

Bigben Interactive lance son nouveau site Internet

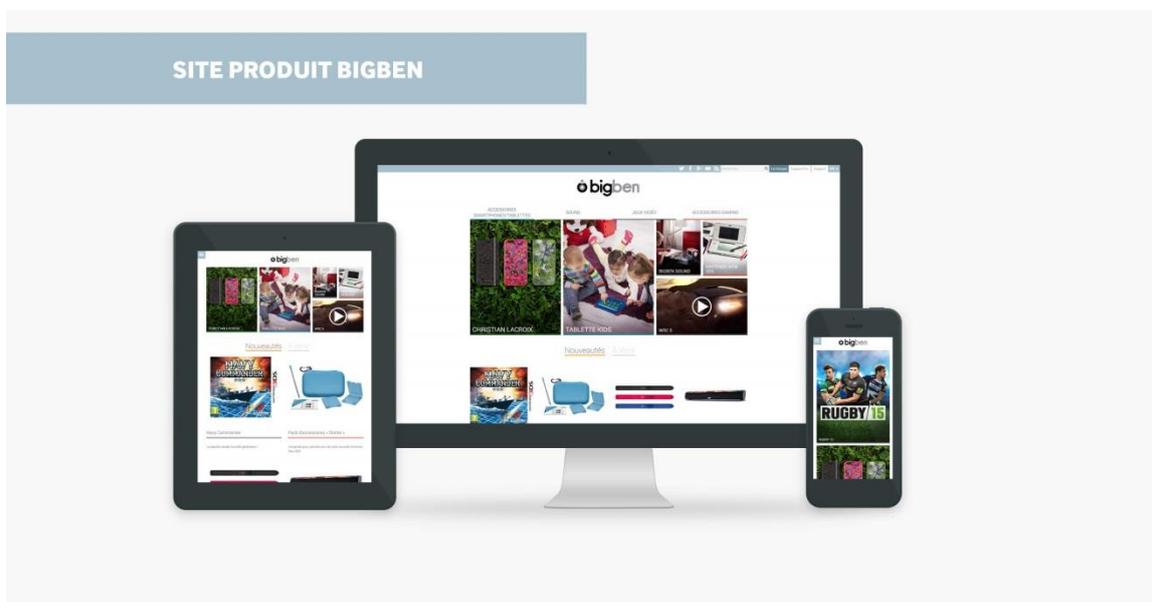
Lesquin, le 21 mai 2015 – Après plusieurs mois de création et de développement, le groupe Bigben est fier de dévoiler ses deux nouveaux sites Internet : un site « Produit » et un site « Corporate » adaptés à tous les terminaux modernes et disponibles en plusieurs langues.

Un site « Produit » complètement repensé

Plus complet, plus ergonomique et totalement remanié graphiquement, le site « Produit » présente toutes les activités du groupe sur une page d'accueil claire et attractive grâce à la mise en œuvre d'un *flat design* très actuel. Les différentes catégories de produits – accessoires pour smartphones et tablettes, produits audio, jeux vidéo et accessoires gamers – sont accessibles en permanence sur le bandeau supérieur du site. Les licences de renom, telles que Christian Lacroix, Jean Paul Gaultier, Turtle Beach, Freegun ou Coca-Cola, sont mises à l'honneur via des univers de marque dédiés.

Ce site a également été pensé comme un outil de prédilection pour les professionnels, journalistes comme acheteurs. Un espace sécurisé leur permettra d'accéder à toutes les informations utiles sur les produits, avec notamment des packs d'images en très haute résolution à télécharger et des fiches produits détaillées.

Afin d'être plus à l'écoute de ses clients internationaux, le site « Produit » est désormais disponible en plusieurs versions adaptées aux marchés spécifiques de l'Espagne, de l'Italie, de l'Allemagne et des Etats-Unis. La version française est visible à l'adresse suivante : <http://www.bigben.fr>



Un site « Corporate » indépendant

Le nouveau site « Corporate » rassemble les informations historiques sur le groupe Bigben, ainsi que les informations financières et celles à destination de la presse. Il a été développé de façon à être indépendant du site « Produits », afin de rendre la navigation plus ergonomique.

Ce site « Corporate » comprend également les offres d'emploi et de stages proposées par le groupe dans ses divers domaines de compétence. Les investisseurs y trouveront tous les détails du chiffre d'affaires ainsi que l'information réglementée. Enfin, le site répertorie tous les communiqués de presse qui ont été diffusés par le groupe Bigben.

Ce site « Corporate » est disponible en français et en anglais. La version française est visible à l'adresse suivante : <http://fr.bigben-group.com>



Pour plus d'informations sur les jeux vidéo et l'univers du groupe Bigben : www.bigben.fr

Rejoignez-nous dès maintenant sur Facebook, Twitter et YouTube



[Bigben Interactive](https://www.facebook.com/BigbenInteractive)



[@bigbeninteract](https://twitter.com/bigbeninteract)



[BigbenInteractiveEU](https://www.youtube.com/BigbenInteractiveEU)

A propos de Bigben Interactive

Bigben Interactive est un acteur de dimension européenne spécialisé dans la conception et distribution d'accessoires pour jeux vidéo, smartphones et tablettes, la création de produits audio et l'édition de jeux vidéo. Porté par l'essor du marché des équipements mobiles et les mutations du marché du jeu vidéo, le groupe reconnu pour ses capacités d'innovation et de création, ambitionne de devenir l'un des leaders européens des accessoires multimédia.

Depuis 2013, Bigben Interactive est l'éditeur du jeu vidéo WRC et, suite à la signature d'un partenariat majeur avec la Ligue Nationale de Rugby, a édité en 2014 la première simulation de Rugby officielle TOP 14/PRO D2.

BIGBEN INTERACTIVE 308 collaborateurs – CA 2013/2014 : 178,3M€ - France, Benelux, Allemagne, Espagne et Hong-Kong Société cotée sur Euronext Paris, compartiment C – Indice : CAC SMALL- Eligible SRD long. ISIN: FR0000074072; Reuters: BIG.PA; Bloomberg: BIG FP