



Communiqué de Presse



Bigben et Bluey, une complicité qui s'invite dans la chambre des enfants

LUMITREE, la veilleuse et réveil sans fil BLUEY – Disponible mi-octobre 2025



BLUEY™ and BLUEY character logos™ & © Ludo Studio Pty Ltd 2018

Bluey n'est pas seulement une star des écrans : elle est devenue la meilleure amie des enfants de 3 à 8 ans. Diffusée sur OKOO (France 4), Disney+ et YouTube, Bluey séduit par sa bonne humeur et ses aventures familiales pleines de complicité.

En 2024, la série a été l'émission n°1 auprès des 4-10 ans en France, avec un pic de 49 % de part d'audience le 5 décembre¹, et reste le programme le plus suivi sur la plateforme numérique France TV/Okoo².

Forte de ce succès et d'un nouvel accord de licence signé avec BBC Studios, Bigben lance la veilleuse-réveil sans fil **LUMITREE** : un compagnon rassurant qui transforme les nuits en moments paisibles et les réveils en instants joyeux.

Et l'aventure ne fait que commencer : un premier film Bluey est attendu au cinéma en 2027, confirmant l'engouement mondial autour de ce phénomène.

3 – 6 ans : une veilleuse rassurante pour les plus petits

Au moment du coucher, **LUMITREE** accompagne les enfants avec une lumière douce et ajustable, créant un véritable cocon de bien-être. Les parents peuvent activer une minuterie réglable (15, 30 ou 60 minutes) pour une extinction progressive qui favorise l'endormissement. Le thème musical officiel, trois mélodies emblématiques de la série, associés au doux gazouillis des oiseaux, enveloppent les plus jeunes d'une ambiance apaisante qui les guide vers le sommeil. Un rituel tendre et réconfortant, à retrouver chaque soir.

6 – 8 ans : un réveil ludique pour bien commencer la journée

Pensé pour les enfants qui entrent au CP, **LUMITREE** transforme le lever en un moment complice et joyeux. La lumière et la musique s'intensifient progressivement pour un éveil naturel, loin des réveils brusques. Son écran LED réglable permet de lire l'heure sans gêner le sommeil, tandis que sa batterie rechargeable assure jusqu'à 10 heures d'autonomie. Les sons apaisants et bruits blancs favorisent également la concentration et instaurent une ambiance douce pour bien démarrer la journée.

Un design complice et pratique

Compact et léger, **LUMITREE** a été pensé pour être ludique et intuitif : à l'avant les fonctions compréhensibles par les tout petits avec des pictogrammes illustrations, à l'arrière, les réglages parentaux (heure, réveil, charge).. Son design s'inspire de l'arbre de la maison familiale, sous lequel Bluey et Bingo aiment jouer, un clin d'œil tendre et complice à l'univers de la série. Facile d'utilisation, il fonctionne aussi bien sur secteur que sur batterie rechargeable de 1200 mAh.

✦ Les atouts de Bluey en un coup d'œil :

- **Veilleuse à intensité réglable**, pour créer l'ambiance idéale au coucher.
- **Réveil progressif**, avec lumière et musique qui s'allument en douceur.
- **Thème musical officiel de Bluey intégré + 3 mélodies de Bluey + gazouillis des oiseaux**
- **Minuterie 15, 30 ou 60 min**, parfaite pour l'endormissement.
- **Écran LED ajustable (0 à 100 %)**, lisible sans gêner le sommeil.
- **Volume sonore modulable** pour s'adapter aux besoins de chacun.
- **Batterie rechargeable 1200 mAh** ou alimentation secteur (câble de charge inclus).
- **Bouton ON/OFF** pour ne pas utiliser la batterie inutilement lors du transport du produit.

Disponible mi-octobre 2025, au prix conseillé de 44,90 € TTC, **LUMITREE** sera proposé en magasin et sur Internet.

Pratique, rassurant et joyeux, il est le produit indispensable pour la chambre des jeunes enfants. Un incontournable pour prolonger la magie de Bluey jour après jour.



BLUEY™ and BLUEY character logos™ & © Ludo Studio Pty Ltd 2018

¹ Médiamétrie – Audience TV France, décembre 2024.

² France Télévisions – Données internes plateforme France TV/Okoo, 2024.

* * *

Pour plus d'informations sur l'univers et les produits de BIGBEN, rendez-vous sur www.bigben.fr

Téléchargez les visuels HD de ce communiqué : [ici](#)

Vous souhaitez tester le produit ou en savoir plus ?

Contact presse

Nathalie Lesne

NLICOM

Relations Presse & Influence

+33 (0)6.65.15.64.37

nathalie@nlicom.fr

A propos de Bigben

Acteur de premier plan de l'industrie des loisirs numériques, Bigben exerce son savoir-faire au travers d'une synergie d'activités stratégiques déployée sur les secteurs du Mobile et de l'Audio. Pilier historique de l'activité du Groupe, le segment audio occupe une place particulière au sein du catalogue de Bigben dont les modèles sont parmi les plus appréciés de la grande distribution. Parallèlement, en 2019, le Groupe Bigben a créé la finale NACON, regroupant les activités liées au Gaming (Jeu vidéo/ accessoires gaming).

[Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

A propos de BLUEY™

La série suit Bluey, une adorable et inépuisable chienne bouvier australien, qui vit avec sa maman, son papa et sa petite sœur, Bingo. Bluey utilise son énergie illimitée pour jouer à des jeux qui se déroulent de manière imprévisible et hilarante, entraînant sa famille et tout le voisinage dans son monde d'amusement.

Bluey est produite par Ludo Studio pour ABC KIDS (Australie) et co-commandée par ABC Children's et BBC Studios Kids & Family. Financée en association avec Screen Australia, Bluey est fièrement créée, écrite, animée et post-produite à 100% à Brisbane, Queensland, Australie, avec le financement du gouvernement du Queensland par l'intermédiaire de Screen Queensland et du gouvernement australien. BBC Studios Kids & Family détiennent les droits de distribution et de commercialisation au niveau mondial.

En Australie, la série est diffusée sur ABC. La série est diffusée aux États-Unis et dans le monde entier (en dehors de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et de la Chine) sur Disney Channel, Disney Jr. et Disney+ dans le cadre d'un accord de diffusion mondial entre BBC Studios Kids & Family et Disney Branded Television.

[Website](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#)

À propos de Ludo Studio

Ludo Studio est un studio australien primé par les BAFTA, plusieurs Emmy®, Logie et Peabody et l'une des entreprises les plus influentes de TIME en 2024. Il crée et produit des fictions scénarisées originales, des animations et des histoires numériques dont les auteurs sont d'incroyables talents locaux, qui sont distribuées dans le monde entier et aimées par le public partout dans le monde. ludostudio.com.au

À propos de BBC Studios Brands & Licensing

La division BBC Studios Brands & Licensing est la force motrice de l'extension de la propriété intellectuelle de BBC Studios par le biais d'extensions de marques innovantes, favorisant l'engagement des fans dans le monde entier. Le partenariat de nos marques emblématiques - dont Doctor Who et Bluey - avec les plus grandes marques, promoteurs et éditeurs du monde, enflamme l'imagination des fans et crée des moments mémorables de notoriété. Notre portefeuille diversifié couvre les produits de consommation, le divertissement en direct, les jeux et l'édition, tandis que BBC Studios Digital génère plus d'un milliard de vues par mois, offrant des opportunités de publicité et de contenu de marque. Soutenus par des équipes primées, nous nous attachons à trouver des opportunités visionnaires pour renforcer l'impact de la marque et la croissance numérique à l'échelle mondiale.