

Le 22 avril 2011

## Chiffre d'affaires annuel de € 101,3 millions

**Progression de 8,0 % par rapport à l'exercice précédent**

**Objectifs annuels confirmés**

Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2010/11, le groupe BIGBEN INTERACTIVE a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 18,98 M€, en décroissance de 7,0 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2009/10, trimestre ayant pour rappel bénéficié d'une activité particulièrement soutenue en Distribution au Benelux avec en particulier la sortie de « *Final Fantasy 13* ». Au global, le chiffre d'affaires consolidé au cours des 12 mois de l'exercice atteint ainsi 101,31 M€, en progression de + 8,0 % par rapport à la même période de référence l'année dernière.

Le secteur du jeu vidéo reste toujours en récession au début de 2011 même si la tendance s'est ralentie depuis le dernier trimestre 2010 grâce au succès de l'environnement Kinect™ pour la console de salon Xbox360™ de Microsoft et au dynamisme commercial de la console de salon Playstation®3 de Sony. La sortie le 25 mars en Europe de la console portable de nouvelle génération 3DS de Nintendo n'a pas permis d'inverser cette tendance.

Chiffre d'affaires	2009/10	2010/11	Variation
	M€	M€	
1 <sup>er</sup> Trimestre	<b>13,10</b>	<b>16,56</b>	<b>+ 26,3 %</b>
2 <sup>ème</sup> Trimestre	<b>17,98</b>	<b>20,75</b>	<b>+ 15,4 %</b>
3 <sup>ème</sup> Trimestre	<b>42,31</b>	<b>45,02</b>	<b>+ 6,4%</b>
4 <sup>ème</sup> Trimestre	<b>20,41</b>	<b>18,98</b>	<b>- 7,0%</b>
Total 12 mois	<b>93,79</b>	<b>101,31</b>	<b>+ 8,0 %</b>

Sur les 12 mois de l'exercice 2010/11, le chiffre d'affaires a été réalisé pour 33,7 % par les implantations du Groupe hors de France. Les ventes à l'export effectuées par l'ensemble des entités du Groupe dans les pays tiers, augmentent de 41 % pour représenter 22,6 % du chiffre d'affaires consolidé par marché de destination contre 17,3 % par rapport à la même période de référence de l'exercice 2009/10. Cette tendance atteste du potentiel des accords commerciaux négociés par le Groupe pour son développement à l'international, au-delà des pays dans lesquels il est historiquement présent.

*Répartition des activités par territoires, cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires*

En M€	France	Benelux	Allemagne	Hong Kong	Total
Avril 2009 Mars 2010	<b>57,25</b>	<b>16,02</b>	<b>14,87</b>	<b>5,65</b>	<b>93,79</b>
Avril 2010-Mars 2011	<b>67,20</b>	<b>11,88</b>	<b>17,20</b>	<b>5,03</b>	<b>101,31</b>

Dans un contexte de marché encore difficile, le 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2010/11 présente pour BIGBEN INTERACTIVE une situation en demi-teinte, avec un recul de 18% des ventes dans les territoires du Groupe mais une progression de 60% des ventes à l'export :

- En France, les ventes enregistrent au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2010-11 une hausse globale de + 22,5 % par rapport à la même période de l'exercice 2009/10, largement grâce aux ventes à l'export des produits Groupe, les Accessoires (+20%), l'Édition (+121%) et l'Audio (+9%) étant ainsi en progression marquée. La Distribution classique est en ligne avec le marché (-5%) alors que les ventes en ligne ont progressé de 16% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent, la part des produits propres dans cette dernière activité passant d'un tiers à plus de 2/5 du volume global.

- Dans les implantations hors de France, les ventes de BIGBEN INTERACTIVE au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2010-11 ont été en revanche en recul de 33,3 % par rapport à la même période de l'exercice 2009/10, avec une évolution néanmoins contrastée selon les territoires et les produits.

Au Benelux, le recul de l'activité est la résultante d'une hausse de + 11 % pour les Accessoires et de +44 % pour l'Édition, d'une décroissance de 9 % pour l'Audio et d'un recul de 92% pour la Distribution de produits tiers. Cette dernière activité avait connu une très forte croissance à la même période de l'année précédente avec la sortie des jeux « *Final Fantasy 13* » et « *Just Cause 2* » de l'éditeur Square Enix dont la filiale de Bigben Interactive assure la distribution au Benelux, ces jeux ayant alors généré 4,1 M€ de ventes sur la période.

L'activité de la filiale allemande recule de près de 6% par rapport à la même période de l'exercice 2009/10, le recul de l'Accessoire (- 3 %) et des ventes nulles en Édition ne pouvant être compensés par l'essor de l'Audio (+208%).

Les livraisons hors Groupe de la filiale de Hong Kong doublent (+107 %), du fait de la demande soutenue en Australie.

Répartition des activités par territoires, cumulant ventes domestiques et export depuis ces territoires

En M€	France	Benelux	Allemagne	Hong Kong	Total
4 <sup>ème</sup> trim 2009-10	<b>9,63</b>	<b>6,61</b>	<b>3,57</b>	<b>0,60</b>	<b>20,41</b>
4 <sup>ème</sup> trim 2010-11	<b>11,79</b>	<b>2,58</b>	<b>3,37</b>	<b>1,24</b>	<b>18,98</b>

o O o

L'Accessoire, premier métier du groupe, représente 62,0% des ventes consolidées cumulées sur 12 mois. Cette part, en très léger recul par rapport à la période de référence de l'exercice 2009/10, bien que toujours prépondérante, reflète le succès du métier de l'Édition qui comprend en particulier les packs « jeu + accessoire » édités par le Groupe.

Métiers (chiffres cumulés)	31.03.2010	31.03.2011
Accessoires (consoles+téléphonie)	62,9 %	62,0%
Édition (physique+online)	10,6 %	17,9%
Audio	7,7 %	9,8%
<b>Conception</b>	<b>81,2 %</b>	<b>89,7%</b>
Distribution (Dist. Excl+Non exclusif)	18,8 %	10,3%
Total	100,0 %	100,0%



Cette nouvelle évolution du mix produits vers les gammes conçues par le Groupe pour compte propre, avec l'essor de l'Édition et la progression régulière de l'Audio venant compléter le métier phare des Accessoires, a favorablement impacté la marge brute du Groupe au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010/11 comme sur le reste de l'exercice.

Compte tenu de ce qui précède, le Groupe BIGBEN INTERACTIVE qui a réalisé son objectif de chiffre d'affaires annuel d'au moins 100 M€, est en mesure de confirmer son objectif d'un résultat opérationnel supérieur à 15 % du chiffre d'affaires pour l'exercice clôturé au 31 mars 2011.

o O o

Les niveaux d'activités enregistrés au cours de l'exercice 2010/11 confirment à nouveau les choix stratégiques effectués par le groupe BIGBEN INTERACTIVE en matière de produits.

### *Accessoires*

Les fortes ventes de consoles de salon enregistrées en fin d'année 2010 ont favorisé les résultats de BIGBEN INTERACTIVE dans le domaine des accessoires. Sur Wii™, les solutions de recharge pour contrôleurs ont été massivement appréciés par les consommateurs, tandis que les casques Bluetooth® compatibles PlayStation®3 et permettant de communiquer lors des parties en ligne, ont séduit les amateurs de ce type de jeux.

De même, les systèmes de protection pour les consoles portables type Nintendo™ DSi XL et les packs offrant différents accessoires (stylet, chargeur, pochette, écran de protection) ont connu des ventes très favorables durant le premier trimestre 2011.

Par ailleurs, la commercialisation fin mars de la nouvelle console portable de Nintendo, la 3DS™, a permis à BIGBEN INTERACTIVE de présenter sa nouvelle gamme d'accessoires conçus pour accompagner le lancement de cette console. Ce nouveau catalogue a été référencé dans la majeure partie de la distribution et permet ainsi au Groupe de conforter sa place prépondérante dans les linéaires.

Enfin, un accord de distribution a été signé entre Bigben Interactive et Turtle Beach™ portant sur la distribution en France des casques audio de la société américaine, réputée pour ses produits haut de gamme.

### *Edition*

Les succès constatés pour « *Cyberbike* » et « *Sniper Elite* » en novembre et décembre 2010 ont été confirmés au cours du 4<sup>e</sup> trimestre de l'exercice fiscal de BIGBEN INTERACTIVE. Le vélo d'appartement adapté à la Wii™ poursuit sur sa lancée initiée avec la première version fin 2009, tandis que le jeu d'infiltration, vendu avec un fusil à lunette connaît encore des ventes soutenues.

Dans le même temps, « *My Body Coach* » (sur Wii™) maintient sa présence dans les rayons et les ventes constatées confirment le statut de « *long seller* » de ce jeu de fitness (livré avec deux haltères), sorti en Europe depuis plus d'un an et demi.

Enfin, les jeux de chasse sur Wii™ « *Remington Bird Hunt* » et « *Deer Drive* », ont continué à figurer dans les classements certifiés par l'institut GfK, confortant ainsi la stratégie de niches initiée par BIGBEN INTERACTIVE depuis plusieurs années, qui reste non seulement pertinente mais aboutit à un catalogue productif sur des périodes longues.

o O o



BIGBEN INTERACTIVE  
Société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C – Indices : SBF 250, ITCAC  
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP  
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53  
E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>



## Perspectives

Les ventes d'Accessoires s'annoncent favorables pour le nouvel exercice 2011/12 tandis que l'Audio devrait poursuivre la progression amorcée depuis 3 ans. De nouveaux packs « jeu + accessoire » pour console PlayStation®3 basés sur les succès précédents sur console Wii, devraient quant à eux assurer le maintien du niveau d'activité en Edition avec un catalogue plus concentré.

Ces développements devraient permettre la progression du chiffre d'affaires consolidé sur l'exercice 2011/12, et ce malgré un marché du jeu vidéo qui pourrait être contrasté.

L'ensemble de nos résultats 2010/11 et des objectifs 2011/12 sera communiqué lors de la réunion de présentation des résultats annuels 2010/11 qui se tiendra le 13 mai prochain à Paris.

*Leader indépendant de la distribution et de la fabrication/édition d'accessoires pour consoles de jeux vidéo, **BIGBEN INTERACTIVE** est présent sur les principaux marchés d'Europe continentale (France, Allemagne et Benelux).*

**BIG**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**

BIGBEN INTERACTIVE  
Société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment C – Indices : SBF 250, ITCAC  
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIG.PA ; Bloomberg : BIG FP  
Information financière : François Bozon, Tél : 03.20.90.72.53  
E-mail : [infofin@bigben.fr](mailto:infofin@bigben.fr) - Site : <http://www.bigben.fr>