2010-11	Variation
Marché domestique	6,23	1,85	1,28	0,00	<b>9,36</b>	<b>12,36</b>	- 24%
Ventes Export	0,60	0,00	0,06	1,74	<b>2,40</b>	<b>4,20</b>	- 43%
Total	<b>6,83</b>	<b>1,85</b>	<b>1,34</b>	<b>1,74</b>	<b>11,76</b>	<b>16,56</b>	<b>- 29%</b>

Dans un contexte de marché toujours difficile, le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2011/12 présente pour BIGBEN INTERACTIVE une situation générale de décroissance, avec un recul de 24% des ventes dans les territoires du Groupe et de 43 % des ventes à l'export.

En France, les ventes enregistrent au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2011 /12 un recul de 34 % par rapport à la même période de l'exercice 2010/11, y compris les ventes à l'export (-77%).

L'ensemble des produits Groupe est en décroissance marquée, qu'il s'agisse des Accessoires (-47%), de l'Audio (-21%) ou de l'Edition avec des ventes nulles, le Groupe ayant décidé de focaliser son attention sur un line-up dense pour la fin de l'année.



La Distribution classique est en revanche en forte progression (+51%) avec la livraison du jeu « *Let's Dance* », un jeu de danse compatible sur Wii™, mais aussi sur les deux systèmes de reconnaissance gestuelle, le Kinect de la Xbox 360 et le Move de la PlayStation3®. Ce jeu est appelé à connaître de belles ventes et la « playlist » a fait l'unanimité lors des premières présentations, grâce à des titres musicaux très connus et très variés, allant des années 80 à des compositions plus modernes.

Les ventes en ligne de la filiale Espace 3 ont progressé de 56% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2010/11 avec en particulier l'essor des ventes en Audio (+156%), confirmant ainsi l'accélération de la croissance de cette activité.

Dans les implantations hors de France, les ventes de BIGBEN INTERACTIVE au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2011/12 ont été en revanche en recul de 21 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2010/11, avec une évolution néanmoins contrastée selon les territoires et les produits.

Au Benelux, le recul de l'activité de 21 % est la résultante d'une baisse de 48 % pour les Accessoires et de 49 % pour l'Édition, d'une croissance de 20 % pour l'Audio et de 49% pour la Distribution de produits tiers.

L'activité de la filiale allemande recule de 49% par rapport à la même période de l'exercice 2010/11, un recul de l'Accessoire de 49 % et des ventes nulles en Édition ne pouvant être compensés par l'essor de l'Audio (+330%).

Les livraisons hors Groupe de la filiale de Hong Kong progressent de 38 % du fait de la demande soutenue en Australie.

o O o

L'Accessoire, premier métier du groupe, représente 55% des ventes consolidées sur le trimestre. Cette part, en fort recul par rapport à la période de référence de l'exercice 2010/11, traduit le réajustement de stock chez les distributeurs lié à la baisse de l'activité sur des produits à cycle long de même que le faible niveau de réassort en résultant. La baisse plus rapide que prévu des consoles d'ancienne génération Wii et DS et les ventes de la console nomade de nouvelle génération 3 DS inférieures aux attentes ont accentué le phénomène.

Métiers (chiffres cumulés)	30.06.2009	30.06.2010	30.06.2011
Accessoires (consoles+téléphonie)	73,9 %	66,4 %	55,1%
Édition (physique+online)	2,7%	8,7 %	3,3%
Audio	8,7 %	12,2 %	14,7%
<b>Conception</b>	<b>85,3%</b>	<b>87,3 %</b>	<b>73,1%</b>
Distribution (Dist. Excl+Non exclusif)	14,7 %.	12,7 %	26,9%
Total	100,0 %	100,0 %	100,0%

o O o



BIGBEN INTERACTIVE  
Société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C – Indices : SBF 250, ITCAC  
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP  
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53  
E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>



Le 1er trimestre de l'exercice 2011/12 a pour BIGBEN INTERACTIVE, fait l'objet de peu de sorties de jeu hormis le jeu « *Let's Dance* » en distribution exclusive, ce qui ne sera pas le cas sur le reste de l'année.

Le 2<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2011/12 sera en effet marqué par les premières sorties du nouveau catalogue de logiciels de jeu de BIGBEN INTERACTIVE pour la console PlayStation®3, qui sera présenté à la Games Convention de Cologne des 16 au 20 août prochains. Le Groupe s'est attaché à décliner, sur cette console de nouvelle génération, les succès passés des packs « accessoire +jeu » sur Wii™ qui avaient permis l'essor de l'Édition (+83%) en 2010/11. Ces jeux d'une qualité graphique supérieure apporteront, grâce à la précision de la reconnaissance du mouvement procurée par le système Move®, une meilleure jouabilité.

Après les différents succès de « *Pétanque Pro* » et « *Pétanque Master* », le jeu « *Obut Pétanque* » fera son apparition dans les rayons dédiés à la PlayStation®3. Grâce au système Move® et à des graphismes entièrement remaniés, les amateurs de détente et de sport provençal pourront réitérer leurs parties préférées entre amis.

« *Hunter's Trophy* » ravira les amoureux de la nature et de la chasse. Le successeur de « *Hunting Challenge* » sur Wii™, a été entièrement redéveloppé pour être adapté à la PlayStation®3 et sera vendu avec la réplique d'un fusil de chasse pouvant inclure le système Move®. Graphiquement très abouti, il offrira une immersion totale dans le monde de la chasse, en permettant de choisir différentes armes, et de chasser des dizaines d'espèces différentes.

Enfin « *My Body Coach 2* » devrait ravir celles et ceux qui veulent entretenir leur forme. Développée sur PlayStation®3 et sur Wii™, la suite du célèbre jeu de fitness de BIGBEN INTERACTIVE a été enrichie d'un nouveau mode de Gym Dance jouable à 2 en simultanément.

Par ailleurs, ce deuxième trimestre permettra de livrer les premiers casques « *Turtle Beach* » compatibles Xbox 360 et PlayStation®3. Une dizaine de références dont certaines de très haute gamme sera mise en vente dans la plupart des grandes enseignes.

BIGBEN INTERACTIVE commercialisera simultanément une nouvelle gamme d'accessoires pour console PlayStation®3, répondant aux dernières tendances en matière d'aspect et fonctionnalité.

o O o

## Perspectives

L'activité au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2011/12 devrait être en nette amélioration et se rapprocher du niveau du 2<sup>ème</sup> trimestre du précédent exercice 2010/11. Le premier semestre de l'exercice 2011/12 ne serait néanmoins pas en progression sur la période comparable de l'exercice précédent qui s'était elle-même avérée particulièrement dynamique (croissance cumulée de 20% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2009/10).

En revanche, l'activité devrait être particulièrement soutenue au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice, période où l'essentiel des ventes est réalisé, cette tendance étant renforcée par le calendrier de sortie des nouveaux packs « jeu + accessoire » pour PlayStation®3 développés par BIGBEN INTERACTIVE.

Compte tenu de la reprise des ventes en juillet et des estimations sur l'évolution à court terme du marché, le Groupe BIGBEN INTERACTIVE reste confiant sur sa capacité à réaliser les objectifs pour l'exercice clos le 31 mars 2012 qu'il avait communiqué lors de la présentation des résultats annuels le 13 mai dernier, à savoir un chiffre d'affaires annuel à périmètre constant d'au moins 107 M€ avec un résultat opérationnel supérieur à 16% du chiffre d'affaires.



BIGBEN INTERACTIVE  
Société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C – Indices : SBF 250, ITCAC  
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP  
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53  
E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>



### Rapprochement avec MODELABS

Afin de répondre au phénomène de convergence « jeu vidéo/mobile/tablette », BIGBEN INTERACTIVE a signé le 20 mai 2011 un protocole d'accord avec MODELABS, leader des accessoires de téléphonie, pour créer le leader européen des accessoires de convergence.

La note d'information de BIGBEN INTERACTIVE (visa n°11-240 en date du 21 juin 2011) et la note d'information en réponse de MODELABS GROUP (visa n°11-241 en date du 21 juin 2011) relatives au rapprochement de deux sociétés ont été diffusées et les informations mentionnées à l'article 231-28 du règlement général ont été déposées et publiées (cf. communiqués des 24 et 28 juin 2011).

L'Offre Alternative lancée par BIGBEN INTERACTIVE sur les actions composant le capital de MODELABS s'est ouverte le 29 juin 2011 et s'achèvera le 02 août 2011, la publication de l'avis de résultat par les autorités boursières étant attendue pour le 16 août au plus tard.

*Leader indépendant de la distribution et de la fabrication/édition d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, **BIGBEN INTERACTIVE** est présent sur les principaux marchés d'Europe continentale (France, Allemagne et Benelux).*



BIGBEN INTERACTIVE  
Société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C – Indices : SBF 250, ITCAC  
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP  
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53  
E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>