

# BLUEY

## Un réveil/veilleuse interactif pour plonger dans l'univers du phénomène jeunesse !



Bigben Interactive HK Ltd. est fier d'annoncer un nouvel accord de licence avec **BBC Studios Distribution Ltd** pour l'adorable série **BLUEY**, véritable phénomène auprès des jeunes enfants et des familles. Forte de son succès sur **France Télévisions**, où elle domine les audiences jeunesse du matin, Bluey continue de conquérir les cœurs en Europe avec des audiences doublées en un an et une progression exceptionnelle de **138% sur le marché du jouet**.

### Une dynamique portée par le phénomène Bluey

L'engouement autour de Bluey ne cesse de croître, soutenu par une formidable dynamique des différentes enseignes du marché du jouet en France en 2024. La popularité de Bluey, renforcée par une visibilité accrue et des initiatives fédératrices, confirme son statut de licence incontournable auprès des familles et des jeunes enfants.

### Un produit fidèle à l'esprit Bluey

Bigben s'engage à proposer un produit à la fois **innovant et interactif**, intégrant un design attachant et fidèle à l'univers bienveillant de Bluey. Pensé pour accompagner les enfants au quotidien, ce **réveil/veilleuse** offrira des fonctionnalités immersives et une prise en main facile, répondant parfaitement aux attentes des familles.

### Alain Falc, PDG du groupe Bigben, déclare :

*« Nous sommes ravis de collaborer avec BBC Studios sur ce projet. L'univers bienveillant et joyeux de Bluey et Bingo inspire nos équipes de designers pour créer un réveil/veilleuse interactif, ludique et attachant. Facile d'utilisation, il s'intégrera parfaitement à l'imaginaire des enfants, avec un design original fidèle à l'esprit de Bluey. »*

Avec un lancement prévu au **2e semestre 2025**, ce nouveau produit Bigben promet de devenir un incontournable pour les jeunes fans de Bluey et leurs familles. 🌟

### A propos de Bigben

Acteur de premier plan de l'industrie des loisirs numériques, Bigben exerce son savoir-faire au travers d'une synergie d'activités stratégiques déployée sur les secteurs du Mobile et de l'Audio. Pilier historique de l'activité du Groupe, le segment audio occupe une place particulière au sein du catalogue de Bigben dont les modèles sont parmi les plus appréciés de la grande distribution. Parallèlement, en 2019, le Groupe Bigben a créé la finale NACON, regroupant les activités liées au Gaming (Jeu vidéo/ accessoires gaming).