

Chiffre d'affaires semestriel de 59,2 M€

Une nouvelle dimension pour conquérir le marché de la convergence

Le chiffre d'affaires semestriel consolidé du Groupe atteint 59,2 M€ en progression de 58,8 % à périmètre réel et de 10,0 % à périmètre comparable. Au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2011/12, le groupe BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 47,5 M€, en progression de 128,8% à périmètre réel et de 27,3 % à périmètre comparable.

IFRS	2011/12	2010/11		2010/11	
Chiffre d'affaires	Périmètre Réel *	Périmètre Réel **	Variation	Périmètre Comparable***	Variation
	M€	M€		M€	
1 ^{er} Trimestre	11,8	16,6	- 29,0%	16,6	- 29,0%
2 ^{ème} Trimestre	47,5	20,8	+ 128,8%	37,3	+ 27,3%
Total 1 ^{er} Semestre	59,2	37,3	+ 58,8%	53,8	+ 10,0%

(*) Le périmètre réel 2011/12 au 30 septembre 2011 intègre ModeLabs Group à compter du 1^{er} septembre 2011

(**) Le périmètre réel 2010/11 se limite à l'ancien périmètre Bigben Interactive au 30 septembre 2010

(***) Le périmètre comparable 2009/10 intègre sous forme de proforma ModeLabs Group pour le mois de septembre 2010

Une opération de croissance externe clé pour la croissance

L'acquisition en août dernier de 94,3 % du capital de MODELABS, leader français des accessoires en téléphonie mobile, permet au groupe BIGBEN INTERACTIVE d'entrer dans une nouvelle dimension, l'ensemble ainsi constitué représentant plus de 320 M€ de ventes en année pleine. La stratégie d'élargissement de l'offre par croissance externe de BIGBEN INTERACTIVE porte ses fruits à un moment clé où la dynamique du marché des mobiles compense l'atonie du marché des jeux vidéo, marché qui entre lui en mutation avec le phénomène de convergence multimédia.

Le nouveau poids de Modelabs au sein de l'activité géographique du Groupe :

Sur les 6 premiers mois de l'exercice 2011/12 à périmètre comparable intégrant MODELABS au sein des activités françaises de BIGBEN INTERACTIVE, le chiffre d'affaires a été réalisé pour 17 % par les entités du Groupe hors de France contre 24 % en 2010-11.

Répartition des activités par territoire, cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires (périmètre comparable)

Cumulé en M€	France	Benelux	Allemagne	Hong Kong	Total
Avril 2010-Sept 2010	41,1	4,9	5,4	2,4	53,8
Avril 2011-Sept 2011	49,2	5,0	2,4	2,7	59,2

Le 2^{ème} trimestre de l'exercice en cours a été en demi-teinte pour BIGBEN INTERACTIVE du fait de la forte reconfiguration du secteur du jeu vidéo. Dans l'ensemble des territoires, en France et à l'étranger, les ventes de produits liés au jeu vidéo classique enregistrent une baisse globale tandis que les segments d'activité hors jeu vidéo classique progressent.

- En France, les ventes de produits propres en Conception enregistrent une baisse globale de 20% par rapport à la même période de l'exercice 2010/11, la progression des ventes d'accessoires de téléphone et des produits Audio ne pouvant compenser le recul des Accessoires de jeu vidéo et la baisse des ventes en Edition reflétant quant à elles l'absence d'actualité éditoriale.
- La Distribution progresse quant à elle de 122 % du fait du formidable développement des smartphones.
- Hors de France, les ventes essentiellement liées au jeu vidéo sont en fort recul par rapport à la même période de l'exercice 2010/11 :
 - o Le Benelux enregistre une progression globale de 25% liée aux performances de la Distribution exclusive avec la sortie du jeu Deus-Ex. En Conception, l'Accessoire se maintient dans un environnement difficile et l'Edition est en recul en l'absence d'actualité éditoriale sur la période.
 - o La filiale allemande concentrée sur la commercialisation des produits en Conception connaît un recul général de son activité (-61 %) avec la baisse des ventes d'Accessoires et de jeux en Edition.
 - o Les livraisons hors Groupe de produits de jeux vidéo (Conception) par la filiale de Hong Kong sont en recul de 20 %, en ligne avec le marché global.

En revanche, les efforts d'implantation de la gamme d'accessoires pour téléphones (encore limitée aux smartphones Apple et Samsung) et des produits Audio commencent à porter leurs fruits avec de fortes progressions en Allemagne et au Benelux, certes dans de faibles volumes.

Répartition des activités par territoires, cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires (périmètre comparable)

Trimestriel en M€	France	Benelux	Allemagne	Hong Kong	Total
2 ^{ème} trim 2010-11	30,8	2,5	2,8	1,2	37,3
2 ^{ème} trim 2011-12	42,3	3,1	1,1	1,0	47,5

L'évolution des métiers vers un équilibre Conception/Distribution

Le nouveau périmètre incluant MODELABS GROUP fait fortement évoluer à la baisse le poids relatif des produits développés pour compte propre au titre de la Conception, cette tendance étant par ailleurs renforcée par le décalage de 2 jeux importants en Edition au 2^{ème} semestre de l'exercice.

	(nouveau périmètre) 30.09.2011	(périmètre comparable) 30.09.2010
Métiers		
Accessoires (consoles+téléphonie)	21,2	29,4
Edition (physique+online)	1,4	5,19
Audio	4,0	3,7
Conception	26,6	38,3
Distribution(Dist Excl+Non xclusif)	6,0	4,4
Distribution de mobiles	26,6	11,1
Distribution	32,6	15,5
Total	59,2	53,8

o O o



Situation financière

Malgré l'évolution contrastée des marchés servis par le Groupe, le volume d'affaires réalisé au 1^{er} semestre permettra de dégager un résultat opérationnel positif sur la période. Par ailleurs, le Groupe conserve une situation financière saine à l'issue de l'acquisition de MODELABS, financée par crédit bancaire à hauteur de 40 M€.

Perspectives

BIGBEN INTERACTIVE prévoit de bonnes perspectives au 3^{ème} trimestre pour les ventes de Noël avec :

- un carnet de commandes pour les produits en Conception (Accessoires de jeu vidéo et de téléphonie, Edition de jeux vidéo et Audio), qui s'établit à un niveau supérieur à celui enregistré à la même période de l'exercice précédent ;
- la commercialisation de nouveaux accessoires à forte valeur ajoutée et le succès ininterrompu des packs « jeu + accessoire » désormais portés sur la console Playstation®3 ;
- le référencement des gammes audio dans toutes les enseignes de la grande distribution en France et la progression du référencement en Europe ;
- le démarrage de la commercialisation à l'export sous la marque BIGBEN INTERACTIVE d'une gamme complète d'accessoires téléphonie développés par MODELABS.

Nonobstant une situation mitigée du secteur du jeu vidéo depuis le début de l'année civile et l'importance des enjeux commerciaux et logistiques liés à la concentration extrême de l'activité sur les semaines à venir, les perspectives sur le trimestre devraient permettre au Groupe BIGBEN INTERACTIVE, pris dans son nouveau périmètre, de réaliser une année 2011/12 en progression marquée. En outre, les synergies commerciales et géographiques issues du rapprochement avec MODELABS seront contributives dès le second semestre 2011/12.

« Notre 1^{er} semestre démontre la pertinence de l'acquisition de ModeLabs Group face à un marché des jeux vidéos traditionnels en recul tandis que celui des smartphones et tablettes, nouveau médias des jeux, poursuivent leur développement. Nous disposons désormais de tous les atouts pour devenir un acteur clé de la convergence au niveau européen et nous sommes confiants quant à l'effet positif de cette convergence sur le devenir de l'entreprise. »
déclare Alain Falc, Président-directeur général de BIGBEN INTERACTIVE.

Les objectifs du nouveau périmètre pour l'exercice 2011/12 et l'ensemble des résultats au 1^{er} semestre 2011/12 seront communiqués lors de la réunion de présentation des résultats semestriels qui se tiendra le 22 novembre prochain à Paris.

*A la fois leader des accessoires de jeux vidéo et leader des accessoires pour mobiles, le nouveau groupe **BIGBEN INTERACTIVE** met aujourd'hui en oeuvre une complémentarité stratégique des savoir-faire et de l'offre produits afin de répondre à l'évolution du monde multimédia. Son ambition est de devenir un leader de la convergence de l'accessoire multimédia et un acteur de 1^{er} plan sur le marché européen, grâce à sa taille, sa capacité de développement et son réseau de commercialisation.*



BIGBEN INTERACTIVE
Société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C – Indices : SBF 250, ITCAC
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53
E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>