

Chiffre d'affaires annuel de € 344,1 millions

Progression de 47,5 % à périmètre comparable

Objectif annuel de résultat confirmé

Au 4^{ème} trimestre de l'exercice 2011/12, le groupe BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 123,8 M€, en progression de 552,1 % à périmètre réel et de 92,8 % à périmètre comparable, par rapport au 3^{ème} trimestre 2010/11. Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice atteint ainsi 344,1 M€, en progression de 47,5 % par rapport à la même période de référence l'année dernière.

IFRS	2011/12	2010/11		2010/11	
Chiffre d'affaires	Périmètre Réel *	Périmètre Réel **	Variation	Périmètre Comparable***	Variation
	M€	M€		M€	
1 ^{er} Trimestre	11,8	16,6	- 29,0%	16,6	- 29,0%
2 ^{ème} Trimestre	47,5	20,7	+ 128,8%	37,3	+ 27,3%
3 ^{ème} Trimestre	161,0	45,0	+ 257,7%	115,3	+ 39,7%
4 ^{ème} Trimestre	123,8	19,0	+ 552,1%	64,2	+ 92,8%
Total 12 mois	344,1	101,3	+ 239,6%	233,3	+ 47,5%

(*) Le périmètre réel 2011/12 au 31 décembre 2011 intègre ModeLabs Group à compter du 1^{er} septembre 2011

(**) Le périmètre réel 2010/11 se limite à l'ancien périmètre Bigben Interactive au 31 décembre 2010

(***) Le périmètre comparable 2009/10 intègre sous forme de proforma ModeLabs Group de septembre à décembre 2010

Le marché du jeu vidéo physique est, de janvier à mars 2012, resté sur la même tendance que celle constatée aux trimestres précédents. Les performances honorables des consoles 3DS et PS Vita n'ont pu compenser la décrue en hardware et software des deux plateformes de Nintendo en fin de vie (Wii et DS).

Le marché de la téléphonie a poursuivi sa mutation portée par le succès des Smartphones et la rapide percée des mini-tablettes qui entraînent une demande croissante d'accessoires notamment dans la protection et la convergence (son, donnée, jeux).

La nouvelle progression des ventes de la branche Accessoires a été notamment portée par le succès des produits de licensing à forte valeur ajoutée (Kenzo, Quiksilver, Eden Park...).

L'activité de distribution de Mobiles a connu un trimestre exceptionnel avec la réalisation d'importantes opérations commerciales avec des Smartphones et tablettes fortement sollicités par le marché.

o o o

Sur les 12 mois de l'exercice 2011/12 à périmètre comparable intégrant MODELABS au sein des activités françaises de BIGBEN INTERACTIVE, le chiffre d'affaires a été réalisé pour 8% par les entités du Groupe hors de France contre 15% en 2010-11.

Répartition des activités par territoire, cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires
(périmètre comparable)

Cumulé en M€	France	Benelux	Allemagne	Hong Kong	Total
Avril 2010- Mars 2011	199,2	11,9	17,2	5,0	233,3
Avril 2011- Mars 2012	316,1	11,2	10,6	6,1	344,1

Le 4^{ème} trimestre de l'exercice en cours a pour BIGBEN INTERACTIVE été en ligne avec l'évolution des marchés servis, la décroissance des ventes de produits liés au jeu vidéo classique se réduisant fortement tandis que les ventes dans les segments d'activité en-dehors du jeu vidéo classique poursuivent une croissance soutenue.

- En France, les ventes de produits propres en Conception enregistrent une hausse globale de 4% par rapport à la même période de l'exercice 2010/11, l'essor des ventes d'accessoires de téléphone et la progression des produits Audio compensant la forte baisse des Accessoires de jeu vidéo et le recul des ventes en Edition.
- La Distribution, grâce à des opérations exceptionnelles en téléphonie mobile, progresse quant à elle de 183 %.
- Hors de France, les ventes essentiellement liées au jeu vidéo sont en fort recul par rapport à la même période de l'exercice 2010/11 :
 - o Le Benelux enregistre une progression globale de 18% liée à la diffusion de *Final Fantasy XII.2* en Distribution exclusive (+262%) alors que persistent les performances décevantes des produits issus de la Conception (-25%) qu'il s'agisse d'Accessoires ou d'Edition.
 - o La filiale allemande concentrée sur la commercialisation des produits en Conception connaît un recul général de son activité (-23 %), la progression de l'Audio ne pouvant compenser la baisse des ventes d'Accessoires et de jeux en Edition.
 - o Les livraisons hors Groupe de produits de jeux vidéo (Conception) par la filiale de Hong Kong sont en progression de 18 % avec en particulier de bonnes ventes d'Accessoires.

En revanche, les efforts d'implantation à l'international de la gamme d'accessoires pour téléphones se poursuivent avec des perspectives encourageantes.

Répartition des activités par territoires, cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires
(périmètre comparable)

Trimestriel en M€	France	Benelux	Allemagne	Hong Kong	Total
4 ^{ème} trim 2010-11	57,0	2,6	3,4	1,2	64,2
4 ^{ème} trim 2011-12	116,7	3,0	2,6	1,5	123,8

o O o

Le nouveau périmètre incluant MODELABS GROUP fait fortement évoluer à la baisse le poids relatif des produits développés pour compte propre au titre de la Conception.



	(Nouveau Péri-mètre) 31.03.2012	(Péri-mètre Comparable) 31.03.2011
Métiers		
Accessoires (consoles+téléphonie)	26,5%	43,7%
Audio	3,3%	4,3%
Edition (physique+online)	3,1%	7,8%
Conception	32,9%	55,8%
Distrib exclusive	1,7%	1,6%
Non excl (Jeux+mobiles)	65,4%	42,6%
Distribution	67,1%	44,2%
Total	100,0%	100,0%

Compte tenu de ce qui précède, le Groupe BIGBEN INTERACTIVE qui a largement dépassé son objectif de chiffre d'affaires annuel de 290 M€, est en mesure de confirmer son objectif d'un résultat opérationnel supérieur à 17 M€ pour l'exercice clôturé au 31 mars 2012.

o O o

Situation financière

Malgré l'évolution contrastée des marchés servis par le Groupe, le volume d'affaires réalisé au 4^{ème} trimestre a permis de dégager un résultat opérationnel positif sur la période. Par ailleurs, le Groupe conserve une situation financière saine à l'issue de l'acquisition de MODELABS à l'été 2011, financée par crédit bancaire moyen terme à hauteur de 40 M€.

Perspectives

De manière globale, le 1^{er} trimestre du nouvel exercice 2012/13 devrait, pour le jeu vidéo physique, poursuivre la tendance du trimestre écoulé avec néanmoins la sortie en juin du *Test Drive Ferrari* dans toute l'Europe continentale. Ceci devrait permettre à l'activité jeu vidéo de progresser pour la première fois depuis un an. Un rythme soutenu de sorties de jeux en Edition devrait donner une nouvelle dynamique à ce métier en 2012.

Les ventes d'Accessoires téléphonie s'annoncent favorables pour le nouvel exercice 2012/13 tandis que l'Audio devrait poursuivre la progression amorcée depuis 4 ans. Les ventes de téléphones mobiles devraient quant à elles continuer à profiter du dynamisme des smartphones.

Ces développements devraient permettre la progression du chiffre d'affaires consolidé sur l'exercice 2012/13 et ce malgré un marché du jeu vidéo qui devrait rester contrasté.

L'ensemble de nos résultats 2011/12 et les perspectives 2012/13 seront communiquées lors de la réunion de présentation des résultats annuels 2011/12 qui se tiendra le 29 mai prochain à Paris.

*A la fois leader européen des accessoires de jeux vidéo et leader français des accessoires pour mobiles, le nouveau groupe **BIGBEN INTERACTIVE** met aujourd'hui en oeuvre une complémentarité stratégique des savoir-faire et de l'offre produits afin de répondre à l'évolution du monde multimédia. Son ambition est de devenir un leader de la convergence de l'accessoire multimédia et un acteur de 1^{er} plan sur le marché européen, grâce à sa taille, sa capacité de développement et son réseau de commercialisation.*



BIGBEN INTERACTIVE
Société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C – Indices : SBF 250, ITCAC
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53
E-mail : infofin@bigben.fr - Site : <http://www.bigben.fr>